

32M.0003.1324.2016

Radny Rady Miejskiej
Ryszard Harańczyk
harańczyk@wp.pl



Dąbrowa Górnicza, dn. 05.09.2016 r.

PREZYDENT MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA

PAN ZBIGNIEW PODRAZA

WYDZIAŁ ADMINISTRACYJNY
Referat Organizacyjny

wpłynęło dnia 8.09.16r.

INTERPELACJA

DOTYCZY: Programu „Dąbrowska Rodzinka.pl”.

Uprzejmie proszę o przyjęcie mojej propozycji, związanej z promowaniem, realizowanego w naszym mieście - Programu „Dąbrowska Rodzinka.pl”.

W 2013 roku, uchwałą Rady Miejskiej przyjęto do realizacji wskazany, prospołeczny Program, zapewne ku ucieście wielu dąbrowskich rodzin, którego głównymi celami są m.in. wspieranie dąbrowskich rodzin, a szczególnie rodzin wielodzietnych i zastępczych; wzmacnianie funkcji rodzin i wyrównywanie szans rozwojowych dzieci i młodzieży, stwarzanie warunków do poprawy warunków życiowych oraz innych celów, co w efekcie powinno również mieć pozytywny wpływ na korzystne zmiany społeczne i demograficzne.

Zatem, beneficjentami Programu mają być określone rodziny z naszego miasta, a partnerami tego Programu mają być instytucje i jednostki miejskie oraz inne podmioty, dlatego też uważam, iż w interesie wszystkich zainteresowanych stron powinno być tak, ażeby liczba partnerów była jak największa, a jednocześnie, sam katalog usług, świadczonych dla rodzin był również jak największy.

Domyślam się również, iż siłą rzeczy, liczba partnerów oraz sam katalog usług w dużych miastach, szczególnie tych miastach wojewódzkich jest znacznie większy, jak chociażby w miastach mniejszych i średnich, jak chociażby w Dąbrowie Górniczej. I zapewne również, nie ma tu znaczenia, że i odbiorców – beneficjentów programu jest również więcej w dużych miastach, bo mimo wszystko ważniejszy jest tutaj sam wachlarz, a więc ilość usług oferowanych przez podmioty dla lokalnych rodzin miejskich.

Stąd również, można domniemywać, iż podobne programy prospołeczne w takich dużych miastach, jak Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław i wielu innych – są bardziej rozbudowane w sensie ilości wachlarza świadczonych usług, zatem w takich dużych miastach – lokalne rodziny mają większe możliwości na pozyskanie stosownych korzyści w postaci ulg na oferowane usługi i produkty u lokalnych instytucji i przedsiębiorców.

Zatem również, według mojej osobistej oceny, w mniejszych i średnich miastach, szczególnie ważne jest maksymalne wykorzystanie możliwości na pozyskiwanie nowych podmiotów, chcących włączyć się w przedmiotowy, lokalny Program oraz zaoferować swoją współpracę na usługi z odpowiednią ulgą i bonifikatą na określone usługi, a oczywiście, dotyczy to również - naszego miasta

Natomiast, smutnym dla mnie faktem jest, iż zgodnie z pozyskaną informacją - w ostatnim czasie w naszym mieście nie przybywa, a wręcz ubywa przedsiębiorców, którzy mogliby oraz chcieliby włączyć się w opisany Program i tak też w przedmiotowym Programie ostatnio brało udział:

- 2014 r. – 48 partnerów (w tym 7 jednostek miejskich)
- 2015 r. – 41 partnerów (w tym 7 jednostek miejskich)

A zatem, w ostatnim roku ubyło siedmiu Przedsiębiorców biorących udział w Programie i dlatego też myślę, iż należałoby poszukać nowych możliwości, ażeby propagować ten Program u Przedsiębiorców Dąbrowskich oraz innych, powiązanych kapitałowo z naszym miastem.

Moja recepta i propozycja na aktywne funkcjonowanie Programu jest bardzo prosta i prozaiczna – Program ten należy ciągle i cyklicznie ożywiać i wzmacniać, zachęcać do współpracy nowe osoby i nowe podmioty oraz propagować na różnych płaszczyznach, a jednym z głównych instrumentów w tym względzie powinny być stałe i cykliczne artykuły w miejskim „Przeglądzie Dąbrowskim” w których to artykułach powinno się opisywać istotę idei i założeń Programu, a także w sposób marketingowy dbać o zadowolenie i lojalność dotychczasowych Partnerów oraz zachęcać nowych Partnerów do stosownej współpracy z Gminą oraz Dąbrowskimi Rodzinami.

Moja uwaga jest również szczególnie istotna w obliczu faktu, iż zapewne na rynku gospodarczym naszego miasta, cyklicznie co jakiś czas przybywa nowych Przedsiębiorców, a więc potencjalnych partnerów Programu, pomijając już smutny fakt, że jednocześnie, zapewne i ubywa co jakiś czas - Przedsiębiorców na lokalnym rynku. A poza tym również zauważyłem, że ciągle w naszym mieście jest bardzo wielu Przedsiębiorców, którzy o takim Programie nie słyszeli i stąd też, mając na uwadze wskazane przeze mnie argumenty, myślę iż funkcjonowanie Programu należy wzmacniać, rozwijać i propagować, m.in. po to, ażeby maksymalnie uzyskiwać jego pozytywnie założone efekty.

Z poważaniem
Radny Rady Miejskiej w Dąbrowie Górniczej
Ryszard Harańczyk

