

Projekt

z dnia 5 lipca 2012 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W DĄBROWIE GÓRNICZEJ**

z dnia 2012 r.

w sprawie zasad usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych i ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 i art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.), w związku z art. 12 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473 z późn. zm.) po przeprowadzeniu konsultacji z organizacjami pozarządowymi i podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.) na wniosek Prezydenta Miasta

Rada Miejska w Dąbrowie Górniczej uchwala :

§ 1. 1. Usytuowane na terenie Gminy Dąbrowa Górnicza punkty sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży oraz poza miejscem sprzedaży muszą być oddalone co najmniej 50 metrów od następujących obiektów:

- szkół, przedszkoli, żłobków,
- internatów,
- placówek opiekuńczo-wychowawczych i opiekuńczych,
- ogólnodostępnych, zorganizowanych i ogrodzonych placów zabaw dla dzieci,
- świątyn różnych wyznań,
- placówek leczenia uzależnień.

2. Odległość 50 metrów mierzona będzie najkrótszą drogą dojścia wzdłuż pieszych ciągów komunikacyjnych od wejścia do punktu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych do najbliższego wejścia na teren posesji obiektów, o których mowa w ust.1. W przypadku posesji nieogrodzonych, najkrótszą drogę dojścia mierzy się do wejścia do obiektu określonego w ust.1.

3. Dopuszcza się możliwość sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, w odległości mniejszej niż 50 m od obiektów wymienionych w ust. 1, jeżeli sprzedaż tych napojów jest prowadzona na podstawie jednorazowego zezwolenia wydanego w związku z imprezą okolicznościową.

§ 2. Nie może być prowadzona sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia na miejscu i poza miejscem sprzedaży w obiektach zlokalizowanych na terenie targowisk, bazarów i giełd.

§ 3. Punkty sprzedaży oraz punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych muszą być usytuowane w lokalach użytkowych (oznaczonych numerem porządkowym).

§ 4. Dla terenu gminy ustala się:

- 1) 270 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.
- 2) 175 punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

§ 5. Traci moc uchwała Rady Miejskiej w Dąbrowie Górniczej: nr LV/968/2002 z dnia 17 kwietnia 2002 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów oraz ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży, z późn. zm.

§ 6. Wykonanie uchwały powierzyć Prezydentowi Miasta.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodnicząca Rady Miejskiej
w Dąbrowie Górniczej

Agnieszka Pasternak

Uzasadnienie

Przedłożony projekt zmienia unormowania zawarte w uchwale Nr LV/968/2002 Rady Miejskiej w Dąbrowie Górniczej z dnia 17 kwietnia 2002 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów oraz ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

Projekt uchwały Rady Miejskiej uchyla zapisy dotychczasowej uchwały w zakresie określenia warunków sprzedaży napojów alkoholowych, które enumeratywnie zostały wymienione w art. 18 ust. 7 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Kierując się doświadczeniami wynikającymi z praktyki należało uściślić sposób pomiaru odległości pomiędzy punktem sprzedaży napojów alkoholowych, a obiektami wymienionymi w § 1 uchwały nr LV/968/2002 z dnia 17 kwietnia 2002 r. w sprawie zasad usytuowania (...) z późn. zm. Dookreślenie, w przedstawionym projekcie uchwały, zasady sposobu pomiaru, pozwoli na wyeliminowanie wątpliwości interpretacyjnych przepisu.

W projekcie uchwały zmodyfikowano wykaz obiektów, od których punkty sprzedaży napojów alkoholowych mogą być usytuowane w odległości nie mniejszej niż 50 m., gdyż ze względu na ich szczególny charakter powinny być chronione. Dokonano modyfikacji miejsc objętych zakazem sprzedaży napojów alkoholowych.

Liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży, przyjęta przez Radę Miejską w Dąbrowie Górniczej uchwałą nr XLIV/864/05 z dnia 2 września 2005 r. zmieniającą uchwałę LV/968/2002 z dnia 17 kwietnia 2002 r. w sprawie zasad usytuowania (...), nie ulega zmianie.