

**Dąbrowa Górnicza: Organizacja i przeprowadzenie na terenie gminy
Dąbrowa Górnicza ogólnodostępnej imprezy rowerowej pod nazwą
Skandia Maraton Lang Team 2015**

Numer ogłoszenia: 171334 - 2015; data zamieszczenia: 09.07.2015

OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY - Usługi

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza, woj. śląskie, tel. 32 2956700, faks 32 2625032, 2956700 , strona internetowa bip.dabrowa-gornicza.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Organizacja i przeprowadzenie na terenie gminy Dąbrowa Górnicza ogólnodostępnej imprezy rowerowej pod nazwą Skandia Maraton Lang Team 2015.

II.2) Rodzaj zamówienia: Usługi.

II.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzenie na terenie gminy Dąbrowa Górnicza ogólnodostępnej imprezy rowerowej Skandia Maraton Lang Team 2015 W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi: 1. Zorganizowanie na terenie Miasta Dąbrowa Górnicza w dniu 19 września 2015 roku ogólnodostępnej imprezy rowerowej Skandia Maraton Lang Team 2015. 2. Zorganizowanie oraz pokrycie kosztów przeprowadzenia prezentacji wyścigu w siedzibie Skandia - ul. Cybernetyki 7, Warszawa, w terminie 20 sierpnia 2015r, godz. 12.00. 3. Zapewnienie Miastu możliwości wystawienia w czasie zawodów - stoiska promocyjnego, prezentującego walory Miasta i regionu w przygotowanym przez Organizatora miasteczku zawodów oraz rozmieszczenia na terenie miasteczka w miejscach uzgodnionych z Organizatorem, innych elementów reklamowych Miasta (np. balony pneumatyczne, bannery itp.) 4. Umieszczenie w folderze wydany z okazji Skandia Maraton Lang Team 2015 informacji o Mieście (nie więcej niż 900 znaków) wraz z dwoma zdjęciami (które zostaną przekazane wraz z prawami autorskimi). Zdjęcia w rozdzielczości 300 dpi wraz z informacjami Miasto prześle Organizatorowi do 01 sierpnia 2015r. 5. Promocja Miasta w mediach ogólnopolskich współpracujących z Organizatorem: a) Telewizja Polska. b) TVP SPORT: Promocja Miasta w TVP SPORT poprzez emisję specjalnych programów poświęconych edycji Wyścigu, zwiastuny emisji programu, relacje w serwisach sportowych z imprezy; c) TVP INFO: Promocja Miasta w TVP INFO poprzez emisję reportażu z edycji Wyścigu , relacje w serwisach sportowych z imprezy; d) www.sport.tvp.pl: promocja na stronie internetowej Telewizji Polskiej. e) Onet.pl. Promocja Miasta poprzez kampanię bannerową zapraszającą na edycję Wyścigu na stronach portalu Onet.pl np. stronie głównej, sport, podróże; odsłony kreacji z nazwą Miasta oraz logotypem lub herbem Miasta. Promocja Miasta w specjalnym serwisie dedykowanym Skandia Maraton Lang Team zawierającym informacje dotyczące Wyścigu i edycji. Ponadto promocja Miasta w mailingu do kont użytkowników poczty Onet, którzy zadeklarowali zainteresowanie

sportem, z zaproszeniem na edycję Wyścigu. f) Polska The Times. (Wszystkie dzienniki regionalne należące do grupy Polskaspresse: Dziennik Zachodni, Głos Wielkopolski, Dziennik Bałtycki, Gazeta Krakowska, Dziennik Łódzki, Kurier Lubelski, Gazeta Wrocławska, Polska Metropolia Warszawska). Promocja Miasta w modułach reklamowych publikowanych w dziennikach z zaproszeniem na edycję Wyścigu, w modułach zostanie umieszczona nazwa Miasta, logo lub herb Miasta, data edycji. g) Przegląd Sportowy. Promocja Miasta w module reklamowym publikowanym w Przeglądzie Sportowym z zaproszeniem na edycję Wyścigu, w module nazwa Miasta, logo lub herb Miasta, data edycji, a także promocja redakcyjna edycji Skandia Maraton Lang Team w Przeglądzie Sportowym. h) Radio ogólnopolskie. Przeprowadzenie w ogólnopolskiej stacji radiowej kampanii promocyjnej - w tym emisja spotów radiowych zapowiadających i zapraszających na cykl wyścigów Skandia Maraton Lang Team. Nazwa Miasta i data edycji zostanie wymieniona w spotach zapowiadających edycję Wyścigu, w tekście spotu oprócz Czesława Langa zaprasza na daną edycję Prezydent Miasta, jako współorganizator imprezy. i) Magazyny branżowe np. Rowertour. Zamieszczanie reklam - plakatów wraz z datą edycji Wyścigu i nazwą Miasta. 6. Promocja Miasta u Partnerów Internetowych np. Bikeworld.pl, s24.pl. Promocja, zapowiedzi, relacje, kampanie bannerowe zapraszające na edycję Wyścigu (w kreacjach internetowych umieszczenie nazwy Miasta, logotypu lub herbu Miasta, daty edycji Wyścigu). 7. Promocja Miasta w Mediach Regionalnych: a) Radio Regionalne. Przeprowadzenie w regionalnej rozgłośni radiowej kampanii promocyjnej - w tym emisja spotów radiowych zapowiadających i zapraszających na cykl wyścigów Skandia Maraton Lang Team. Nazwa Miasta i data edycji zostanie wymieniona w spotach zapowiadających edycję wyścigu, w tekście spotu oprócz Czesława Langa zaprasza na daną edycję Prezydent/Burmistrz/Miasta, jako współorganizator imprezy. b) W prasie regionalnej współpracującej z Organizatorem jako Regionalny Partner Medialny. Zapowiedzi, relacje z edycji. Tytuły i ilości artykułów zostaną ustalone w terminie do 15 sierpnia 2015r. c) Na regionalnych portalach internetowych współpracujących z Organizatorem jako Regionalny Partner Medialny w ramach Skandia Maraton Lang Team 2015. Tytuły i ilości artykułów zostaną ustalone w terminie do 15 sierpnia 2015r. 8. Promocja Miasta podczas konferencji prasowych w tym na oficjalnej prezentacji cyklu Skandia Maraton Lang Team. Miasto zostanie zaprezentowane jako gospodarz edycji Wyścigu, Organizator wyprodukuje zwiastun filmowy wszystkich edycji 2015 i wyemituje go podczas prezentacji. Zwiastun będzie zawierał m.in. nazwę Miasta, logo lub herb Miasta, datę edycji. 9. Wyprodukowanie grafik z logotypem lub herbem Miasta i umieszczenie ich na pneumatycznej bramie ustawionej na starcie / mecie edycji Wyścigu. Umieszczenie logotypu lub herbu Miasta na innych elementach scenografii Wyścigu wyprodukowanych przez Organizatora np. ekranie do wywiadów, podium do dekoracji zwycięzców. 10. Opracowanie i wyprodukowanie: a) balonów pneumatycznych, b) taśmy wygradzeniowej, z obustronnym nadrukiem tytularnego Sponsora, c) 250szt. koszulek kolarskich z logo Sponsorów, przeznaczonych do dekoracji zwycięzców w poszczególnych kategoriach, 11. Opracowanie i przygotowanie graficzne trasy każdej z edycji Skandia Maraton Lang Team wraz z nazwą Miasta 12. Umieszczenie na oficjalnej stronie internetowej Skandia Maraton Lang Team: a) informacji o Mieście wraz ze zdjęciami (zostaną przekazane przez Miasto), b) logo/herb Miasta z automatycznym przekierowaniem na stronę Miasta, c) a także zapowiedzi, relacje, galerie zdjęć z edycji wyścigu. 13. Zabezpieczenie nagród dla zwycięzców Skandia Maraton Lang Team, zgodnie z regulaminem zawodów, w postaci koszulek sportowych i sprzętu sportowego. Szczegółowa lista nagród zostanie opracowana w terminie do 15 sierpnia 2015r. 14.

Zabezpieczenie oraz pokrycie kosztów zakwaterowania i wyżywienia 130 osobowej ekipy (organizacyjno - vipowsko - dziennikarskiej). 15. Zabezpieczenie oraz pokrycie kosztów transportu scenografii wyścigu (wynajęcie 3 TIR-ów z naczepami oraz mikrobusu). 16. Opracowanie i przygotowanie graficzne trasy ogólnodostępnej imprezy rowerowej Skandia Maraton Lang Team 2015. 17. Zabezpieczenie i pokrycie kosztów ubezpieczenia wyścigu w zakresie OC i NW. 18. Zabezpieczenie oraz pokrycie kosztów obsługi sędziowskiej i komputerowej zawodów. 19. Zabezpieczenie profesjonalnego nagłośnienia wraz z obsługą na mecie wyścigu oraz pokrycie kosztów wynagrodzenia spikera prowadzącego zawody. 20. Zabezpieczenie bezprzewodowej, organizacyjno - sędziowskiej łączności radiowej podczas imprezy. 21. Zabezpieczenie oraz pokrycia kosztów przejazdu i wynagrodzenia dla wyspecjalizowanej, 50-osobowej grupy technicznej Lang Team. 22. Zabezpieczenie oraz pokrycie kosztów posiłku regeneracyjnego i napojów dla wszystkich uczestników ogólnodostępnej imprezy rowerowej Skandia Maraton Lang Team 2015. 23. Zabezpieczenie oraz pokrycie kosztów napojów i żywności na punkty bufetowe usytuowane na trasie wyścigu dla uczestników ogólnodostępnej imprezy rowerowej Skandia Maraton Lang Team 2015.

II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 92.60.00.00-7, 92.62.20.00-7.

II.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.

SEKCJA III: PROCEDURA

Tryb udzielenia zamówienia: Zamówienie z wolnej ręki

1. Podstawa prawna

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienie wyboru trybu

Przedmiotem zamówienia są usługi w zakresie organizowania wydarzeń sportowych, świadczone przez jedynego wykonawcę, polegające na organizacji i przeprowadzeniu ogólnodostępnej imprezy rowerowej Skandia Maraton Lang Team 2015 w Dąbrowie Górniczej, w terminie 19 września 2015 roku. Zamówienie udzielone będzie w trybie zamówienia z wolnej ręki zgodnie z art. 66 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U.z 2013r. Nr 907, z późn. zm. zwanej dalej ustawą), na podstawie art. 67 ust. 1 pkt. 1b, gdzie Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Przedmiotowe zamówienie można uzyskać tylko od jednego wykonawcy, tj. Lang Team Sp. z o.o. z uwagi na fakt, że Lang Team Sp. z o.o. jest wyłącznym organizatorem wyścigu tej rangi w Polsce. W ramach przedmiotowego zamówienia zostanie zawarta umowa z Lang Team Sp. z o. o na organizację ogólnodostępnej imprezy rowerowej Skandia Maraton Lang Team 2015, która odbędzie się w dniu 19 września 2015 roku w Dąbrowie Górniczej. Lang Team Sp. z o.o. jest wyłącznym organizatorem w/w przedsięwzięcia sportowego, jest autorem i pomysłodawcą cyklu ogólnodostępnej imprezy Skandia Maraton Lang Team w Polsce i od lat jest jedynym organizatorem w/w imprezy sportowej. Scenariusz imprezy jest autorską koncepcją Lang Team Sp. z o. o w związku z tym

podlega ochronie praw wyłącznych, a zatem wykorzystanie go podczas imprez jest możliwe jedynie po zawarciu umowy z Wykonawcą, tj. Lang Team Sp. z o.o. Ponadto, Lang Team Sp. z o.o. posiada ogromne doświadczenie w zakresie organizacji imprez sportowych tak dużej rangi a także wykwalifikowany personel organizacyjny oraz profesjonalne zaplecze techniczne, czyli spełnia niezbędne warunki do organizacji w/w zawodów sportowych.

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA

Lang Team Sp. z o.o, ul. Pachnąca 81, 02-792 Warszawa, kraj/woj. śląskie.