

Ogłoszenie powiązane:

Ogłoszenie nr 314614-2012 z dnia 2012-08-24 r. Ogłoszenie o zamówieniu - Dąbrowa Górnicza

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia poniżej kwoty dla dostaw i usług określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy z dnia 29...

Termin składania ofert: 2012-09-04

Numer ogłoszenia: 184579 - 2012; data zamieszczenia: 27.08.2012

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 314614 - 2012 data 24.08.2012 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Gmina Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza, woj. śląskie, tel. 32 2956700, fax. 32 2625032, 2956700.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: III.6.

W ogłoszeniu jest: III.6) INNE DOKUMENTY Uszczegółowienie próbek: W celu potwierdzenia, że oferowane usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego, Zamawiający żąda od Wykonawcy próbek z uwzględnieniem warunku określonego w pkt. 8.3. SIWZ tj. Wykonawcy potwierdzą, że oferowane usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego, jeśli każdy z Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia dostarczy po 1 egzemplarzu próbek o następujących parametrach: a/ scenariusz spotu reklamowego z uwzględnieniem uwag pkt.3.2. ppkt. II. 1.3 SIWZ.: - dokument tekstowy w ilości nie przekraczającej 2 (dwóch) stron A4 promujący potencjał społeczny i gospodarczy miasta Dąbrowa Górnicza b/ wstępny projekt /wizualizacja/ zestawu 3 gadżetów VIP i zestawu 4 gadżetów NORMAL - w postaci multimedialnej na nośniku danych typu USB bądź CD/DVD w pliku podglądowym JPG w rozdzielczości 300 dpi w kolorach RBG, gdzie zawarty będzie dokładny opis każdego z gadżetów VIP i NORMAL (np. orientacyjne wymiary, tworzywo z którego zostanie wykonany, kolorystyka, możliwości wykorzystania gadżetów, przeznaczenie docelowe i dodatkowe, specjalne funkcje)..

W ogłoszeniu powinno być: a/ scenariusz spotu reklamowego z uwzględnieniem uwag pkt.3.2. ppkt. II. 1.3 SIWZ.: - dokument tekstowy w ilości nie przekraczającej 2 (dwóch) stron A4 promujący potencjał społeczny i gospodarczy miasta Dąbrowa Górnicza b/ wstępny projekt /wizualizacja/ zestawu 2 gadżetów VIP i zestawu 3 gadżetów NORMAL - w postaci multimedialnej na nośniku danych typu USB bądź CD/DVD w pliku podglądowym JPG w rozdzielczości 300 dpi w kolorach RBG, gdzie zawarty będzie dokładny opis każdego z gadżetów VIP i NORMAL (np. orientacyjne wymiary, tworzywo z którego zostanie wykonany, kolorystyka,

możliwości wykorzystania gadżetów, przeznaczenie docelowe i dodatkowe, specjalne funkcje)..

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: IV.4.16.

W ogłoszeniu jest: IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: 4. uszczegółowienie kryteriów oceny ofert: Kryterium pozacenowe - Ocena koncepcji scenariusza spotu reklamowego oraz proponowanych gadżetów promocyjnych promujących miasto Dąbrowa Górnicza, zgodnie z pkt. 24 SIWZ: 4.3. Komisja przetargowa oceni kategorie: a) kreatywność i oryginalność pomysłu - przez co rozumie się stworzenie indywidualnych produktów promocyjnych, które będą charakterystyczne dla projektu Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promocja potencjału gospodarczego miasta - etap II. b) celowość zaplanowanych działań promocyjnych przedstawionych w specyfice zamówienia (dotarcie do adresatów jakimi są menedżerowie, przedsiębiorcy oraz osoby zainteresowane rozpoczęciem procesu inwestycyjnego w Dąbrowie Górniczej)..

W ogłoszeniu powinno być: 4.3. Komisja przetargowa oceni scenariusz spotu reklamowego biorąc pod uwagę kategorie: a) kreatywność i oryginalność pomysłu - przez co rozumie się stworzenie indywidualnych produktów promocyjnych, które będą charakterystyczne dla projektu Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promocja potencjału gospodarczego miasta - etap II. b) celowość zaplanowanych działań promocyjnych przedstawionych w specyfice zamówienia (dotarcie do adresatów jakimi są menedżerowie, przedsiębiorcy oraz osoby zainteresowane rozpoczęciem procesu inwestycyjnego w Dąbrowie Górniczej) 4.4. Komisja przetargowa oceni wstępny projekt zestawu 2 gadżetów VIP i zestawu 3 gadżetów NORMAL biorąc pod uwagę kategorie: a) Kreatywność i oryginalność pomysłu oraz kompozycja rozplanowania logotypów i kolorystyka spójna z Systemem Identyfikacji Wizualnej projektu pn. Inwestuj w Dąbrowie Górniczej - promocja potencjału gospodarczego miasta - etap II - załącznik nr 7 do SIWZ. b) celowość zaplanowanych działań promocyjnych przedstawionych w specyfice zamówienia (dotarcie do adresatów jakimi są menedżerowie, przedsiębiorcy oraz osoby zainteresowane rozpoczęciem procesu inwestycyjnego w Dąbrowie Górniczej)..