

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:
www.bip.dabrowa-gornicza.pl

Dąbrowa Górnicza: Projekt i druk materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza I. Wykonanie ulotek, plakatów, zaproszeń, informatorów, broszur, dyplomów, kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy
Numer ogłoszenia: 85228 - 2013; data zamieszczenia: 01.03.2013
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Gmina Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza, woj. śląskie, tel. 32 2956700, faks 32 2625032, 2956700.

Adres strony internetowej zamawiającego: bip.dabrowa-gornicza.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Projekt i druk materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza I. Wykonanie ulotek, plakatów, zaproszeń, informatorów, broszur, dyplomów, kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: 1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia poniżej kwoty dla dostaw i usług określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm.). 2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert na zadanie I i (-lub) zadanie II. 3. Przedmiotem zamówienia są usługi obejmujące: 3.1. Zadanie I: Wykonanie ulotek, plakatów, zaproszeń, informatorów, broszur, dyplomów, kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych 1. Projekt i druk plakatów szacowany nakład 500 szt. format B2 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 2. Projekt i druk brulionu w okładce szacowany nakład: 1 000 szt. Format A5 Objętość: 100 kartek w bloczku Środek: kolor 1+0, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+0, papier kreda błysk min. 150g Plecki: białe, bez nadruku, karton jednostronnie powlekany min. 250g Klejenie po krótkim boku częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu brulionu od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 5 dni, termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego brulionów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni, 3. Projekt i druk ulotki - Dąbrowski Rozkład Jazdy szacowany nakład 1000 sztuk x 10 edycji szacowana ilość edycji - 10 edycji (każda po 1000 sztuk) format 100mmx210mm kolor 4+4 papier kreda min. 135g częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdej edycji termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego ulotek liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 4. Projekt i druk plakatu - Dąbrowski Rozkład Jazdy szacowany nakład 1 sztuka x 10 edycji szacowana ilość edycji - 10 edycji (każda po 1 sztuce) format 153cm x180cm kolor 4+0 papier prezentacyjny min. 140 g częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdej edycji termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 5. Projekt i druk plakatu - Dąbrowski Rozkład Jazdy szacowany nakład 1 sztuka x 10 edycji szacowana ilość edycji - 10 edycji (każda po 1 sztuce) format B1 kolor 4+0 papier prezentacyjny min. 140 g częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdej edycji termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 6. Projekt i druk plakatów szacowany nakład 1 sztuka x 7 edycji szacowana ilość edycji - 7 edycji (każda po 1 sztuce) format 153cm x180cm kolor 4+0 papier prezentacyjny min. 140 g częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdej edycji termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 7. Projekt i druk kalendarza 13 planszowego szacowany nakład - 500 sztuk format A2 podkładka kartonowa, oprawa spiralna, okładka min. 300 g z laminowaniem błysk kolor 1+ 0, środek 12 kart kreda błysk min. 170 g. kolor pełny 4+0 częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kalendarza liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 4 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 10 dni 8. Projekt i druk kalendarza trójdzielnego szacowany nakład 700 szt. wymiar kalendarza 320x855mm wymiar główki 320x220cm główka - kolor 4+0, folia błysk, główka oprawiona z efektem wypukłości plecki - karton jednostronnie powlekany min. 250g, kolor 4+0 kalendarium: wymiar: 290x135mm, kolor 2+0, papier offset min. 80g zawieszka do zamocowania pasek z przesuwym okienkiem biała koperta z kartonu częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kalendarza liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 9. Projekt i druk kalendarza planszowego szacowany nakład 700 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda min. 200 g błysk folia błysk jednostronnie listwy srebrne góra-dół z zawieszka po krótszym boku

częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kalendarza liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarza liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 10. Projekt i druk kartek świątecznych - Boże Narodzenie szacowany nakład 400 szt. format 210 x 200 mm składane po długim boku Orientacja pionowa Kolor 4+4 Papier kreda mat min. 300g Folia mat jednostronnie Lakier UV wybiórczo jednostronnie Koperta ozdobna częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kartki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 4 dni 11. Projekt i druk kartek świątecznych - Wielkanoc szacowany nakład 400 szt. format 210 x 200 mm składane po długim boku Orientacja pionowa Kolor 4+4 Papier kreda mat min. 300g Folia mat jednostronnie Lakier UV wybiórczo jednostronnie Koperta ozdobna częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kartki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 4 dni 12. Projekt i druk kartki pocztowej szacowany nakład 4 x 250 sztuk 4 różne projekty format 105x148 mm - standardowy format karty pocztowej kolor 4+4 papier min. 250g sztywny karton, dwustronnie bielony - folia błyszcząca 1-stronna częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdego projektu termin wykonania projektów kartek liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 13. Projekt i druk zaproszeń szacowany nakład 300 szt. format A4 składane na 3 części kolor 4+4 papier kreda min. 250g, folia matowa, UV wybiórczo na całości personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 14. Projekt i druk plakatów szacowany nakład 500 szt. format B2 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 15. Projekt i druk zaproszeń szacowany nakład 400 szt. format A4 składane na 3 części kolor 4+4 papier kreda min. 250g, folia matowa, UV wybiórczo na całości personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 16. Projekt i druk ulotek - Dębowy Maj Festiwal szacowany nakład 3000 szt. format A3 składana do formatu 297 X 105 kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 17. Projekt i druk plakatu - Dębowy Maj Festiwal szacowany nakład 300 szt. format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 18. Projekt i druk ulotek szacowany nakład 800 szt. format A5 kolor 4+4 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 19. Projekt i druk ulotek szacowany nakład 800 szt. format A5 kolor 4+4 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 20. Projekt i druk informatora o aktywności w mieście szacowany nakład: 4000 szt. format A5 objętość: 32 strony + okładka środek: kolor 4+4, papier kreda błysk min. 150 g okładka: kolor 4+4, papier kreda mat min. 300g, lakier offsetowy jednostronnie oprawa: szycie zeszytowe na 2 zszywki częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu informatora liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 10 dni termin wykonania i dostarczenia informatorów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu -- nie dłużej niż 7 dni 21. Projekt i druk plakatu - VII Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka szacowany nakład 100 sztuk format B2 pełny kolor jednostronnie papier kreda min. 170 g błysk częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 22. Projekt i druk zaproszeń - VII Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka szacowany nakład 700 sztuk format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 300 g personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 23. Projekt i druk dyplomów - VII Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka szacowany nakład 400 sztuk format A4 pełny kolor jednostronnie papier kreda min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu dyplomu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego dyplomów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 24. Projekt i druk plakatu - VII Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka szacunkowy nakład: 300 sztuk wersja angielska, 300 sztuk wersja polska format B2 pełny kolor jednostronnie papier kreda min. 170 g błysk częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 25. Projekt i druk plakatów - Dni Dąbrowy Górniczej szacunkowy nakład 200 sztuk format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 26. Projekt i druk plakatów - Dożynki Miejskie i Pożegnanie Lata szacunkowy nakład 200 sztuk format B2 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 27. Projekt i druk zaproszeń - Dożynki Miejskie szacowany nakład 350 sztuk format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 200 g, personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 28. Projekt i druk Quick-button szacowany nakład 500 sztuk średnica 55 mm nadruk w pełnym kolorze 4+0 częstotliwość dostawy - jednorazowo termin

wykonania projektu quickbuttonów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego quickbuttonów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 29. Projekt i druk publikacji Dożynki 2013 szacowany nakład 1000 szt. format A5 objętość: 16 str. + okładka okładka: papier kreda błysk min. 300g, kolor 4+4 środek: papier kreda błysk min. 150g, kolor 4+4 szycie zeszytowe, częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu publikacji liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia publikacji do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 2 dni 30. Projekt i druk plakatu Dąbrowski Kiermasz Świąteczny szacowany nakład: 150szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 31. Projekt i druk zaproszeń Koncert Noworoczny szacowany nakład 300 sztuk format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 200 g personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 32. Projekt i druk zaproszeń 11 listopada szacowany nakład 200 sztuk format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 250 g, personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 14 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 33. Projekt i druk plakatów 11 listopada szacowany nakład - 150 sztuk format B2 papier - offset min. 100g kolor 4+0 częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 14 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 34. Projekt i druk kalendarza - VIII Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka szacowany nakład 400 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda min. 200 g błysk folia błysk jednostronnie listwy srebrne góra-dół z zawieszka po krótszym boku częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kalendarza liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 35. Projekt i druk ulotek - Zagłębie Wood szacowany nakład 3000 szt. format A3 składana do formatu 297 X 105 kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 36. Projekt i druk plakatu - Zagłębie Wood szacunkowy nakład 300 sztuk format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 37. Projekt i druk plakatów na Mistrzostwa Polski MTB szacowany nakład 500 szt. format B2 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 38. Projekt i druk ulotek - Mistrzostwa Polski MTB szacowany nakład 5000 szt. format A3 składana do formatu 297 X 105 kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 39. Projekt i druk ulotek - Tour de Pologne szacowany nakład 1000 szt. format A4 składana na pół kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 40. Projekt i druk plakatów związanych z organizacją imprez sportowych w mieście szacowany nakład 600 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda min. 120 g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 41. Projekt i druk plakatów Akcja Lato w mieście 2013 szacowany nakład 300 szt format B2 (70cmx50cm) kolor 4+0 papier kreda błysk min. 135g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 42. Projekt i druk plakatów Akcja Zima w mieście szacowany nakład 300 szt format B2 (70cmx50cm) kolor 4+0 papier kreda błysk min. 135g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 43. Projekt i druk certyfikatów dla uczestników biegów Polska biega szacowany nakład 400 szt. format A5 kolor 4+0 papier kreda min. 250 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu certyfikatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia certyfikatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 44. Projekt i druk zaproszeń szacowany nakład 200 szt. format A4 składane na trzy części kolor 4+4 papier kreda min. 250 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia zaproszeń do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 4 dni 45. Projekt i druk plakatów Dąbrowa Górnicza mówi NIE uzależnieniom szacowany nakład 250 szt. format A2 kolor 4+0 papier kreda min. 150 g częstotliwość dostawy w trzech terminach termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 46. Projekt i druk broszur informacyjnych szacowany nakład 1000 szt. format A4 składane na trzy części kolor 4+4 papier kreda błysk min. 135 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu broszury liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia broszur do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 47. Projekt i druk informatorów- XXII Ogólnopolski Przegląd Abstynenckiej Twórczości Art. Zamczysko 2013 szacowany nakład 600 szt. format A5 składane i zszywane w książeczkę objętość: 16 str. + 4 strony okładka kolor 1+1 papier offsetowy min. 80 g okładka : papier offsetowy min. 80 g , foliowana, kolor 4+4, szycie zeszytowe częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu c informatora liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia informatorów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 48. Projekt i druk broszury Możesz zapanować nad zagrożeniem szacowany nakład 1000 szt. format A5 objętość: 12

kart/24 strony, druk dwustronny + okładka kolor pełny papier offsetowy min. 80 g okładka : papier kreda min.200 g , zszycie zeszytowe, full kolor częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu broszury liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 10 dni termin wykonania i dostarczenia broszur do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 30 dni 49. Projekt i druk plakatów z okazji obchodów Dnia Ziemi szacowany nakład 80 szt. format A3 kolor pełny papier offsetowy min. 100 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 50. Projekt i druk zaproszeń z okazji obchodów Dnia Ziemi szacowany nakład 30 szt. format 300 X 105 składane na pół kolor pełny papier kreda min. 250 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia zaproszeń do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 51. Projekt i druk plakatów z zakresu udzielania pomocy zwierzętom dziko żyjącym szacowany nakład 300 szt. format A 3 kolor pełny papier offsetowy min. 100 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 52. Projekt i druk ulotek informacyjnych - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości szacowany nakład 700 szt. format 1/3 A 4 kolor 4+4 papier satyna min. 200 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 2 dni 53. Projekt i druk plakatów - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości szacowany nakład 100 szt. format A 2 kolor 4+0 papier kreda min. 120 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 2 dni 54. Projekt i druk zaproszeń na seminarium gospodarcze - Światowy Tydzień Przedsiębiorczości szacowany nakład 250 szt. format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 250 g błysk częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia zaproszeń do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 55. Projekt i wydruk plakatów - tereny inwestycyjne w Dąbrowie Górniczej szacowany nakład 5 szt. format 700 X 1000 kolor 4+0 papier fotograficzny częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 14 dni 56. Projekt i druk ulotek obustronnych Dąbrowski Bank Ziemi szacowany nakład 500 szt. format 210X 99 kolor 4+4 papier satyna min. 200 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 14 dni 57. Projekt i druk plakatów promujących imprezy plenerowe organizowane w ramach Święta ul.3 Maja szacowany nakład 100 szt. format A2 kolor 4+0 papier kreda min. 135 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 58. Projekt i druk plakatów promujących V edycję Konkursu o Nagrodę Prezydenta Dąbrowy Górniczej wyróżniająca się praca dyplomowa szacowany nakład 100 szt. format A2 kolor 4+0 papier kreda min. 135 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 59. Skład wg przekazanego projektu i druk rozkładówki tematycznej - rewitalizacja szacowany nakład 200 szt. format 630X210 (składana dwukrotnie do formatu 210x210) kolor 4+4 papier kreda mat min. 300 g uszlachetnienia: lakier offsetowy matowy na całości częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu rozkładówki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia rozkładówek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 3.2. Zadanie II: Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy 1. Projekt materiałów reklamowych na billboardy szacowana ilość projektów - 18 sztuk częstotliwość wykonania - jednorazowo dla każdego projektu termin wykonania projektu billboardu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni 2. Druk materiałów reklamowych na billboardy format 3 m x 5 m kolor 4+0 papier billboardowy, minimum 120g, przeznaczony do druku eko-solwentowego szacowana ilość drukowanych billboardów - 110 sztuk częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych billboardów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego billboardu liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni Dalsza część przedmiotu zamówienia znajduje się w sekcji IV.4.16)..

II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: tak.

Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających w stosunku do zamówienia podstawowego, o których mowa w art. 67 ust.1 pkt. 6 Ustawy.

Realizacja zamówień uzupełniających odbywać się będzie w zakresie przewidzianym przedmiotem zamówienia i określonym kodami CPV z uwzględnieniem podziału na części. Wartość szacunkowa zamówień uzupełniających wyniesie nie więcej niż 50% wartości zamówienia podstawowego z uwzględnieniem podziału na części.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.81.00.00-5, 79.82.25.00-7, 79.82.30.00-9.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 2.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 31.12.2013.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie wymaga od Wykonawców wniesienia wadium

III.2) ZALICZKI

Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia: nie

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w tym zakresie. Zamawiający żąda złożenia oświadczenia z art. 22 ust. 1 ustawy i jego weryfikacja zostanie przeprowadzona wg formuły: spełnia- nie spełnia

III.3.2) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał (lub wykonuje) należycie: Zadanie I: - minimum 2 usługi polegające na wykonaniu lub wykonywaniu projektu i druku ulotek, plakatów, zaproszeń, informatorów, broszur, dyplomów, rozkładówek, notesów o wartości nie mniejszej niż 50.000 zł brutto każda przy czym każda usługa powinna zawierać co najmniej 5 różnych produktów z w/w katalogu produktów, - minimum 1 usługę polegającą na wykonaniu lub wykonywaniu projektu i druku kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych, o wartości nie mniejszej niż 20.000 zł brutto każda. Zadanie II: Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał (lub wykonuje) należycie minimum 1 usługę polegającą na wykonaniu lub wykonywaniu projektu i druku billboardów o wartości nie mniejszej niż 25.000 zł brutto każda. Uwagi (dotyczy Zadania I i Zadania II): 1. Jeżeli zakres wskazanych i udokumentowanych, przez Wykonawcę w wykazie, usług jest szerszy niż wymagany przez Zamawiającego, Wykonawca winien w wykazie wskazać zakres i wartość usług odpowiadających zakresowi wymaganemu przez Zamawiającego. 2. Równowartość w złotych zadań rozliczanych w walutach obcych zostanie określona według średniego kursu złotego w stosunku do walut obcych ogłoszonego przez NBP obowiązującego w dniu, w którym opublikowane zostało ogłoszenie o niniejszym zamówieniu.

III.3.3) Potencjał techniczny

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zadanie I Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje sprawnymi urządzeniami niezbędnymi do realizacji zamówienia, tj. - minimum jedna maszyna do druku offsetowego co najmniej 4-kolorowego, w formacie minimum B3, z prędkością druku co najmniej 15 tysięcy arkuszy/godzinę. - minimum 2 stacje graficzne. Każda stacja graficzna musi posiadać minimum dwa programy w pełnej wersji spośród wymienionych poniżej: - Adobe Photoshop, - Illustrator, - InDesign, - Corel Draw. Zadanie II Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje sprawnymi urządzeniami niezbędnymi do realizacji zamówienia, tj. - minimum jedna maszyna do druku wielkoformatowego w rozdzielczości co najmniej 720X720 dpi, eko-solwentowego.

III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zadania stanowiącego przedmiot zamówienia: - minimum 2 grafików z co najmniej trzyletnim doświadczeniem zawodowym każdy. Dopuszcza się wykazanie tych samych grafików na każde zadanie w przypadku składania oferty na Zadanie I i Zadanie II.

III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w tym zakresie. Zamawiający żąda złożenia oświadczenia z art. 22 ust. 1 ustawy i jego weryfikacja zostanie przeprowadzona wg formuły: spełnia- nie spełnia

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw lub usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie
- wykaz narzędzi, wyposażenia zakładu i urządzeń technicznych dostępnych wykonawcy usług lub robót budowlanych w celu realizacji zamówienia wraz z informacją o podstawie dysponowania tymi zasobami
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych dla wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami
- oświadczenie, że osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
- aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy
- wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełniania warunków udziału w postępowaniu na potencjał innych podmiotów, które będą brały udział w realizacji części zamówienia, przedkłada także dokumenty dotyczące tego podmiotu w zakresie wymaganym dla wykonawcy, określonym w pkt III.4.2.

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

III.5) INFORMACJA O DOKUMENTACH POTWIERDZAJĄCYCH, ŻE OFEROWANE DOSTAWY , USŁUGI LUB ROBOTY BUDOWLANE ODPOWIADAJĄ OKREŚLONYM WYMAGANIOM

W zakresie potwierdzenia, że oferowane dostawy, usługi lub roboty budowlane odpowiadają określonym wymaganiom należy przedłożyć:

- próbki, opisy lub fotografie

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

1. Wykonawcy potwierdzą, że oferowane usługi odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego, jeśli każdy z Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia złoży wraz z ofertą: Zadanie I po 1 egzemplarzu nw. rodzajów próbek o następujących parametrach: Plakat: Format min.B2, Kolor 4+0, Papier offset min. 100 g Ulotka : Format min A4 ,papier offset min. 150 g , Kolor - 4+4, Zaproszenie: Format A4 dzielone min. na 2, Kolor 4+4, Papier kreda - min. 250g, Kartka świąteczna: kolor 4+4, kreda min. 200g Zadanie II 1 egzemplarz projektu billboardu, zapisany na płycie CD stanowiący kompletny projekt billboardu zrealizowany przez Wykonawcę (tematyka projektu dowolna). Projekt powinien być zapisany na płycie CD w pliku podglądowym JPG w rozdzielczości 1600 x 960 pikseli. Uwaga : Zgodnie z art. 97 ust.2 ustawy Zamawiający zwraca wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, na ich wniosek złożone przez nich próbki. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o złożone wraz z ofertą dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu wg formuły: spełnia - nie spełnia. 2. Do oferty należy przedłożyć: 2.1. Formularz ofertowy - załącznik nr 1/I i (-lub) 1/II do SIWZ (wskazana data podpisania); 2.2. Formularz cenowy - załącznik nr 2 do SIWZ - dotyczy Zadania I (wskazana data podpisania); 2.3. pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy - jeżeli zostało ustanowione bądź do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie przedłożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej przez notariusza (dotyczy również spółki cywilnej); 2.4. dokument określający stosunek łączący Wykonawcę z innymi podmiotami gwarantujący rzeczywisty dostęp do ich zasobów, wymagane w przypadku, gdy Wykonawca polega na ich zasobach na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b Ustawy, dotyczące w szczególności: a) zakresu dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu, b) sposobu wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia, c) charakteru stosunku, jaki będzie łączył wykonawcę z innym podmiotem, d) zakresu i okresu udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia. 2.5. oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy - załącznik nr 8 do SIWZ (wskazana data podpisania)

III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna: nie.

IV.3) ZMIANA UMOWY

Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak
Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

Zamawiający przewiduje możliwości dokonania istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach: 1. W zakresie zmiany terminów realizacji zamówienia, na skutek przyczyn nie leżących po stronie Wykonawcy:

1.1. Wystąpienie siły wyższej. Siła wyższa oznacza wydarzenie nieprzewidywalne i poza kontrolą stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu. 1.2. Skrócenia wymaganego terminu wykonania poszczególnych części zamówień ujętych w umowie, w przypadku konieczności natychmiastowej realizacji zamówienia lub na skutek zdarzeń losowych. 2. W pozostałym zakresie zmiany do umowy mogą dotyczyć następujących okoliczności: 2.1. zmniejszenia wynagrodzenia wykonawcy na skutek zmniejszenia ilości i wielkości zamówienia przez Zamawiającego,

jednak zmniejszenie zamówienia nie może przekroczyć 20 % wartości umowy (brutto). 2.2. poprawy jakości lub innych parametrów charakterystycznych dla danego elementu zamówienia, 2.3. zmiany obowiązujących przepisów prawa, 2.4. rezygnacji z całości lub części zamówienia zgodnie z art. 145 Ustawy Pzp, 2.5. zmiany podatku VAT na skutek zmian w przepisach prawnych: a) w przypadku zwiększenie stawki podatku VAT ceny brutto za wykonanie poszczególnych projektów i druków nie mogą być wyższe niż zadeklarowane w ofercie przez cały okres obowiązywania umowy. Maksymalna nominalna wartość umowy nie ulegnie zmianie w okresie obowiązywania umowy, b) w przypadku zmniejszenie stawki VAT ceny brutto za wykonanie poszczególnych projektów i druków zostaną odpowiednio pomniejszone w odniesieniu do cen brutto zadeklarowanych w ofercie. Maksymalna nominalna wartość umowy może ulec zmniejszeniu. 3. W przypadku wystąpienia okoliczności wymienionych wyżej strony poinformują się natychmiast o ich zaistnieniu i w dobrej wierze rozpatrzą możliwość realizacji bądź rozwiązania umowy. 4. W przypadku wystąpienia okoliczności skutkujących niedotrzymaniem terminu realizacji zamówienia, stanowiących podstawę do zmiany ustalonych terminów, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Zamawiającego i wystąpienia z wnioskiem o dokonanie wskazanej zmiany. 5. Z okoliczności stanowiących podstawę zmiany do umowy strony sporządzą protokół konieczności oraz aneks do umowy, w trybie art. 144 ustawy. 6. Pozostałe kwestie odnoszące się do umowy uregulowane są w załączniku nr 9/I, 9/II do SIWZ - projekt umowy.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.bip.dabrowa-gornicza.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej, ul. Graniczna 21, Wydział Promocji, Kultury i Sportu, piętro III.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 11.03.2013 godzina 09:30, miejsce: Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej, ul. Graniczna 21, parter stanowisko nr 13 - INFORMACJA.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: 1. Zamówienie nie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej. 2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy. 3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia 3.1. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie niniejszego zamówienia powinni spełniać warunki udziału w postępowaniu określone w pkt 8 SIWZ oraz złożyć dokumenty potwierdzające spełnianie tych warunków zgodnie z zapisami zawartymi w pkt 9 SIWZ. 3.2. W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców, dokumenty wymienione w pkt 9.2. i 9.4.4. SIWZ Wykonawcy składają odrębnie, natomiast dokumenty wymienione w pkt 9.1.2.- 9.1.4. SIWZ i 9.3 SIWZ Wykonawcy składają łącznie, przy czym oświadczenie wymienione w pkt 9.1.1. SIWZ, Formularz ofertowy wymieniony w pkt 9.4.1. SIWZ oraz Formularz cenowy wymieniony w pkt 9.4.2. SIWZ - winny być podpisane przez uprawnionego przedstawiciela Wykonawców lub wspólnie (na jednym druku) przez wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. 3.3. Ponadto ww. Wykonawcy ustanawiają Pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. 3.4. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z Pełnomocnikiem. 4. Uszczegółowienie sekcji II.1.3 Uwagi do przedmiotu zamówienia (dotyczy Zadania I i Zadania II): 1. Wszystkie terminy wykonania projektu oraz wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia z Zadaniu I i II podane są w dniach roboczych. 2. Zamówienie realizowane będzie do wysokości środków budżetowych zabezpieczonych na ten cel, z zastrzeżeniem pkt 3.4.4. SIWZ. 3. Podane ilości materiałów informacyjno-promocyjnych są ilościami szacunkowymi podanymi dla prawidłowej oceny wartości ofert celem określenia ewentualnych rabatów, bonifikat, upustów. 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości zamówienia. Podana wielkość zamówienia jest wielkością szacunkową i uzależniona będzie od faktycznych potrzeb Zamawiającego jednak wartość ilości materiałów, o którą Zamawiający zmniejszy zamówienie nie przekroczy 20 % wartości umowy (brutto). 5. W przypadku zmniejszenia ilości zamawianych materiałów wynagrodzenie Wykonawcy zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości faktycznie zamówionych materiałów. 6. Zamawiający zastrzega sobie prawo w wyjątkowych sytuacjach do skrócenia wymaganego terminu wykonania projektu i druku materiałów informacyjno - promocyjnych oraz w każdym momencie realizacji przedmiotu umowy do personalizacji wybranych materiałów informacyjno - promocyjnych. 7. W sytuacjach wymagających współdziałania w zakresie opracowywania poszczególnych projektów, Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonywania uzgodnień i projektowania w siedzibie Zamawiającego tj. 41-300 Dąbrowa Górnicza ul. Graniczna 21, nie częściej niż 1 raz w tygodniu i nie dłużej niż 3 godziny. 8. Zamówienie realizowane będzie sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego. 9. Dowodem zrealizowania zamówień cząstkowych będzie podpisanie protokołu zdawczo - odbiorczego zaakceptowanego przez Zamawiającego i Wykonawcę. 10. Zamawiający wyraża każdorazowo akceptację treści i wzoru wykonywanych projektów - które w pełni odpowiadają jego wymaganiom, w formie elektronicznej, przy czym drukowane materiały każdorazowo wymagają ostatecznej akceptacji Naczelnika lub Kierownika Wydziału zlecającego ich wykonanie. 11. W razie braku akceptacji projektu przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie 2 dni nowego projektu. 12. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzania zmian w projektach zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu ich ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego. 13. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do dostawy zamawianych materiałów promocyjnych, własnym środkiem transportu i na własne ryzyko do siedziby Zamawiającego, tj. 41-300 Dąbrowa Górnicza ul. Graniczna 21. 14. Materiały te powinny być opisane, odpowiednio zabezpieczone przed zniszczeniem lub rozkompletowaniem. Wykonawca zobowiązany jest do wymiany zniszczonych egzemplarzy na nowe w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. 15. Zamawiający przekazywać będzie Wykonawcy treści merytoryczne do publikacji czy do zamieszczania na ulotkach, plakatach itp w formie elektronicznej. 16. W ramach wynagrodzenia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe: do projektów powstałych i utrwalonych w jakiegokolwiek formie w ramach realizacji niniejszego zamówienia (m.in. zdjęć, rysunków, grafik); do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania projektami na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie i trwałe lub czasowe w całości lub części zwielokrotnianie w dowolnej ilości egzemplarzy i kopii projektów, dowolną techniką, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, bądź analogową lub cyfrową przy zastosowaniu metody zapisu magnetycznego lub optycznego lub w jakiegokolwiek formie; b) przeglądanie, dowolne modyfikowanie i wykorzystywanie projektów, w tym w szczególności: - wprowadzanie do obrotu elektronicznego, w tym poprzez sieć Internet, - umieszczanie w

zasobach komputerów, - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w projekcie, - rozpowszechnianie, w tym używanie lub najem projektów lub ich kopii, - wykorzystywanie podczas pokazów publicznych, - wykorzystywanie projektów do prezentacji, - przesyłanie przy wykorzystaniu środków przekazu obrazu lub dźwięku, c) prezentowanie, wyświetlanie, ukazywanie oraz wprowadzanie do pamięci komputera; d) wielokrotne udostępnianie i przekazywanie projektów osobom trzecim z prawem do jego korzystania; e) tworzenie utworów zależnych i pochodnych, 17. Autorskie prawa majątkowe, o których mowa w pkt 16 przechodzą na Zamawiającego z chwilą podpisania przez strony protokołu zdawczo - odbiorczego z należącego wykonania poszczególnych części przedmiotu umowy.

18. Wykonawca jest zobowiązany do przekazywania wykonanych i zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów materiałów na nośniku w formie płyty CD w wersji edytowalnej. Przedmiotowy nośnik wraz z projektami powinien być dostarczony z każdą dostawą wydrukowanych materiałów. 19. Gdyby z przyczyn niezależnych od Zamawiającego obniżyła się wysokość środków przewidzianych przez Zamawiającego na realizację poszczególnych zadań lub wystąpiła inna ważna przyczyna uzasadniająca zmniejszenie ilości szacowanych nakładów, nie może to stanowić podstawy do rozwiązania umowy przez Wykonawcę z winy Zamawiającego, ani do żądania kary umownej czy odszkodowania. 20. Rozwiązania równoważne Zamawiający dopuszcza zastosowanie rozwiązań równoważnych - tj. o parametrach technicznych i jakościowych nie gorszych niż określone w SIWZ - w odniesieniu do rozwiązań, których pochodzenie zostało określone przez Zamawiającego w SIWZ nazwą producenta. Zgodnie z art. 30 ust. 5 Ustawy - Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy, usługi lub roboty budowlane spełniają wymagania określone przez zamawiającego, pod względem parametrów technicznych, użytkowych oraz eksploatacyjnych. 5. Uszczegółowienie kryteriów oceny ofert z podziałem na części zamówienia: Zadanie I

Cena - 50 % Kryterium niemierzalne - walory estetyczne - 50% 1. W przypadku kryterium walory estetyczne: na podstawie przedłożonych wraz z ofertą rodzajów próbek: plakat, ulotka, zaproszenie i kartka świąteczna zgodnie z pkt 8.3.1 SIWZ. 2. Każdy z Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia dostarczy po 1 egzemplarzu n.w. rodzajów próbek o następujących parametrach: Plakat: Format min.B2, Kolor 4+0, Papier offset min. 100 g Ulotka : Format min A4 ,papier offset min. 150 g , Kolor - 4+4, Zaproszenie: Format A4 dzielone min. na 2, Kolor 4+4, Papier kreda - min. 250g, Kartka świąteczna: kolor 4+4, kreda min. 200g 3. Komisja przetargowa oceni przedłożone wraz z ofertą próbki biorąc pod uwagę następujące kategorie: 1. atrakcyjność i oryginalność projektu - w tej kategorii w ocenie projektów będą brane pod uwagę ich zdolności do wzbudzania zainteresowania, a także ich właściwości twórcze, tj. wyjątkowość, swoistość, niepowtarzalność; 2. czystość barw - w tej kategorii w ocenie próbek będą brane pod uwagę takie elementy jak: użyta gama barw, kontrastu między zastosowanymi barwami, zawartości w zastosowanych barwach szarości; 3. jakość wykonania poligraficznego - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem solidności wykonania oraz konstrukcji, a także wytrzymałość próbek 4. ogólna estetyka - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem współgrania wszystkich elementów, które je tworzą 5. wyrazistość przekazu - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem dostosowania projektu do określonego charakteru i tematyki (będzie oceniana czytelność, zrozumiałość oraz wymowność projektu). Zadanie II Cena - 70 % Kryterium niemierzalne - walory estetyczne - 30% 1. Sposób punktacji w ramach kryterium walory estetyczne: na podstawie przedłożonych wraz z ofertą próbek materiału reklamowego na billboard, zgodnie z pkt 8.3.2. SIWZ. 1 egzemplarz projektu billboardu, zapisany na płycie CD stanowiący kompletny projekt billboardu zrealizowany przez Wykonawcę (tematyka projektu dowolna). Projekt powinien być zapisany na płycie CD w pliku podglądowym JPG w rozdzielczości 1600 x 960 pikseli. 2. Komisja przetargowa oceni przedłożoną wraz z ofertą próbkę biorąc pod uwagę następujące kategorie: 1. atrakcyjność i oryginalność projektu - w tej kategorii w ocenie projektów będą brane pod uwagę ich zdolności do wzbudzania zainteresowania, a także ich właściwości twórcze, tj. wyjątkowość, swoistość, niepowtarzalność; 2. ogólna estetyka - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem współgrania wszystkich elementów, które je tworzą; 3. wyrazistość przekazu - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem dostosowania projektu do określonego charakteru i tematyki (będzie oceniana czytelność, zrozumiałość oraz wymowność projektu). 6. Uszczegółowienie sekcji II.2), Załącznika I Część nr 1 pkt 3, Załącznika II Część nr 2 pkt 3: Rozpoczęcie realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy Zakończenie realizacji zamówienia: do 31.12.2013 r. lub do wyczerpania środków budżetowych zabezpieczonych na ten cel. 7. Niezbędne informacje wynikające ze znowelizowanej ustawy Prawo Zamówień Publicznych i przepisów wykonawczych do ustawy: 7.1. W celu wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Zamawiający żąda następujących dokumentów: 7.1.1. oświadczenia, o spełnieniu wymagań określonych w art. 22 ust.1 ustawy załącznik nr 3 do SIWZ (wskazana data podpisania); 7.1.2. wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;- załącznik nr 4/I i (-lub) załącznik nr 4/II do SIWZ (wskazana data podpisania) Uwagi: 1. Dowodami o których mowa w pkt 9.1.2. są: a) poświadczenie, z tym że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinny być wydane nie wcześniej niż na 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert; b) oświadczenie wykonawcy, jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa w lit a Uwag. 2. W przypadku gdy zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie, o którym mowa w pkt 9.1.2. SIWZ, zostały wcześniej wykonane, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów, o których mowa w ust. 1 Uwag. 3. Wykonawca, w miejsce poświadczeń, o których mowa w pkt 1. lit a Uwag, może przedkładać dokumenty potwierdzające należyte wykonanie dostaw lub usług oraz wykonanie robót budowlanych zgodnie z zasadami sztuki budowlanej i ich prawidłowe ukończenie, określone w § 1 ust. 1 pkt 2 i 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane (Dz. U. Nr 226, poz. 1817). 7.1.3. wykazu narzędzi, wyposażenia zakładu i urządzeń technicznych dostępnych wykonawcy usług lub robót budowlanych w celu wykonania zamówienia wraz z informacją o dysponowaniu tymi zasobami - załącznik nr 5/I i (-lub) załącznik nr 5/II do SIWZ (wskazana data podpisania) 7.1.4. wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o dysponowaniu tymi osobami wraz z oświadczeniem, że osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień - załącznik nr 6 do SIWZ (wskazana data podpisania); 7.2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w

okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, Zamawiający żąda od Wykonawcy następujących dokumentów: 7.2.1. oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia - załącznik nr 7 do SIWZ (wskazana data podpisania); 7.2.2. aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert 7.3. W celu potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego, Zamawiający żąda od Wykonawcy: 7.3.1. próbek, opisów lub fotografii produktów, które mają zostać dostarczone, których autentyczność musi zostać poświadczona przez wykonawcę na żądanie zamawiającego..

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Projekt i druk materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza I. Wykonanie ulotek, plakatów, zaproszeń, informatorów, broszur, dyplomów, kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych.

- 1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zadanie I: Wykonanie ulotek, plakatów, zaproszeń, informatorów, broszur, dyplomów, kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych. Zakres zamówienia znajduje się w sekcji II.1.3.
- 2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5, 79.82.25.00-7, 79.82.30.00-9.
- 3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2013.
- 4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
 1. Cena - 50
 2. Kryterium niemierzalne - walory estetyczne - 50

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Projekt i druk materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy.

- 1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:** Zadanie II: Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy Zakres zamówienia znajduje się w sekcji II.1.3..
- 2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.81.00.00-5, 79.82.25.00-7, 79.82.30.00-9.
- 3) Czas trwania lub termin wykonania:** Zakończenie: 31.12.2013.
- 4) Kryteria oceny ofert:** cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:
 1. Cena - 70
 2. Kryterium niemierzalne - walory estetyczne - 30