

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

dla projektu promocji inwestycyjnej miasta Dąbrowa Górnicza
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promocja potencjału gospodarczego miasta - Etap II”

INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ




Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Spis treści

INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ



Inwestuj w Dąbrowie Górniczej

założenia kreacyjne 3

Logo promocyjne

konstrukcja 4
konstrukcja - siatka konstrukcyjna 5
kolorystyka 6
pole ochronne 7
dopuszczalne wielkości 8
uproszczona kolorystyka 9
zasady stosowania na podłożach 10
zasady stosowania ze znakami unijnymi 11
typografia 12

Nazwa i hasło programu

• Nazwa programu
zasady stosowania 13
• Hasło promocyjne
zasady stosowania 14-15

Katalog materiałów promocyjnych

• Elementy dekoracyjne
łuk ozdobny - poziomy 16
łuk ozdobny - pionowy 17
• Poligrafia
wizytówki 18
koperty 19
papier firmowy 20
papier firmowy z logotypami unijnymi 21
papier firmowy wersja angielska 22
papier firmowy wersja angielska z logotypami unijnymi 23
wzór oferty inwestycyjnej 24
folder 25
teczka 26
• Outdoor
reklama wielkoformatowa 27
reklama prasowa
wersja pionowa 28
wersja pozioma 29
wersja pozioma z terenem inwestycyjnym 30
• Internet
e-mail 31
banery internetowe 32
szablon strony www 33
• Materiały promocyjne
identyfikator, smycz 34
wzór szablonu prezentacji 35
roll up, stand 36
tablica informacyjna 37
tablice informacyjne terenu 38
stoisko targowe 39
plyta CD/DVD/BR 40



*Miejsce
silnego
wzrostu*



Inwestuj w Dąbrowie Górniczej

założenia kreacyjne



System Identyfikacji Wizualnej projektu pn. „Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promocja potencjału gospodarczego miasta” (SIW) jest wizualnym przewodnikiem dla wszelkich działań Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej związanych z promocją inwestycyjną i gospodarczą miasta.

Na niniejsze opracowanie składają się ryciny i opisy podstawowych elementów SIW w postaci:

1. Logo promocyjnego **Oak is OK!**
2. Nazwy programu - **Inwestuj w Dąbrowie Górniczej** (w wersji angielskiej - **Invest in Dąbrowa Górnicza**).
3. Hasła promocyjnego - **Miejsce silnego wzrostu** (w wersji angielskiej - **Intensive growth area**).

Pomiędzy ww. elementami SIW określono wzajemne zależności.

1

Logo promocyjne Oak is OK! jest elementem wyróżniającym SIW, ale - w związku z faktem, że nawet programu - Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - połączono z herbem miasta, **jest elementem podrzędnym wobec pola, na którym występuje nazwa programu i herb miasta.** Wg SIW obowiązuje zasada, że pole powstałe z połączenia nazwy programu i herbu Dąbrowy Górniczej musi być zawsze:

- równej wielkości jak logo promocyjne,
- większe niż logo promocyjne,
- zlokalizowane na tej samej wysokości, co logo promocyjne,
- zlokalizowane wyżej niż logo promocyjne.

Logo promocyjne Oak is OK!

Założenia kreacyjne

Logo promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Dąbrowy Górniczej występuje wyłącznie w wersji angielskiej, wykorzystując podobieństwo brzmienia słów „oak” (dąb) i „OK”. Tym samym logo promocyjne nawiązuje do „dębowej” tożsamości miasta i bezpośrednio do programu promocyjno-edukacyjno-ekologicznego „Dębowy Świat w Dąbrowie Górniczej” (w wersji angielskiej „World of Oaks in Dąbrowa Górnicza”), którego celem jest uczynienie z „dębowego miasta” centrum integracji polskich, europejskich i światowych ośrodków miejskich, które przechodzą podobną jak Dąbrowa drogę - od przemysłowych i urbanistycznych molochów, do miejsc harmonijnego rozwoju edukacji, nowych technologii i szczególnej troski o ekologię. **W warstwie przekazu słownego Oak is OK! doskonale odróżnia się od większości haseł stosowanych przez polskie miasta na potrzeby promocji inwestycyjnej i gospodarczej** - hasło jest krótkie, łatwe do zapamiętania, inspirujące. W warstwie graficznej wyróżnia się natomiast dynamicznym, nowoczesnym designem, a dodany na jego końcu wykrzyknik zachęca do szybkiego działania.

2

Nazwa programu - Inwestuj w Dąbrowie Górniczej (w wersji angielskiej - **Invest in Dąbrowa Górnicza**) jest elementem rekomendowanym do stosowania na wszelkich polach eksploatacji. Jednak w związku z faktem, że nazwę programu połączono z herbem miasta, **dopuszcza się rezygnację z jej stosowania w miejscach, w których jej umieszczenie spowodowałoby deprecjację herbu miasta**, np. gadżety reklamowe powszechnego użytku. W tych przypadkach zaleca się stosowanie wyłącznie logo promocyjnego, np. w zestawieniu z adresem serwisu internetowego dabrowa-gornicza.com.

Nazwa programu - Inwestuj w Dąbrowie Górniczej

Założenia kreacyjne

Nazwę programu - Inwestuj w Dąbrowie Górniczej połączono z herbem miasta, którego wyróżniającym elementem jest pole zawierające trzy żółędzie. W ten sposób uzyskano efekt wzmocnienia i uwiarygodnienia przekazu promocyjnego.

3

Hasło promocyjne - Miejsce silnego wzrostu (w wersji angielskiej - **Intensive growth area**) jest elementem podporządkowanym nazwie programu. W praktyce oznacza to, że hasło promocyjne może być stosowane wyłącznie w sąsiedztwie nazwy programu. Zastosowanie hasła promocyjnego bez nazwy programu, np. wyłącznie z logo promocyjnym, spowodowałoby zanik czytelności przekazu - brak nadawcy komunikatu.

Hasło promocyjne - Miejsce silnego wzrostu

Założenia kreacyjne

Hasło promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Dąbrowy Górniczej nawiązuje do „dębowego” potencjału Dąbrowy Górniczej. W euro-atlantyckiej tradycji dąb stanowi symbol siły, trwałości, pewności. Celem hasła, podobnie jak całego SIW, zarówno w warstwie przekazu werbalnego jak i zastosowanych elementów graficznych, jest utożsamienie oferty inwestycyjnej i potencjału gospodarczego Dąbrowy z rolą i znaczeniem dębu - silnego, pięknego długowiecznego drzewa.

Oprócz rycin i opisów ww. podstawowych elementów, SIW zawiera katalog materiałów promocyjnych, będący praktycznym przewodnikiem dla wykonawców wszelkich materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z promocją inwestycyjną i gospodarczą Dąbrowy Górniczej.



01

 Logo promocyjne

Logo promocyjne *konstrukcja*



wersja podstawowa

Oak is OK!



Liść dębu

Nawiązuje do „dębowego” potencjału Dąbrowy Górniczej. W euro-atlantycznej tradycji dąb jest symbolem siły, trwałości, pewności. Celem niniejszego SIW, zarówno w warstwie przekazu werbalnego jak i zastosowanych elementów graficznych, jest utożsamienie oferty inwestycyjnej i potencjału gospodarczego Dąbrowy z rolą i znaczeniem dębu - silnego, pięknego długowiecznego drzewa. Dębowy liść w logo promującym potencjał inwestycyjny i gospodarczy Dąbrowy Górniczej stanowi więc kropkę nad i - wzmacnia siłę przekazu, nadaje znakowi dynamizmu i lekkości.

Oak is OK!

Logo promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Dąbrowy Górniczej występuje wyłącznie w wersji angielskiej, wykorzystując podobieństwo brzmienia słów „oak” (dąb) i „OK”. Tym samym logo promocyjne nawiązuje do „dębowej” tożsamości miasta. W warstwie słownej Oak is OK! wyraźnie odróżnia się od większości haseł stosowanych przez polskie miasta na potrzeby promocji inwestycyjnej i gospodarczej - hasło jest krótkie, łatwe do zapamiętania, inspirujące. W warstwie graficznej wyróżnia się natomiast dynamicznym, nowoczesnym designem, a dodany na jego końcu wykrzyknik zachęca do szybkiego działania.

wersja podstawowa z podpisem

Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com



Logo promocyjne konstrukcja - siatka konstrukcyjna

Konstrukcja loga

Logo rozrysowane na siatce 16x8



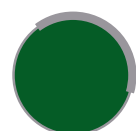
Zasady stosowania:

Konstrukcja loga umożliwia odtworzenie go w dowolnej skali. Logo jest powiększane proporcjonalnie. Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo względem siebie.



Logo promocyjne *kolorystyka*

Zaleca się stosowanie logo w pełnej wersji kolorystycznej.
W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się także wersję
w uproszczonej kolorystyce opisanej na stronie 9.



79/0/87/56
4/92/38
Pantone: 357C


Oak is OK!


Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com

79/0/87/56
4/92/38
Pantone: 357C



Zasady stosowania:

Ścisłe przestrzeganie norm zawartych w SIW pozwala
na prawidłowe postrzeganie znaku.

Nie dopuszcza się zamiany kolorów składowych inaczej niż
jest to dozwolone w SIW.





Logo promocyjne *pole ochronne*

Pole ochronne to obszar pustej przestrzeni wokół logo, pełniący funkcję ochronną przed wszelką ingerencją innych elementów graficznych. Logo występuje centralnie w polu ochronnym.



Pole ochronne ma zawsze szerokość X.

Logotyp jest nienaruszalny, bloki tekstowe związane bezpośrednio z logo, hasła reklamowe, adresy itp. powinny być pisane czcionką: Trebuchet, **Trebuchet Bold** lub *Trebuchet*.

Minimalny odstęp logo od bloków tekstowych zawsze wynosi X.



Welcome to Dąbrowa Górnicza! The city derives its name from the place where oaks grow, the trees having a specific symbolic meaning and importance for Euro-American civilisation. In many cultures, the oak has long been considered a symbol of strength, endurance and longevity. The city's location at the intersection of major European transport routes, its investment potential and its resource of well-qualified specialists guarantee the best investment conditions for companies from many industries. Together with the 14 other cities of Silesia and Zagłębie, Dąbrowa Górnicza constitutes the Silesia Metropolis, with inhabitants totalling 2 million, a total area of 1,218 sq km and assets that every investor needs to know about!

Dąbrowa Górnicza is a city of robust growth.

Witamy w Dąbrowie Górniczej. Nazwa naszego miasta wywodzi się od miejsca, w którym rosną dęby, drzewa o szczególnej symbolice i znaczeniu dla kultury i cywilizacji euro-amerykańskiej. Dąb już od wieków w wielu

Logo promocyjne dopuszczalne wielkości

Oak IS OK!

80mm

np. plakaty, tablice

Oak IS OK!

60mm

np. ulotki, broszury, foldery

Oak IS OK!

40mm

np. papiery firmowe,
koperty

Oak IS OK!

30mm

np. wizytówki,
identyfikatory

Oak IS OK!
www.dabrowa-gornicza.com

60mm

np. ulotki, broszury, foldery

Oak IS OK!
www.dabrowa-gornicza.com

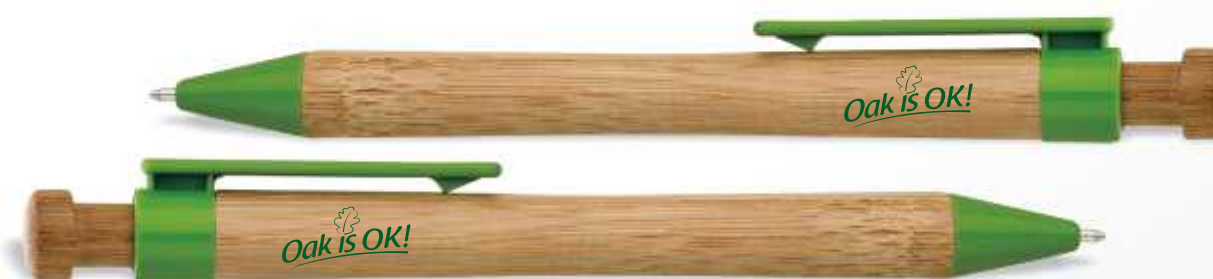
40mm

np. papiery firmowe,
koperty

Logo z podpisem
www.dabrowa-gornicza.com
nie może występować w wielkości
mniejszej niż 40mm ponieważ
podpis może być nieczytelny.

Ta sama zasada obowiązuje dla wszystkich wersji logo,
również dla wersji w skali szarości.
Wielkość logo określa się na podstawie jego szerokości.

Najmniejsza dopuszczalna szerokość logo to 15mm, należy ją stosować
na potrzeby gadżetów reklamowych. Ze względu na czytelność,
nie dopuszcza się stosowania mniejszej wielkości.



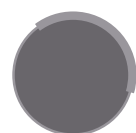
15mm

np. gadżety reklamowe

Logo promocyjne *uproszczona kolorystyka*

Zaleca się stosowanie logo w pełnej wersji kolorystycznej.

W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się także wersję w uproszczonej kolorystyce:
logo o jednolitych kolorach, logo monochromatyczne oraz logo białe w kontrze.



0/0/0/70
104/103/108
Pantone: Cool Gray 11 C

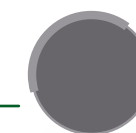

Oak IS OK!

Wersja monochromatyczna

Stosowana wyłącznie w przypadku pieczęci, tłoczenia, grawerów, sitodruku lub tampodruku, wyklejania folią oraz elementów przestrzennych.



0/0/0/70
104/103/108
Pantone: Cool Gray 11 C




Oak IS OK!
www.dabrowa-gornicza.com

Wersja w kontrze

Ze względu na specyfikę logo, wersję w kontrze wykonuje się zamieniając wszystkie elementy na białe. Możliwe jest stosowanie wielokolorowych podlewów w wersji w kontrze, ale zaleca się, aby były to kolory pochodne z elementów logo. Dopuszcza się również stosowanie logo w kontrze na zdjęciach, ale tło zdjęcia nie może zakłócać prawidłowego odbioru logo.


Oak IS OK!


Oak IS OK!
www.dabrowa-gornicza.com

Logo promocyjne *zasady stosowania na podłożach*

Poniższe przykłady pokazują czego nie wolno robić z logo i na jakich tłach logo może występować bez pola ochronnego i z polem ochronnym.

 Oak IS OK!



 Oak IS OK!

 Oak IS OK!
www.dabrowa-gornicza.com

 ~~Oak IS OK!~~

Zasady te obowiązują dla wszystkich wersji logo.

Logo na podlewach bez pola ochronnego może wystąpić jedynie wtedy, gdy nie jest zakłócona jego czytelność.

Logo promocyjne *zasady stosowania ze znakami unijnymi*

W przypadku promocji projektów dofinansowanych ze środków unijnych zalecane jest stosowanie znaku podstawowego logo.

Nazwa realizowanego projektu powinna znajdować się po frazie

„Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - Realna odpowiedź na realne potrzeby”.

Logo promocyjne zawsze powinno zajmować miejsce z prawej strony logo województwa śląskiego.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wersja znaków unijnych
z logo Oak is Ok!

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby

„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta”

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Wersja znaków unijnych
bez logo Oak is Ok!
- należy używać wtedy, gdy
logo promocyjne jest już
wyeksponowane
na projekcie

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby

„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta”

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013



[illegible]



02



Nazwa i hasło programu



Nazwa programu *zasady stosowania*

Zastosowanie logo w sąsiedztwie z herbem

Nazwa programu - Inwestuj w Dąbrowie Górniczej (w wersji angielskiej - Invest in Dąbrowa Górnica)
pojawia się wyłącznie w sąsiedztwie herbu miasta - po jego lewej stronie.

Nazwa programu - Inwestuj w Dąbrowie Górniczej jest elementem rekomendowanym do stosowania na wszelkich polach eksploatacji wraz z logo promocyjnym - Oak is OK!

Jednak, w związku z faktem, że nazwę programu - Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - połączono z herbem miasta, jest elementem nadrzędnym wobec logo promocyjnego.

Jako obowiązującą przyjęto zasadę, że pole powstałe z połączenia nazwy programu i herbu Dąbrowy Górniczej, musi być zawsze:

- co najmniej równej wielkości jak logo promocyjne,
- większe niż logo promocyjne,
- zlokalizowane co najmniej na tej samej wysokości, co logo promocyjne,
- zlokalizowane wyżej niż logo promocyjne.





Hasło promocyjne *zasady stosowania*

Zastosowanie hasła promocyjnego

Na wszelkich materiałach dot. potencjału inwestycyjnego i gospodarczego Dąbrowy Górniczej **rekomenduje się stosowania hasła promocyjnego** - Miejsce silnego wzrostu (w wersji angielskiej - Intensive growth area).

Obowiązuje przy tym zasada, że **hasło promocyjne jest elementem podporządkowanym nazwie programu**.

W praktyce oznacza to, że **hasło promocyjne może być stosowane wyłącznie w sąsiedztwie nazwy programu**.

Zastosowanie hasła promocyjnego bez nazwy programu, np. wyłącznie z logo promocyjnym, spowodowałoby zanik czytelności przekazu - brak nadawcy komunikatu.

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



*Miejsce
silnego
wzrostu*

Oak is OK!

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



*Miejsce
silnego
wzrostu*

Oak is OK!

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



*Miejsce
silnego
wzrostu*

Oak is OK!



Hasło promocyjne *zasady stosowania*

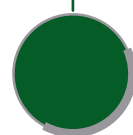
Zastosowanie hasła promocyjnego

Na wszelkich materiałach dot. potencjału inwestycyjnego i gospodarczego Dąbrowy Górniczej **rekomenduje się stosowania hasła promocyjnego** - Miejsce silnego wzrostu (w wersji angielskiej - Intensive growth area).

Obowiązuje przy tym zasada, że **hasło promocyjne jest elementem podporządkowanym nazwie programu**. W praktyce oznacza to, że **hasło promocyjne może być stosowane wyłącznie w sąsiedztwie nazwy programu**. Zastosowanie hasła promocyjnego bez nazwy programu, np. wyłącznie z logo promocyjnym, spowodowałoby zanik czytelności przekazu - brak nadawcy komunikatu.

Jako obowiązujący zapis hasła promocyjnego przyjmuje się zapis w trzech liniach według poniższych przykładów.

*Miejsce
silnego
wzrostu*



79/0/87/56
4/92/38
Pantone: 357C

*Intensive
growth
area*

*Miejsce
silnego
wzrostu*

Hasło promocyjne na kolorowych tłach.
Należy pamiętać aby było dobrze czytelne.

*Intensive
growth
area*

Miejsce silnego wzrostu

*Miejsce
silnego
wzrostu*

Hasło promocyjne na zdjęciach.
Należy pamiętać aby żaden element fotografii
nie zakłócał czytelności hasła.

*Intensive
growth
area*

Intensive growth area

Dopuszcza się stosowanie hasła promocyjnego w jednej linii ale tylko w przypadku, gdy na podłożu nie ma wystarczająco dużo miejsca, np. na gadżetach reklamowych.



03



Katalog materiałów promocyjnych



Elementy dekoracyjne *łuk ozdobny - poziomy*

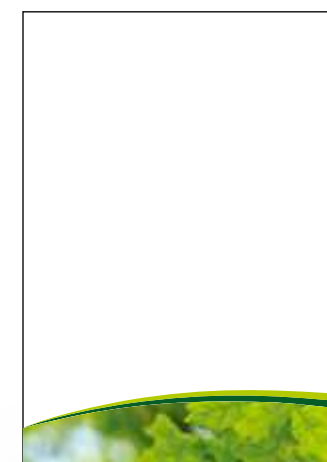
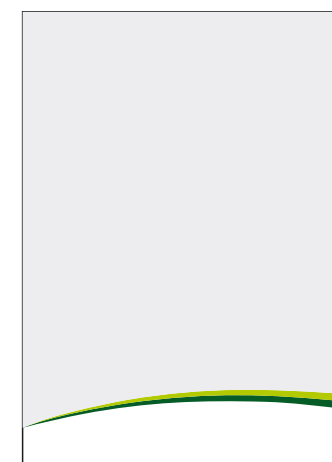
Oak is OK!

Zabiegiem graficznym, nadającym projektom materiałów promujących potencjał inwestycyjny i gospodarczy Dąbrowy Górniczej cech spoistości jest zastosowanie tzw. łuków ozdobnych. Łuki ozdobne stanowią syntezę logo promocyjnego, nazwy programu i hasła promocyjnego. Ich celem jest „utrzymywanie wizualnego porządku projektów graficznych” i pomoc w określaniu wzajemnych zależności pomiędzy poszczególnymi elementami SIW.

Szerokość łuku ozdobnego zawsze skalujemy do szerokości projektu, na którym jest stosowany.

Dopuszcza się, aby łuk ozdobny graniczył ze zdjęciem lub inną grafiką. Należy jednak pamiętać, by dodatkowe elementy nie zakłóciły prawidłowego odbioru łuku ozdobnego.

Przykłady zastosowania łuku ozdobnego przy realizacji projektów w formatach kwadratowych i zbliżonych do A4.





Elementy dekoracyjne *łuk ozdobny - pionowy*

Zaleca się używanie łuku ozdobnego w materiałach biurowych (wizytówki, papiery firmowe).

Łuk powinien mieścić się w obszarze uwidocznionym na poniższym schemacie.

Zaleca się aby łuk ozdobny (o ile to możliwe) dochodził do krawędzi grafiki, tzw. spad.

Gdy format reklamy ma proporcje poziome i zastosowany łuk ozdobny, zajmuje większą część przestrzeni, należy wtedy zastosować układ pionowy.

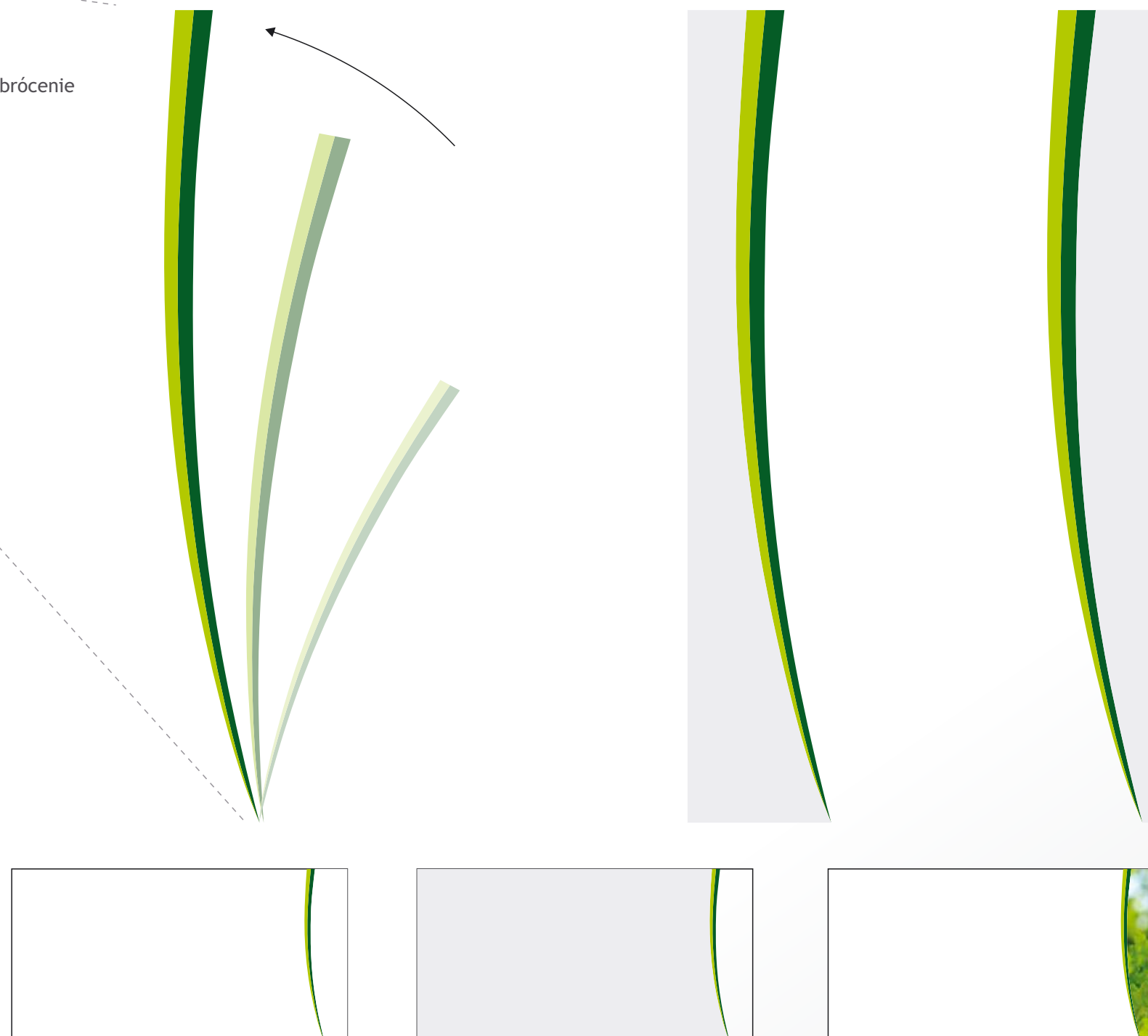
Oak is OK!

Łuk poziomy uzyskujemy po przez obrócenie go o 90° w lewą stronę.

Szerokość łuku ozdobnego zawsze skalujemy do szerokości projektu, na którym jest stosowany.

Dopuszcza się, by łuk ozdobny graniczył ze zdjęciem lub inną grafiką. Należy jednak pamiętać, aby dodatkowe elementy nie zakłóciły prawidłowego odbioru łuku ozdobnego.

Przykłady zastosowania łuku ozdobnego przy realizacji projektów w formatach poziomych.



Poligrafia *wizytówki*

Wizytówki poziome
Margines: 4mm
Wielkość logo: 20mm
Treść: Trebuchet 7pkt.
Bold: Trebuchet Bold 9pkt.



Maska UV



Materiały poligraficzne: wizytówki

Wizytówki występują w wersji pionowej i poziomej.
Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet.
Minimalna wielkość czcionki to 6 pkt.
Marginesy wynoszą 4mm.
Papier powinien być gładki o gramaturze min. 300g.

Przy produkcji wizytówek zaleca się obustronne stosowanie folii matowej oraz lakieru wybiórczego UV wg. poniższych przykładów:

Wizytówki pionowe
Margines: 4mm
Wielkość logo: 20mm
Treść: Trebuchet 7pkt.
Bold: Trebuchet Bold 9pkt.



Maska UV





Poligrafia *koperty*

Materiały poligraficzne: koperty

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold. Minimalna wielkość czcionki to 8 pkt.

Do druku kopert zaleca się technikę offsetową.

Przy projektowaniu kopert należy pamiętać, że w przypadku zadruku na kopertach powierzonych konieczne jest pozostawienie 10 mm niezadrukowanego marginesu.

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza

tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



*Miejsce
silnego
wzrostu*



www.dabrowa-gornicza.com



Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza

tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



*Miejsce
silnego
wzrostu*



www.dabrowa-gornicza.com



Koperta DL

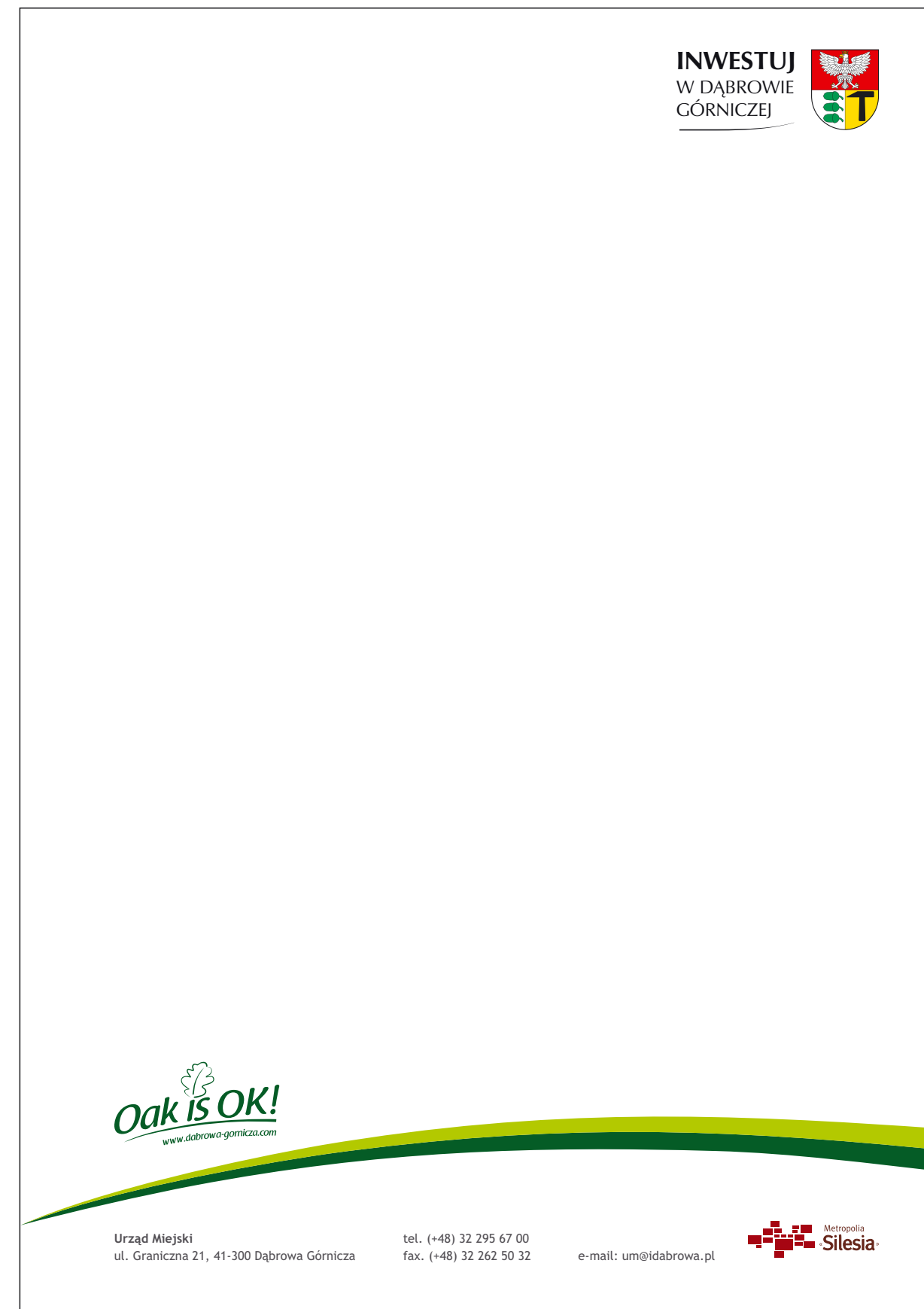
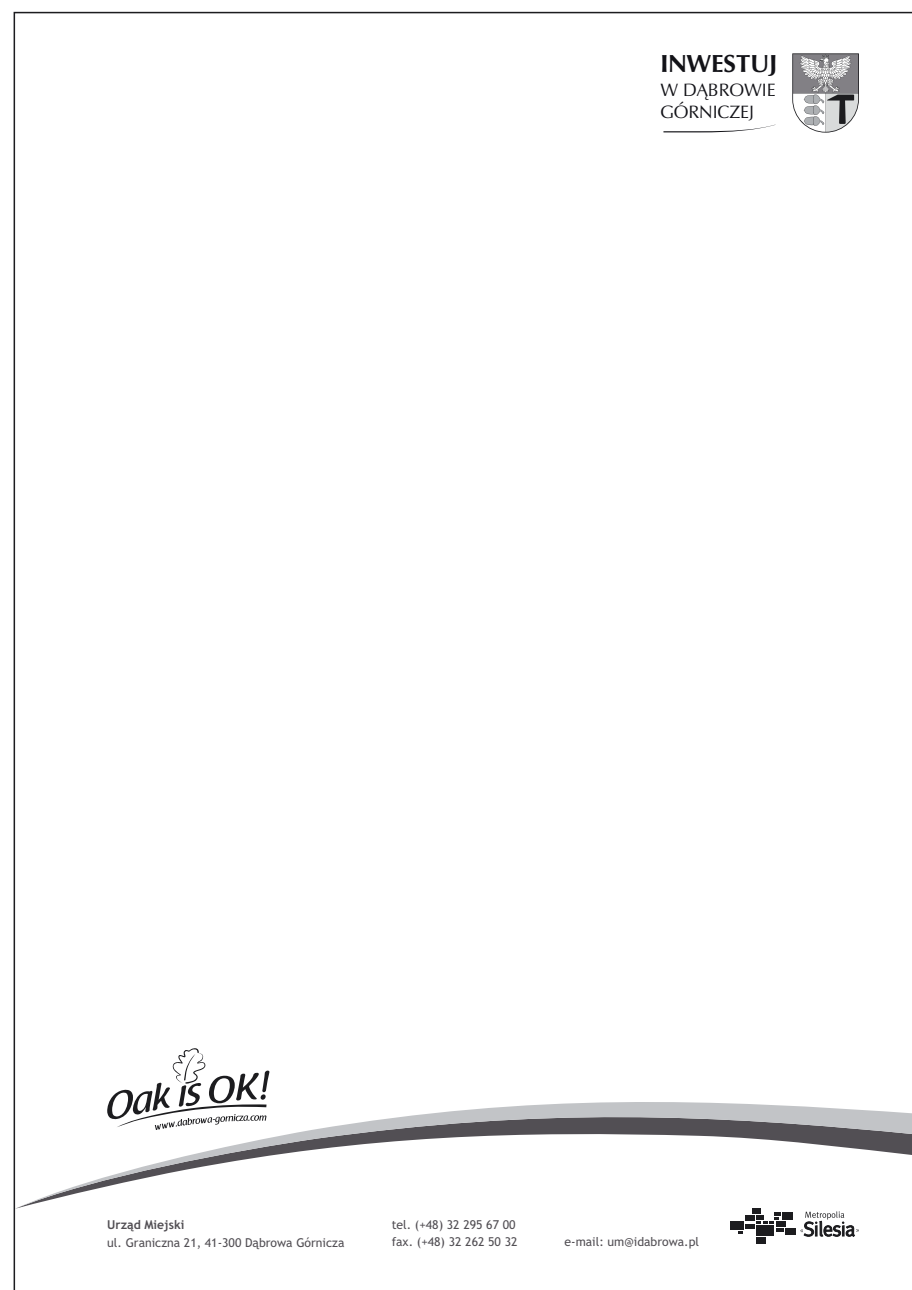
Koperta C5

Poligrafia *papier firmowy*

Materiały poligraficzne: papier firmowy - wersja polska

Papier firmowy A4 - zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet.
Minimalna wielkość czcionki to 6 pkt.
Wielkość marginesów wynosi 10 mm.
Papier powinien być gładki, o gramaturze min. 90.

W wersji do wydruków czarno-białych (drukarki monochromatyczne, fax, itp.) zaleca się używanie papieru firmowego z logo i herbem w skali szarości.





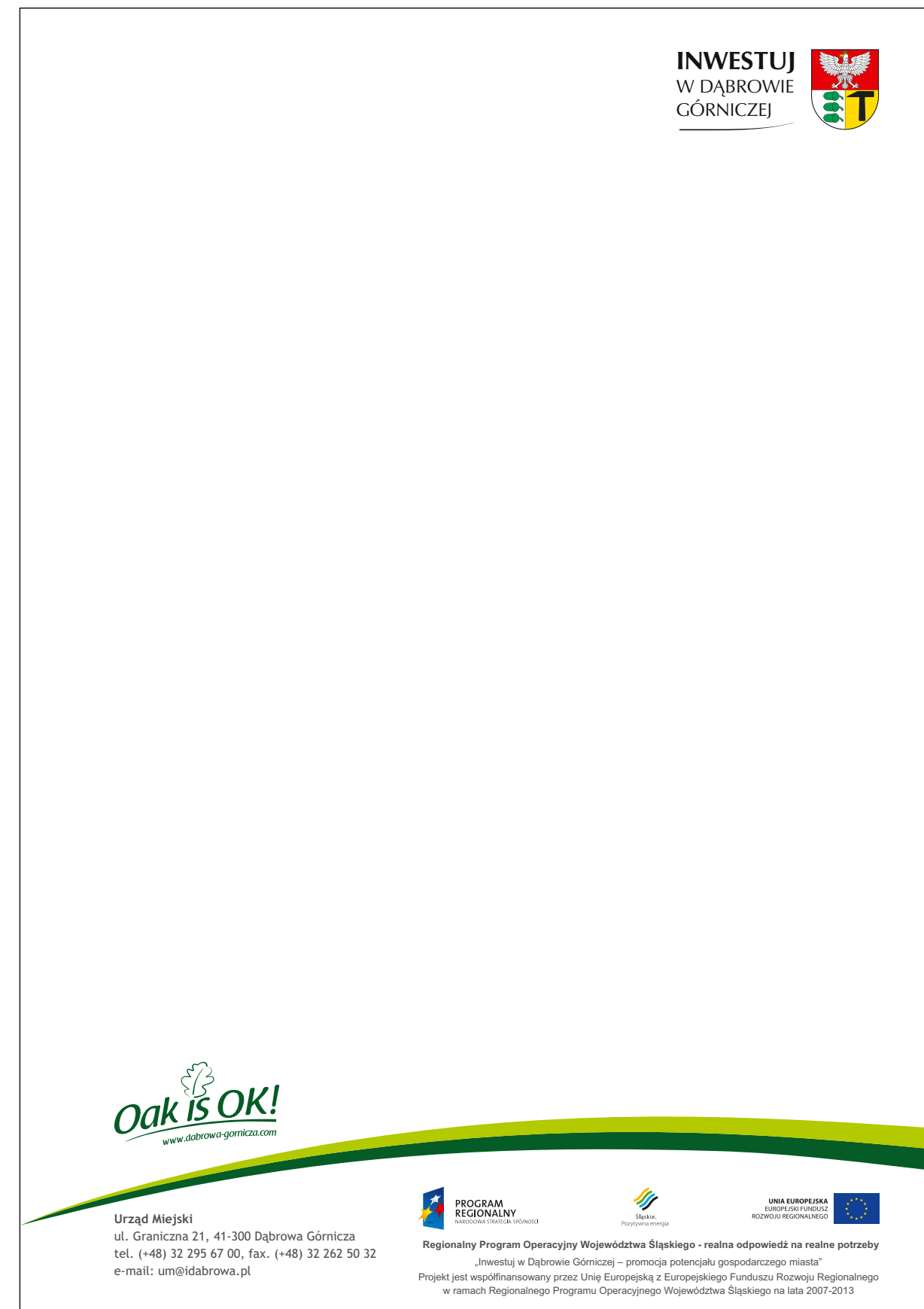
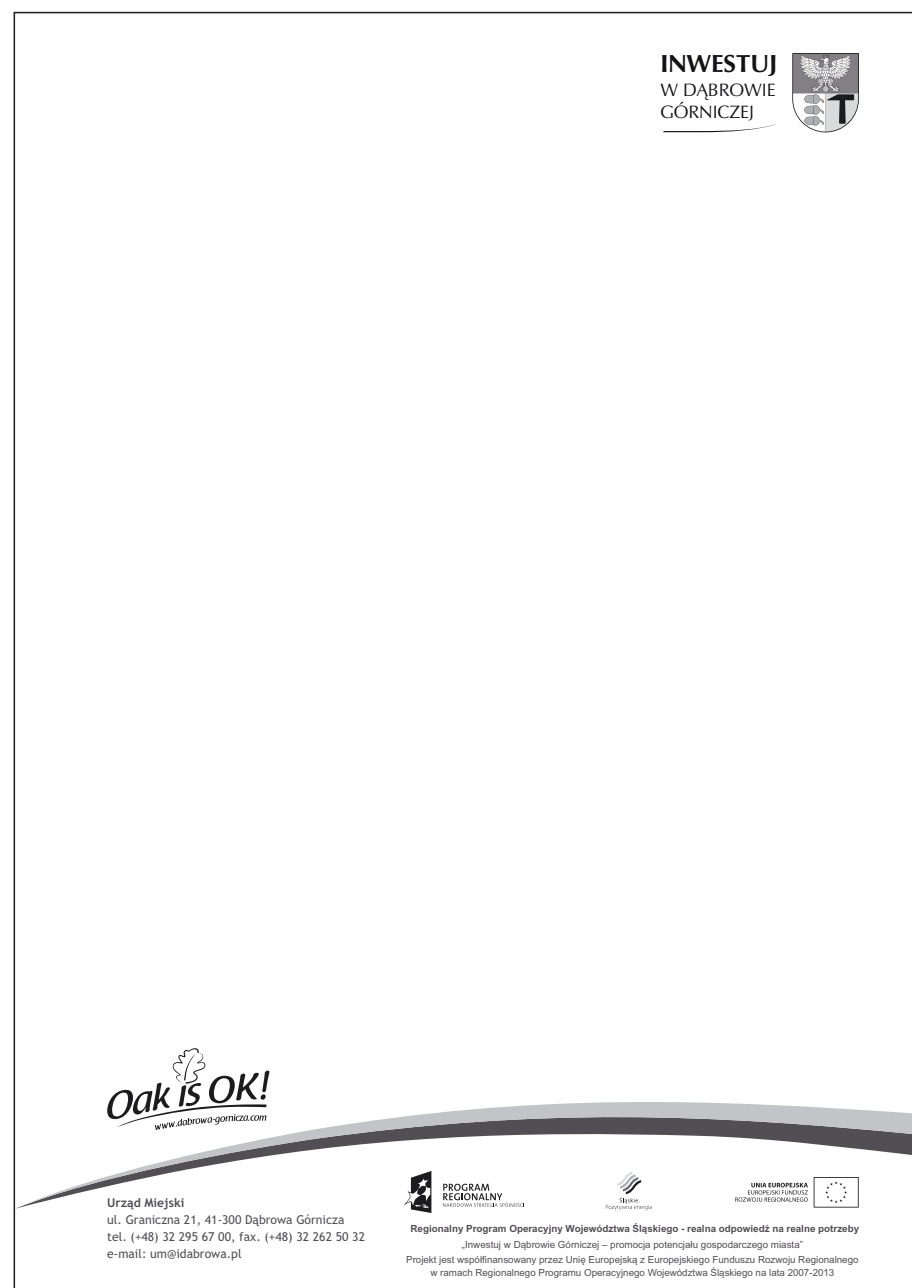
Poligrafia

papier firmowy z logotypami unijnymi

Materiały poligraficzne: papier firmowy - wersja polska

Papier firmowy A4 - zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet.
Minimalna wielkość czcionki to 6 pkt.
Wielkość marginesów wynosi 10 mm.
Papier powinien być gładki, o gramaturze min. 90.

W wersji do wydruków czarno-białych (drukarki monochromatyczne, fax, itp.) zaleca się używanie papieru firmowego z logo i herbem w skali szarości.



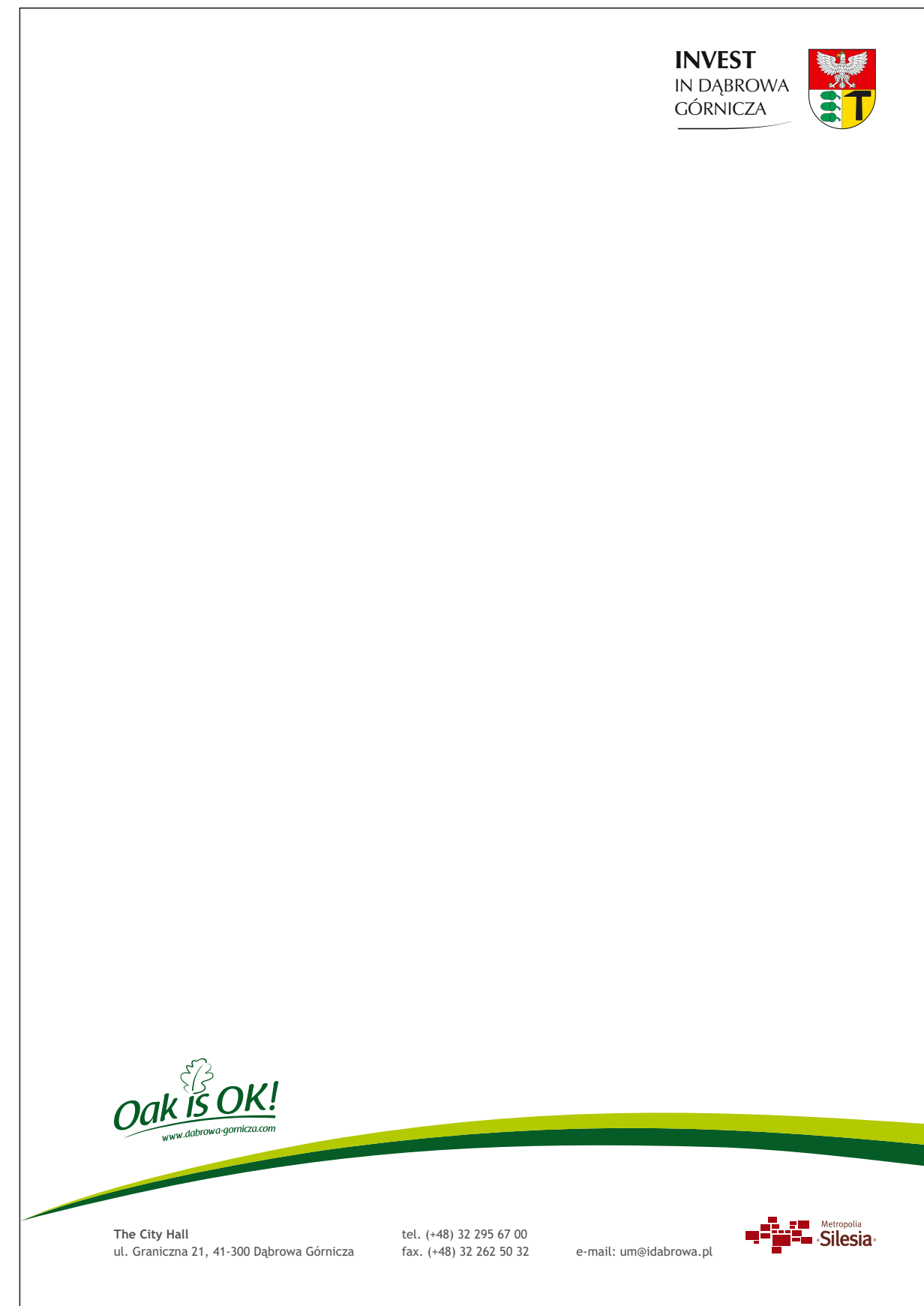
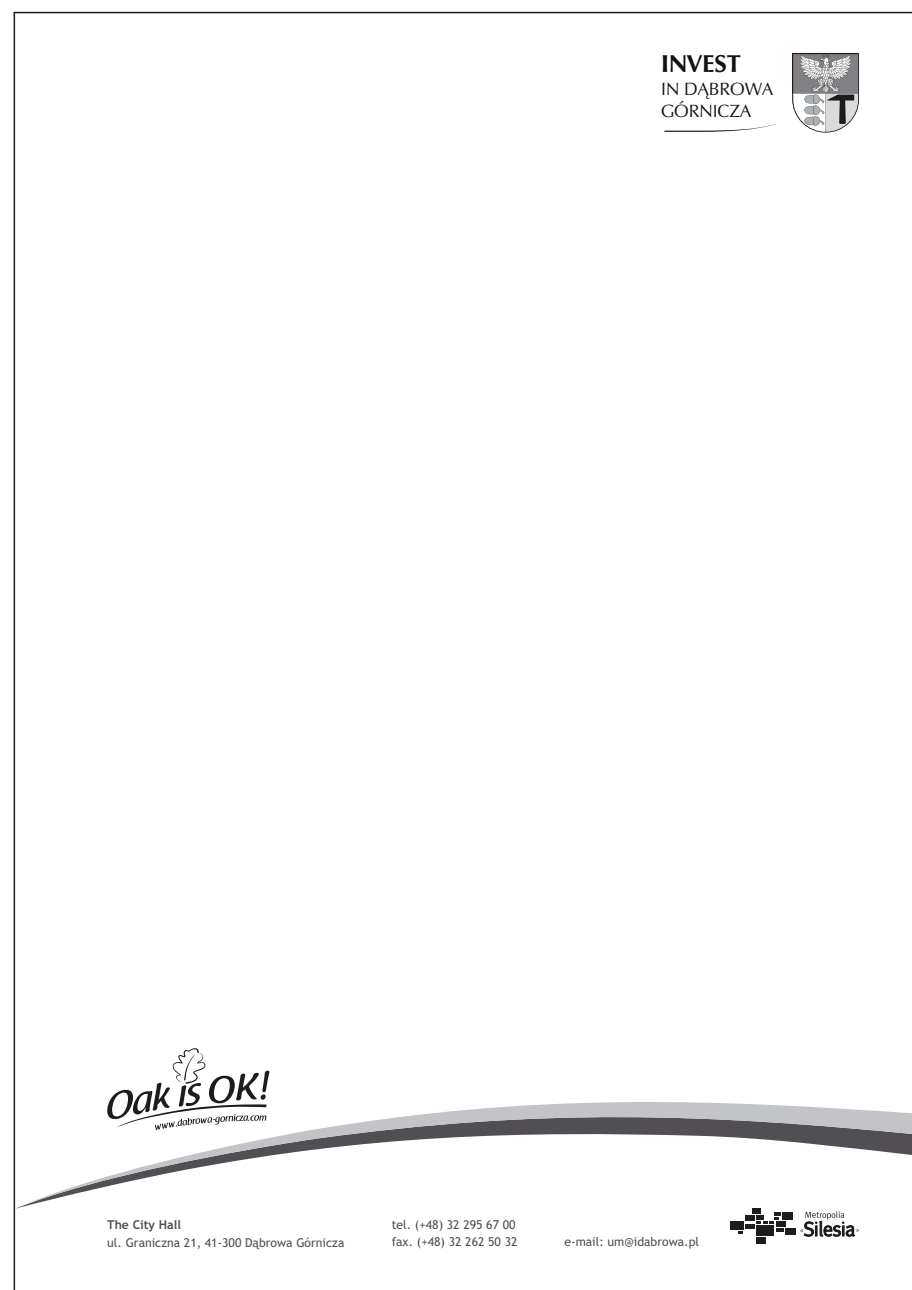


Poligrafia *papier firmowy - wersja angielska*

Materiały poligraficzne: papier firmowy - wersja angielska

Papier firmowy A4 - zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet.
Minimalna wielkość czcionki to 6 pkt.
Wielkość marginesów wynosi 10 mm.
Papier powinien być gładki, o gramaturze min. 90.

W wersji do wydruków czarno-białych (drukarki monochromatyczne, fax, itp.) zaleca się używanie papieru firmowego z logo i herbem w skali szarości.



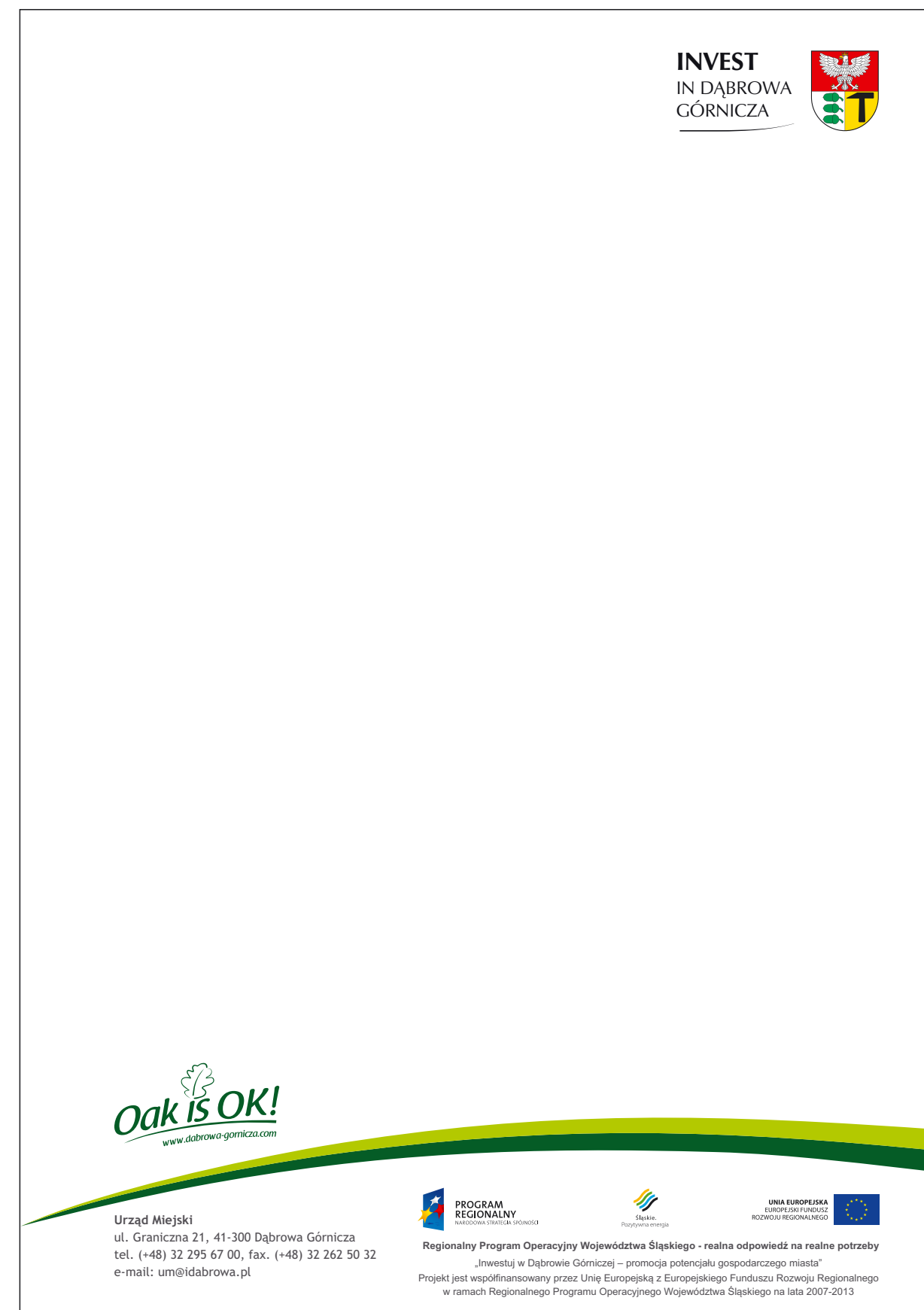
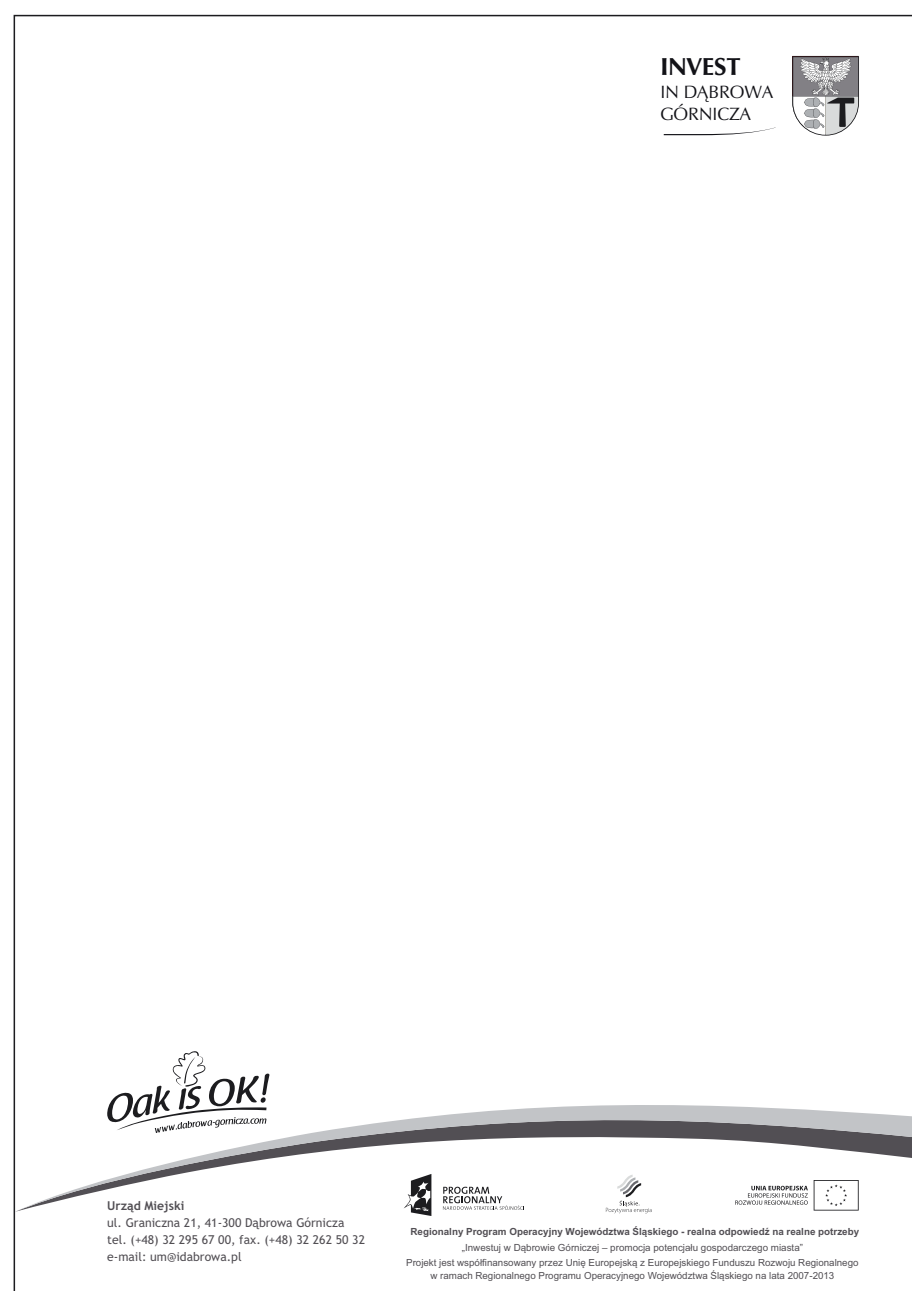


Poligrafia *papier firmowy z logotypami unijnymi - wersja angielska*

Materiały poligraficzne: papier firmowy - wersja angielska

Papier firmowy A4 - zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet.
Minimalna wielkość czcionki to 6 pkt.
Wielkość marginesów wynosi 10 mm.
Papier powinien być gładki, o gramaturze min. 90.

W wersji do wydruków czarno-białych (drukarki monochromatyczne, fax, itp.) zaleca się używanie papieru firmowego z logo i herbem w skali szarości.





Poligrafia

wzór oferty inwestycyjnej

Materiały poligraficzne: wzór oferty inwestycyjnej

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21
41-300 Dąbrowa Górnicza

tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@dabrowa-gornicza.pl
www.dabrowa-gornicza.com



Nieruchomość gruntowa niezabudowana Sprzedaż prawa własności w drodze przetargu

Lokalizacja:
Nieruchomość gruntowa niezabudowana położona w Dąbrowie Górniczej - Kazdębliu, przy drodze nr 790 / na tym odcinku oznaczonej jako nr 9/ prowadzące do dzielnicy Losie. Działka objęta granicami Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, Podstrefy Sosnowiecko - Dąbrowskiej. W otoczeniu zakłady przemysłowe: ArcelorMittal Poland SA (dawna Huta Katowice) i Koksownia „Przyjaźń” Sp. z o.o., Ficomirrors Polska Sp. z o.o., Mecacontrol Polska Sp. z o.o., PHP SIGRO II. Teren graniczy z działką, na której usytuowana jest estakada taśmociągu surowcowego do ArcelorMittal Poland SA. Droga nr 790 przy której zlokalizowana jest nieruchomość w odległości ok. 500, posiada wjazd na drogę krajową 94 Kraków - Wrocław.



Lokalizacja:

Opis:
Działka o kształcie wielokąta, niezabudowana, niezagospodarowana. Teren płaski, porośnięty pojedynczymi samosiejkami krzewów. Występuje nieznaczne obniżenie terenu w kierunku południowym
Uzbrojenie:
W pobliżu podstawowe urządzenia infrastruktury technicznej. Energia elektryczna: obszar przylega do ArcelorMittal Poland SA (posiada nadwyżki energii elektrycznej i w zależności od zapotrzebowania określi miejsce podłączenia), ponadto w odległości około 50 m przebiega napowietrzna linia wysokiego napięcia. Woda: wodociąg (315 mm) wzdłuż drogi nr 790, w odległości około 50 m - rurociąg wody przemysłowej o przekroju 1200 mm. Najbliższa kanalizacja przebiega w ul. Majewskiego ok. 2350 m. Planowana budowa kanalizacji w ul. Kusińskiego. Ścieki: na terenie huty znajduje się możliwość do wykorzystania sieć kanalizacji przemysłowej, sanitarnej i deszczowej. Brak kanalizacji deszczowej. Gaz: w odległości ok. 20 m od obszaru przebiega gazociąg o przekroju 110 mm. Telekomunikacja: istniejące w pobliżu linie telekomunikacyjne zapewniają szybkie podłączenie przyszłych abonentów. Odpady stałe: w odległości około 1 km od obszaru znajduje się wysypisko odpadów komunalnych oraz spalarnia odpadów stałych.
Przeznaczenie w planie zagospodarowania przestrzennego:
Tereny zabudowy produkcyjno-usługowej. Przeznaczenie podstawowe: zabudowa produkcyjno-usługowa, obiekty i urządzenia produkcyjne, składy, magazyny; obiekty i urządzenia usług komercyjnych w tym w szczególności usługi handlu detalicznego i hurtowego, gastronomii, edukacji, obsługi finansowej, biurowo-administracyjnej i inne.



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21
41-300 Dąbrowa Górnicza

tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@dabrowa-gornicza.pl
www.dabrowa-gornicza.com



Korzyści z wyboru naszego miasta

Dlaczego Dąbrowa Górnicza
Dąbrowa Górnicza jest ważnym ośrodkiem Aglomeracji Górnośląskiej, która skupia czternaście miast województwa śląskiego (najbardziej zurbanizowanego obszaru w Polsce, stolica województwa - Katowice). Atutem Dąbrowy Górniczej jest wyjątkowo korzystne położenie na Południu Polski, zapewniające łatwy dostęp do chłonnych rynków w Polsce oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej.

Dąbrowa Górnicza jest najbardziej rozległym pod względem powierzchni (liczy 189 km²) miastem województwa śląskiego. To dziewiąte pod względem wielkości miasto w Polsce. W Dąbrowie mieszka obecnie około 128 tys. ludzi. Miasto obejmuje tereny od Czarnej Przemyszy do środkowej części Pustyni Błędnoskiej. Centrum miasta jest mocno zurbanizowane - oprócz budynków mieszkalnych znajdują się tu także liczne budynki użyteczności publicznej. Na inwestorów czeka oferta terenów inwestycyjnych obejmująca ponad 300 ha we wszystkich częściach miasta.

Najbardziej oczekiwane są inwestycje centrotwórcze. Miasto przygotowuje się bowiem do rewitalizacji swojego centrum. Miasto, dysponując atrakcyjnymi terenami inwestycyjnymi i szerokim zasobem kadr, daje duże możliwości rozwijania przedsięwzięć biznesowych. Priorytetowo traktuje te, które sprzyjają aktywizacji gospodarczej, inwestycje oparte na nowoczesnych, przyjaznych środowisku technologiach oraz nowatorskie inicjatywy w sferze rekreacji i turystyki.

Powierzchnia:	Lokalizacja:
10, 3523 ha	Działki oznaczone nr 71/5 karta mapy 5, 2274/1, 2274/2, 2274/3;
10, 3523 ha	Działki oznaczone nr 71/5 karta mapy 5, 2274/1, 2274/2, 2274/3;
10, 3523 ha	Działki oznaczone nr 71/5 karta mapy 5, 2274/1, 2274/2, 2274/3;
10, 3523 ha	Działki oznaczone nr 71/5 karta mapy 5, 2274/1, 2274/2, 2274/3;
10, 3523 ha	Działki oznaczone nr 71/5 karta mapy 5, 2274/1, 2274/2, 2274/3;
10, 3523 ha	Działki oznaczone nr 71/5 karta mapy 5, 2274/1, 2274/2, 2274/3;
10, 3523 ha	Działki oznaczone nr 71/5 karta mapy 5, 2274/1, 2274/2, 2274/3;
10, 3523 ha	Działki oznaczone nr 71/5 karta mapy 5, 2274/1, 2274/2, 2274/3;

Zapraszamy również przedsiębiorców na specjalną stronę dla inwestora www.dabrowa-gornicza.com, którą opracowują pracownicy Wydziału Strategii, Promocji i Komunikacji Społecznej. Ten Wydział to również miejsce, w którym przygotowujemy kompleksową informację o bazie terenów inwestycyjnych, znajdujących się w zasobach gminy i nie tylko, o ich obecnym stanie i możliwościach wykorzystania. Wydział służy pomocą przedsiębiorcom, ponieważ informacje zdobywają oni w jednym punkcie. Pracownicy ułatwiają również potencjalnym inwestorom kontakt z pracownikami innych wydziałów, zaangażowanych w proces obsługi inwestora i przedsiębiorcy.



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013



Poligrafia *folder*

Materiały poligraficzne: folder

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.
Do druku teczek zaleca się technikę offsetową.

Papier: Satyna 350g + na całości lakier offsetowy + lakier wybiórczy UV





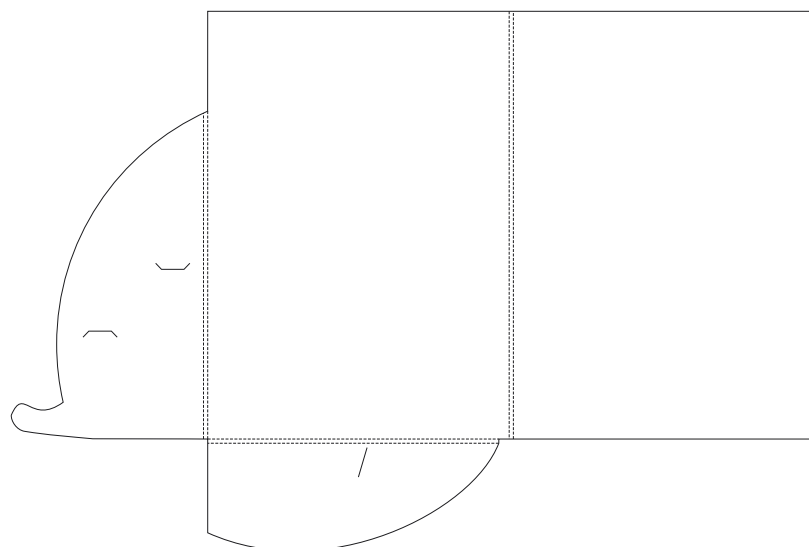
Poligrafia *teczka*

Materiały poligraficzne: teczka

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.
Do druku teczek zaleca się technikę offsetową.

Papier: Satyna 350g + na całości lakier offsetowy + lakier wybiórczy UV

Wykrojnik



Maska UV



Projekt teczki





Outdoor reklama wielkoformatowa

Outdoor: wzór billboardu/baneru

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.





Reklama prasowa

Reklama prasowa: wersja pionowa

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.



Miejsce silnego wzrostu

INWESTUJ W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

Korzyści z wyboru naszego miasta

Dlaczego Dąbrowa Górnicza
Dąbrowa Górnicza jest ważnym ośrodkiem Aglomeracji Górnośląskiej, która skupia czternaście miast województwa śląskiego (najbardziej zurbanizowanego obszaru w Polsce, stolica województwa - Katowice). Atutem Dąbrowy Górniczej jest wyjątkowo korzystne położenie na Południu Polski, zapewniające łatwy dostęp do chłonnych rynków w Polsce oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej.

Dąbrowa Górnicza jest najbardziej rozległym pod względem powierzchni (liczy 189 km²) miastem województwa śląskiego. To dziewiąte pod względem wielkości miasto w Polsce.

Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@dabrowa.pl

PROGRAM REGIONALNY
Województwa Śląskiego

UNIA EUROPEJSKA
ROZWOJ I WSPÓŁNOTNOŚĆ

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promuj potencjał gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Miejsce silnego wzrostu

INWESTUJ W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

Korzyści z wyboru naszego miasta

Dlaczego Dąbrowa Górnicza
Dąbrowa Górnicza jest ważnym ośrodkiem Aglomeracji Górnośląskiej, która skupia czternaście miast województwa śląskiego (najbardziej zurbanizowanego obszaru w Polsce, stolica województwa - Katowice). Atutem Dąbrowy Górniczej jest wyjątkowo korzystne położenie na Południu Polski, zapewniające łatwy dostęp do chłonnych rynków w Polsce oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej.

Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@dabrowa.pl

PROGRAM REGIONALNY
Województwa Śląskiego

UNIA EUROPEJSKA
ROZWOJ I WSPÓŁNOTNOŚĆ

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promuj potencjał gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013



Reklama prasowa

Reklama prasowa: wersja pozioma

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.

Miejsce silnego wzrostu

Korzyści z wyboru naszego miasta

Dłaczego Dąbrowa Górnicza
Dąbrowa Górnicza jest ważnym ośrodkiem Aglomeracji Górnośląskiej, która skupia czternaście miast województwa śląskiego (najbardziej zurbanizowanego obszaru w Polsce, stolica województwa - Katowice). Atutem Dąbrowy Górniczej jest wyjątkowo korzystne położenie na Południu Polski, zapewniające łatwy dostęp do chłonnych rynków w Polsce oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej.

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**

Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com

PROGRAM REGIONALNY
Województwa Śląskiego

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promuj potencjał gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl

Miejsce silnego wzrostu

Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**

Korzyści z wyboru naszego miasta

Dłaczego Dąbrowa Górnicza?
Atrakcyjna lokalizacja
Korzystne położenie Dąbrowy Górniczej zapewnia dostęp do chłonnych rynków Polski oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej. Stacja przeładunkowa łączy Polskę z Ukrainą, Rosją i Azją. Przez Dąbrowę Górniczą przebiega historyczna Kolej Warszawsko - Wiedeńska, pierwsza linia kolejowa w Królestwie Polskim i Kolej Iwango - Dąbrowska.
W odległości ok. 11 km od granicy miasta znajduje się Międzynarodowy Port Lotniczy „Katowice” w Pyrzowicach, do którego dogodny i szybki dojazd zapewnia droga ekspresowa. Przez Dąbrowę Górniczą będzie przebiegać Droga Trasa Średnicowa oraz szybka kolej.

Położenie miasta

Polska leży w centrum Europy, od maja 2004 r. jest członkiem Unii Europejskiej. Usytuowana na przecięciu szlaków komunikacyjnych łączących Północ z Południem i Wschód z Zachodem - 312 tysięcy km² zamieszkuje ponad 38 milionów ludności - województwo śląskie jest usytuowane w południowej części Polski, graniczy z Republiką Czeską i Słowacją, a w kraju z województwem opolskim, łódzkim, świętokrzyskim i małopolskim; zajmuje powierzchnię 12.334 km² - co stanowi 3,9% powierzchni Polski.
- Górnośląski Związek Metropolitalny to związek miast stykających się ze sobą na długości ok. 70 km od Dąbrowy Górniczej do Gliwic o powierzchni 1468 km (prawie 20 proc. powierzchni województwa śląskiego) - Dąbrowa Górnicza to największe obszarowo miasto w województwie śląskim, zajmujące powierzchnię 189 km², usytuowane pomiędzy dwiema stolicami województw - centrami gospodarki, nauki i kultury - Katowicami i Krakowem

W promieniu 600 km od Dąbrowy znajduje się 6 stolic europejskich

- Warszawa 270 km
- Berlin 540 km
- Bratysława 380 km
- Budapeszt 450 km
- Praga 400 km
- Wiedeń 450 km

Odległości do przejść granicznych

- Słowacja: Zwardon (170 km), Chyżne (170 km);
- Czechy: Cieszyń (100 km);
- Niemcy: Zgorzelec (350 km);
- Ukraina: Medyka (320 km).

PROGRAM REGIONALNY
Województwa Śląskiego

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promuj potencjał gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl



Reklama prasowa

Reklama prasowa: reklama prasowa wersja pozioma z terenem inwestycyjnym

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub **Trebuchet Bold**.

Miejsce silnego wzrostu

Korzyści z wyboru naszego miasta

Dlaczego Dąbrowa Górnicza
Dąbrowa Górnicza jest ważnym ośrodkiem Aglomeracji Górnośląskiej, która skupia czternaście miast województwa śląskiego (najbardziej zurbanizowanego obszaru w Polsce, stolica województwa - Katowice). Atutem Dąbrowy Górniczej jest wyjątkowo korzystne położenie na Południu Polski, zapewniające łatwy dostęp do chłonnych rynków w Polsce oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej.

Dlaczego Dąbrowa Górnicza
Dąbrowa Górnicza jest ważnym ośrodkiem Aglomeracji Górnośląskiej, która skupia czternaście miast województwa śląskiego (najbardziej zurbanizowanego obszaru w Polsce, stolica województwa - Katowice). Atutem Dąbrowy Górniczej jest wyjątkowo korzystne położenie na Południu Polski, zapewniające łatwy dostęp do chłonnych rynków w Polsce oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej.

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**







Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl




Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej” - promocja potencjału gospodarczego miasta
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Miejsce silnego wzrostu

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



Korzyści z wyboru naszego miasta

Dlaczego Dąbrowa Górnicza
Dąbrowa Górnicza jest ważnym ośrodkiem Aglomeracji Górnośląskiej, która skupia czternaście miast województwa śląskiego (najbardziej zurbanizowanego obszaru w Polsce, stolica województwa - Katowice). Atutem Dąbrowy Górniczej jest wyjątkowo korzystne położenie na Południu Polski, zapewniające łatwy dostęp do chłonnych rynków w Polsce oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej.

Dlaczego Dąbrowa Górnicza
Dąbrowa Górnicza jest ważnym ośrodkiem Aglomeracji Górnośląskiej, która skupia czternaście miast województwa śląskiego (najbardziej zurbanizowanego obszaru w Polsce, stolica województwa - Katowice). Atutem Dąbrowy Górniczej jest wyjątkowo korzystne położenie na Południu Polski, zapewniające łatwy dostęp do chłonnych rynków w Polsce oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej.

Dlaczego Dąbrowa Górnicza
Dąbrowa Górnicza jest ważnym ośrodkiem Aglomeracji Górnośląskiej, która skupia czternaście miast województwa śląskiego (najbardziej zurbanizowanego obszaru w Polsce, stolica województwa - Katowice). Atutem Dąbrowy Górniczej jest wyjątkowo korzystne położenie na Południu Polski, zapewniające łatwy dostęp do chłonnych rynków w Polsce oraz Północnych Moraw Republiki Czeskiej.





Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl




Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej” - promocja potencjału gospodarczego miasta
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013

Internet *e-mail*

Internet: wzór papeterii e-mail

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub **Trebuchet Bold**.



Internet *banery internetowe*

baner internetowy
pionowy



baner internetowy
poziomy



Internet szablon strony www

strona www



**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**

[Strona główna](#)
[Tereny inwestycyjne](#)
[Teren przy ul. Każdębie](#)

[Inwestycja językowa](#)

Miejsce
silnego
wzrostu

[TERENY INWESTYCYJNE](#)
[DLACZEGO DĄBROWA](#)
[PRZEWODNIK DLA INWESTORA](#)
[KONTAKT](#)
[OBSŁUGA INWESTORA](#)

**Teren produkcyjno-usługowy
Teren przy ul. Każdębie**

**Nieruchomość gruntowa niezabudowana
Sprzedaż prawa własności w drodze przetargu**

Lokalizacja:
Nieruchomość gruntowa niezabudowana położona w Dąbrowie Górniczej – Każdębie, przy drodze nr 790 na tym obszarze oznaczonej jako nr 51 prowadzone do dzielnicy casei. Oczeka objęcia granicami Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Podtrefny Sosnowiecko – Dąbrowskiej. W otoczeniu zakłady przemysłowe: ArcelorMittal Poland SA (dawna Huta Katowice) i Koksownia „Przyjaźń” Sp. z o.o., PPHF SIGRO II, Teren graniczy z działką, na której użytkowana jest działka talerzowa: surówcowego do ArcelorMittal Poland SA. Droga nr 790 przy której zlokalizowana jest nieruchomość w odległości ok. 600, posiada wjazd na drogę krajową 54 Kraków – Wrocław.

Opis:
Działka o kształcie wielokąta, niezabudowana, niezagospodarowana. Teren płaski, porośnięty pojedynczymi samosiewkami krzewów. Występuje nieznaczne obniżenie terenu w kierunku południowym.

Uzbrojenie:
W pobliżu podstawowe urządzenia infrastruktury technicznej. Energia elektryczna: obszar przylega do ArcelorMittal Poland SA (posiada nadwyżki energii elektrycznej i w zależności od zapotrzebowania ośrodki mające podłączenia), ponadto w odległości około 50 m przebiega napowietrzna linia wysokiego napięcia. Woda: wodociąg (315 mm) wzdłuż drogi nr 790, w odległości około 50 m – rurowciąg wody przemysłowej o przekroju 1200 mm. Najbliższa kanalizacja przebiega w ul. Majewskiego ok. 2500 m. Planowana budowa kanalizacji w ul. Huszarskiego. Ścieki: na terenie trasy znajduje się możliwość do wykorzystania sieci kanalizacji przemysłowej, sanitarnej i deszczowej. Brak kanalizacji deszczowej. Ścieki: w odległości ok. 30 m od obszaru przebiega gazociąg o przekroju 110 mm. Telekomunikacja: istniejąca w pobliżu linie telekomunikacyjne zapewniają szybkie podłączenie przyszłych stacji. Odpady stałe: w odległości około 1 km od obszaru znajduje się wysypisko odpadów komunalnych oraz spalarnia odpadów stałych.

Przeznaczenie w planie zagospodarowania przestrzennego:
Tereny zabudowy produkcyjno-usługowej. Przeznaczenie podstawowe: zabudowa produkcyjno-usługowa, obiekty i urządzenia produkcyjne, składy magazynowe, obiekty i urządzenia usługowe komercyjnych w tym w szczególności usługi handlu detalicznego i hurtowego, gastronomia, edukacja, obsługi finansowej, biurowo-administracyjnej i inne. Przeznaczenie dopuszczalne: budynki gospodarcze, urządzenia i sieci infrastruktury technicznej; tereny komunikacji; poleń uciążliwych; terenów z zielonych; parkingi niezbędne do obsługi wyznaczonych terenów zabudowy produkcyjno-usługowej.

Dojazd:
Od DK 790, droga do działki w budowie.

Powierzchnia:
10, 3523 ha podzielona na trzy działki o powierzchniach: 3, 9546 ha + 0,4788 ha, 2,8954 ha, 3,0373 ha, objęte granicami Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Właściciel:
Gmina Dąbrowa Górnicza. Dla nieruchomości prowadzona jest księga wieczysta w Sądzie Rejonowym w Dąbrowie Górniczej – KW 24746 i KW 55704.

Galeria zdjęć

Zadaj pytanie

tytuł
Dotyczy oferty: Ul. Każdębie

treść

Pomocą służę

Ewa Futala-Borsdel
+48 32 256 96 97
efutala@dabrowa.pl

Aneta Nowak
+48 32 256 96 88



Materiały promocyjne *identyfikator, smycz*

Materiały promocyjne: identyfikator

Materiały promocyjne: smycz

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.
Minimalna wielkość czcionki to 8 pkt.



Smycz reklamowa





Materiały promocyjne wzór szablonu prezentacji

Materiały promocyjne: wzór szablonu prezentacji w Power Point

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub **Trebuchet Bold**.

*Miejsce
silnego
wzrostu*

Tytuł Prezentacji

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



Tytuł Prezentacji

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



*Miejsce
silnego
wzrostu*

www.dabrowa-gornicza.com

Oak is OK!



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realizacja na rzecz potrzeb
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej” - promocja potencjału gospodarczego miasta
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013



Oak is OK!

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21
41-300 Dąbrowa Górnicza

tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl
www.dabrowa-gornicza.com





Materiały promocyjne *roll up, stand*

Materiały poligraficzne: wzór roll up'a, standu

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.





Materiały promocyjne tablica informacyjna

Materiały promocyjne: tablica informacyjna

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.

Miejsce silnego wzrostu

1 piętro

pokój nr 71/5 Obsługa inwestora
pokój nr 71/5 Obsługa inwestora

2 piętro

pokój nr 71/5 Obsługa inwestora
pokój nr 71/5 Obsługa inwestora

3 piętro

pokój nr 71/5 Obsługa inwestora
pokój nr 71/5 Obsługa inwestora

Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013



**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl

Miejsce silnego wzrostu

**INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ**



1 piętro

pokój nr 71/5 Obsługa inwestora
pokój nr 71/5 Obsługa inwestora

2 piętro

pokój nr 71/5 Obsługa inwestora
pokój nr 71/5 Obsługa inwestora

3 piętro

pokój nr 71/5 Obsługa inwestora
pokój nr 71/5 Obsługa inwestora

Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013





Materiały promocyjne tablica informacyjna terenu

Materiały promocyjne: tablica informacyjna terenu 70x90cm

Zaleca się, aby wszystkie teksty były pisane czcionką Trebuchet lub Trebuchet Bold.

Teren przemysłowo - usługowy
Teren przy Alei
Zagłębia Dąbrowskiego

*Miejsce
silnego
wzrostu*

INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ



Lokalizacja:

Nieruchomość położona w śródmiejskiej części Dąbrowy Górniczej, dzielnicy Gołonóg przy ul. Aleja Zagłębia Dąbrowskiego w bezpośrednim sąsiedztwie wielotorowej linii kolejowej.

Opis:

Teren płaski, o regularnym kształcie zbliżonym do prostokąta.nieruchomość zabudowana jest:

- budynkiem zaplecza techniczno - administracyjnego ciepłowni - o pow. użyt. 1817,70 m² i kubaturze 17112,00 m³, wzniesionym w latach 60-tych ubiegłego stulecia, ma pięć kondygnacji naziemnych, konstrukcja mieszana,
- budynkiem warsztatowym Zakład Remontowy wraz z rozdzielnią n/n-kotłownia 3xWR10 - o pow. użyt. 387,00 m² i kubaturze 1821,00 m³, niepodpiwniczonym, jednokondygnacyjnym, wzniesionym w latach 60-tych ubiegłego stulecia

Uzbrojenie:

Podstawowe urządzenia infrastruktury technicznej tj. sieć kanalizacji deszczowej i sanitarnej, sieć energii elektrycznej, gazowej, teletechnicznej oraz c.o. Przeznaczenie w planie zagospodarowania przestrzennego: południowa część działki nr ewid. 2/9 km 40 /do głębokości ok. 6 m/ leży w liniach rozgraniczających drogi 2 KG 2/2 - Tereny komunikacji - ulica główna, pozostała część działki oraz działki oznaczone numerami: 1/9, 1/5, 2/5, 29/4 znajdują się na obszarze oznaczonym / PBS - tereny produkcyjne i składowe.

Dojazd:

Bezpośrednio od ul. Zagłębia Dąbrowskiego wjazd przez bramę z portiernią w północno wschodnim narożniku działki - lokalna droga dojazdowa jak i plac manewrowo-parkingowy wykonana jest z betonowej trylinki.

Powierzchnia:

1,8694 ha

Właściciel:

Gmina Dąbrowa Górnicza. Dla nieruchomości prowadzone są księgi wieczyste w Sądzie Rejonowym w Dąbrowie Górniczej

- KW 18102 i 17907

Forma zbycia:

Sprzedaż prawa własności w drodze przetargu nieograniczonego

Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013



Przyszłość energii



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl

*Miejsce
silnego
wzrostu*

INWESTUJ
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ



Teren przemysłowo - usługowy
Teren przy Alei Zagłębia Dąbrowskiego

Lokalizacja:

Nieruchomość położona w śródmiejskiej części Dąbrowy Górniczej, dzielnicy Gołonóg przy ul. Aleja Zagłębia Dąbrowskiego w bezpośrednim sąsiedztwie wielotorowej linii kolejowej.

Opis:

Teren płaski, o regularnym kształcie zbliżonym do prostokąta.nieruchomość zabudowana jest:

- budynkiem zaplecza techniczno - administracyjnego ciepłowni - o pow. użyt. 1817,70 m² i kubaturze 17112,00 m³, wzniesionym w latach 60-tych ubiegłego stulecia, ma pięć kondygnacji naziemnych, konstrukcja mieszana,
- budynkiem warsztatowym Zakład Remontowy wraz z rozdzielnią n/n-kotłownia 3xWR10 - o pow. użyt. 387,00 m² i kubaturze 1821,00 m³, niepodpiwniczonym, jednokondygnacyjnym, wzniesionym w latach 60-tych ubiegłego stulecia

Uzbrojenie:

Podstawowe urządzenia infrastruktury technicznej tj. sieć kanalizacji deszczowej i sanitarnej, sieć energii elektrycznej, gazowej, teletechnicznej oraz c.o. Przeznaczenie w planie zagospodarowania przestrzennego: południowa część działki nr ewid. 2/9 km 40 /do głębokości ok. 6 m/ leży w liniach rozgraniczających drogi 2 KG 2/2 - Tereny komunikacji - ulica główna, pozostała część działki oraz działki oznaczone numerami: 1/9, 1/5, 2/5, 29/4 znajdują się na obszarze oznaczonym / PBS - tereny produkcyjne i składowe.

Dojazd:

Bezpośrednio od ul. Zagłębia Dąbrowskiego wjazd przez bramę z portiernią w północno wschodnim narożniku działki - lokalna droga dojazdowa jak i plac manewrowo-parkingowy wykonana jest z betonowej trylinki.

Powierzchnia:

1,8694 ha

Właściciel:

Gmina Dąbrowa Górnicza. Dla nieruchomości prowadzone są księgi wieczyste w Sądzie Rejonowym w Dąbrowie Górniczej

- KW 18102 i 17907

Forma zbycia:

Sprzedaż prawa własności w drodze przetargu nieograniczonego

Oak is OK!
www.dabrowa-gornicza.com



Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego - realna odpowiedź na realne potrzeby
„Inwestuj w Dąbrowie Górniczej – promocja potencjału gospodarczego miasta”
Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013



Przyszłość energii



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

Urząd Miejski
ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. (+48) 32 295 67 00, fax. (+48) 32 262 50 32
e-mail: um@idabrowa.pl

Materiały promocyjne *stoisko targowe*

Materiały promocyjne: stoisko targowe

Koncepcja stoiska targowego, wyróżniającego ofertę inwestycyjną i gospodarczą Dąbrowy Górniczej.



Materiały promocyjne płyta CD/DVD/BR

Materiały promocyjne: płyta CD/DVD/BR

Przykładowe propozycje obrandowania płyty CD/DVD/BR.

Przykład zadruku pudełka DVD





OPRACOWANIE:
wrzesień 2011

Agencja Reklamowa
MEDIA PARTNER
W. Czyżewski, M. Lorenc
Spółka Jawna
ul. Sikorek 9, 40-537 Katowice

www.mediapartner.com.pl