



Dąbrowa Górnicza, dnia 04.01.2017r.

Pan
Jerzy Reszke

Radny Rady Miejskiej
w Dąbrowie Górniczej

W odpowiedzi na interpelację Klubu Radnych Prawo i Sprawiedliwość w Dąbrowie Górniczej z dnia 14.12.2016r., zarejestrowaną pod nr BRM.0003.1546.2016, przekazuję informacje dotyczące zakresu merytorycznego Wydziałów jn.:

I. Wydział Administracyjny

1. „Publikacja ogłoszeń prasowych na łamach dziennika o zasięgu całego województwa śląskiego dla potrzeb Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej”:

- Umowa nr WA.271.158.2015 z dnia 02.02.2015r.
- Wykonawca: Polskapresse sp. z o.o. Biuro Reklamy Sosnowiec, ul. Baczyńskiego 25a,
- ogłoszenia zamieszczane w „Dzienniku Zachodnim”
- 14 faktur VAT - 511,03 PLN.

2. „Publikacja ogłoszeń prasowych na łamach dziennika o zasięgu całego województwa śląskiego dla potrzeb Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej”:

- Umowa nr WA.271.5.53.2016 z dnia 29.01.2016r.
- Wykonawca: Agora S.A. Warszawa O/ Katowice (40-064), ul. Kopernika 26,
- ogłoszenia zamieszczane w „Gazecie Wyborczej”
- 89 faktur VAT - 3.537,46 PLN.

3. „Publikacja ogłoszeń prasowych na łamach dziennika o zasięgu ogólnopolskim dla potrzeb Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej”

- Umowa nr WA.271.5.32.2016 z dnia 21.01.2016r.
- Wykonawca: Forum S.A z siedzibą w Warszawie (02-056), przy ul. Filtrowej 63 lok. 43
- ogłoszenia zamieszczane w „Gazecie Polskiej Codziennie ”
- 5 faktur VAT – 2.795,91 PLN.

4. „Publikacja ogłoszenia prasowego o treści kondolencyjnej na łamach dziennika o zasięgu ogólnopolskim”

- Zamówienie nr WA.271.5.993.2016
- Wykonawca: Agora S.A. Warszawa O/ Katowice (40-064), ul. Kopernika 26,
- ogłoszenie zamieszczone w „Gazecie Wyborczej” - 1 faktura VAT – 689,78 PLN.

II. Biuro Prasowe

5. Publikacja życzeń świątecznych zamieszczonych w „Dzienniku Zachodnim”

Wykonawca: Polskapresse sp. z o.o. Biuro Reklamy Sosnowiec, ul. Baczyńskiego 25a, „Wielkanoc” oraz „Boże Narodzenie” - 2 faktury VAT - 939,60 PLN.

III. Jednostka Realizująca Projekt

Wydatki na reklamę w prasie (ogłoszenia prasowe) – kampania w prasie: redakcja i opracowanie graficzne informacji prasowych dotyczących „Projektu” wraz z emisją w tygodniku o zasięgu lokalnym w formie artykułu sponsorowanego wraz z ich emisją w dzienniku o zasięgu regionalnym w formie tzw. insertu. Publikacja w piątkowym wydaniu Dziennika Zachodniego (Polskapresse sp. z o.o.). Działanie, zrealizowane na potrzeby osiągnięcia przez gminę efektu ekologicznego. Łączny koszt dwóch ogłoszeń brutto : 4.305,00 PLN.

IV. Wydział Ekologii i Rolnictwa

- W zakresie działań edukacyjnych zlecono druk ulotek w ilości 1200 szt. w formie apelu do mieszkańców Dąbrowy Górniczej pt.: „Zadbaj o zdrowie i czyste powietrze – Nie pal odpadów”. Koszt wydrukowania ulotek wyniósł: 600,00 PLN.

V. Biuro Rozwoju Miasta i Obsługi Inwestorów

Wykaz Wykonawców oraz koszt różnych form promocji realizowanych przez Biuro przedstawia się następująco:

Dane wykonawcy	Przedmiot umowy	Koszt brutto
Miejski Klub Siatkarski S.A.	„Promocja Dąbrowy Górniczej przez licencjonowany zespół sportowy uczestniczący w rozgrywkach ligowych na najwyższym poziomie sportowym” – prowadzenie publicznej reklamy i promocji oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Gminy, realizowane przez zespół biorący udział w rozgrywkach Orlen Ligi Piłki Siatkowej Kobiet na najwyższym poziomie sportowym tj. ekstraklasy, udział w rozgrywkach europejskich Ligi Mistrzyń organizowanych przez Polski Związek Piłki Siatkowej oraz European Volleyball Confederation CEV	4.400.000,00
Joanna Szczerek	Promocja miasta Dąbrowa Górnicza poprzez działalność zespołu POGORIA. Umieszczenie logotypów Gminy na płytach zespołu.	4.000,00
Media Partner Sp. jawna	Wykonanie projektu i druku mini przewodnika po Dąbrowie Górniczej oraz skróconej monografii miasta. Produkt ogólnodostępny dla mieszkańców miasta.	37.269,00
Miejski Klub Sportowy S.A.	Promocja Dąbrowy Górniczej przez licencjonowany zespół sportowy uczestniczący w rozgrywkach ligowych na najwyższym poziomie sportowym.	1.800.000,00
Marcin Maślak	Promocja miasta Dąbrowa Górnicza poprzez działalność kwartetu smyczkowego DankArt i Marcina Maślaka. Umieszczenie logotypów Gminy na płytach muzyków.	5.000,00
PRIME PHOTO s.c.	Wykonanie dwóch filmów promocyjnych dotyczących Zgromadzenia Ogólnego Związku Miast Polskich. Emisja na miejskich portalach i stronach internetowych.	8.610,00
Media Partner Sp. jawna	Przygotowanie podstawowego Systemu Identyfikacji Wizualnej oraz opracowanie i wykonanie strony internetowej dla projektu Fabryka Pełna Życia.	9.963,00
Wyższa Szkoła Planowania Strategicznego w Dąbrowie Górniczej	Promocja miasta Dąbrowa Górnicza poprzez organizację przez Wyższą Szkołę Planowania Strategicznego VII Ogólnopolskich Zawodów Uczelni Wyższych w Ratownictwie Medycznym. Umieszczenie logotypów Gminy na wszystkich materiałach promocyjnych jako partnera akcji.	15.000,00
Fundacja im. Karola Adamieckiego Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach	Promocja miasta Dąbrowa Górnicza poprzez organizację przez Fundację im. Karola Adamieckiego 150. rocznicy urodzin Karola Adamieckiego. Umieszczenie logotypów Gminy na wszystkich materiałach promocyjnych jako partnera akcji.	5.000,00
Aldona Bzowska	Promocja miasta Dąbrowa Górnicza poprzez uczestnictwo Aldony Bzowskiej w międzynarodowych warsztatach graficznych tzw. „artystycznej rezydencji” w Guanlan w Chinach. Umieszczenie logotypów Gminy na wszystkich materiałach promocyjnych jako partnera warsztatów.	4.000,00
Speleoklub Dąbrowa Górnicza	Promocja miasta Dąbrowa Górnicza poprzez uczestnictwo zawodników Speleoklubu Dąbrowa Górnicza w Mistrzostwach Polski w Technikach Linowych w Wojcieszowie w czerwcu 2016 r. Umieszczenie logotypów Gminy na wszystkich materiałach promocyjnych jako partnera Mistrzostw.	1.000,00
Time S.A. Warszawa ul. Jubilerska 10	Produkcja i emisja na antenie Radia Eska Śląsk dwóch dźwiękowych spotów reklamowych mających na celu promowanie „Dębowego Maj Festiwalu”.	12.300,00
Aleksandra Tomaszczyk – Trzaska	Promocja miasta Dąbrowa Górnicza poprzez działalność artystyczną Oli Trzaski. Umieszczenie logotypów Gminy na płytach artystki.	5.300,00
Wspólnota Mieszkaniowa Dąbrowa Górnicza ul. Kosmonautów 1	Promocja miasta Dąbrowa Górnicza poprzez wykonanie muralu związanego z obchodami 100-lecia miasta.	10.000,00
Katarzyna Świgoń VIEW	Relacja filmowa z Dni Dąbrowy Górniczej. Emisja na miejskich portalach i stronach internetowych.	3.000,00
PKP S.A. Warszawa	Użycie powierzchni elewacji nieczynnych budynków dworców kolejowych Dąbrowa Górnicza Centrum i Gołonóg wyłącznie w celu ekspozycji reklamy „Dąbrowa Górnicza dla aktywnych”	7.000,00