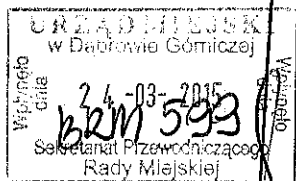


**PREZYDENT MIASTA
DĄBROWY GÓRNICZEJ**
woj. śląskie

BP.0003.2.2015



Dąbrowa Górnicza, 24 marca 2015

Ryszard Harańczyk
Radny Rady Miejskiej
w Dąbrowie Górniczej

S. P. Rody

CP

Dotyczy: interpelacji nr BRM.0003.162.2015 z dnia 2 marca 2015 roku

Odpowiadając na Pana interpelację dotyczącą zwiększenia ilości stron Przeglądu Dąbrowskiego, informuję że już dzisiaj istnieje możliwość zamieszczania na łamach Przeglądu ogłoszeń i reklam, a w związku z ich obecną ilością nie zachodzi potrzeba przeznaczenia na ten cel dodatkowych powierzchni.

Przegląd Dąbrowski jest w pełni otwarty na rynek reklam, a jednocześnie ich dotychczasowa ilość nie narusza podstawowej jej funkcji czyli informowania mieszkańców o wydarzeniach miejskich. Obecnie średnio w każdym numerze gazety wykupowane są 3 reklamy modułowe oraz pojedyncze ogłoszenia drobne. Dodatkowo w ramach obecnej ilości stron możliwe jest przyjęcie większej ilości reklam i ogłoszeń czemu sprzyjać mogą bardzo korzystne ceny reklam i ogłoszeń.

Cena publikacji w Przeglądzie Dąbrowskim jednego modułu reklamy o wymiarach 79mm x 79 mm wynosi 120 zł brutto, a całej strony (wymiar 249 mm x 321 mm) to 2100 zł brutto. Do obowiązujących cen stosowane są również rabaty za większą ilość publikacji reklamy: od 2 do 5 emisji –20%, od 6 do 8 emisji –30%, a od 9 emisji –40%. Koszt ogłoszenia drobnego to 1,20 zł brutto za słowo.

Dla porównania ceny w innych tytułach prasowych kształtują się następująco:

- **Tygodnik Twoje Zagłębie:** jeden moduł o wymiarze 41 mm x 39,5 mm – od 129 zł brutto, cena całej strony (wymiar 249 mm x 321 mm) to 6192 zł brutto. Tygodnik stosuje także rabaty: od 5 do 11 emisji –20%, od 12 do 25 emisji –25%, a od 26 emisji –30%. Cena ogłoszenia drobnego wynosi od 12,30 zł brutto za ok. 50 znaków.
- **Dziennik Zachodni:** jeden moduł o wymiarze 40,5 mm x 35,2 mm – od 492 zł brutto, cena całej strony (wymiar 249 mm x 321 mm) to 15 990 zł brutto. Dziennik również stosuje rabaty do cen bazowych: od 3 do 7 emisji –5%, od 8 do 15 emisji –7%, od 16 do 23 emisji –10%, a od 24 emisji rabat wynosi –20%. Cena ogłoszenia drobnego wynosi od 5,16 zł brutto za linię tekstu.

Powyższe zestawienie wskazuje, że cennik reklam i ogłoszeń drobnych w Przeglądzie Dąbrowskim jest bardzo atrakcyjny i konkurencyjny w stosunku do innych tytułów prasowych istniejących na lokalnym rynku medialnych, a cena nie stanowi realnego ograniczenia dla potencjalnych reklamodawców i chętnych do zamieszczenia ogłoszeń drobnych. Informuję również, że wydawca gazety nie ma możliwości prawnej nieodpłatnego zamieszczania ogłoszeń mieszkańców.

Do wiadomości:

1. WA
2. BRM

Z-CA PREZYDENTA MIASTA

Paweł Gocyla