

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:
www.bip.dabrowa-gornicza.pl

**Dąbrowa Górnicza: Projekt i druk materiałów promocyjno -
informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza I. Wykonanie ulotek,
plakatów, zaproszeń, folderów, informatorów, broszur, dyplomów,
kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych II. Wykonanie materiałów
reklamowych na billboardy**

Numer ogłoszenia: 70319 - 2012; data zamieszczenia: 27.03.2012

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Urząd Miejski , ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza, woj. śląskie, tel. 032 2956700, faks 032 2625032, 2956700.

Adres strony internetowej zamawiającego: bip.dabrowa-gornicza.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Projekt i druk materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza I. Wykonanie ulotek, plakatów, zaproszeń, folderów, informatorów, broszur, dyplomów, kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy.

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia poniżej kwoty dla dostaw i usług określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm.). 1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert na zadanie I i (-lub) zadanie II. 2. Przedmiotem zamówienia są usługi obejmujące: 2.1. Zadanie I: Wykonanie ulotek, plakatów, zaproszeń, folderów, informatorów, broszur, dyplomów, kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych: 1. Projekt i druk ulotek informacyjnych - Dni Przedsiębiorczości szacowany nakład 700szt. format 1/3 A4 kolor 4+4 papier satyna min. 200g

częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu ulotek liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego ulotek liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 2 dni 2. Projekt i druk plakatów - m. in. Tydzień Przedsiębiorczości szacowany nakład 2 x 100 szt. format A2 kolor 4+0 papier kreda min. 120 g

częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 2 dni 3. Projekt i druk zaproszeń - seminaria, konferencje nt. rozwoju miasta, gospodarki, rewitalizacji szacowany nakład: 2 x 250 szt. (tj. 2 projekty, każdy drukowany po 250 sztuk) format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 250g błysk

częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdego projektu termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 2 dni 4. Projekt i druk publikacji tematycznej (gospodarcza, rewitalizacyjna) szacowany nakład 300 sztuk format 210 x 210 objętość: 52 str. + okładka okładka: papier kreda błysk min. 250g, kolor 4+4, lakier offsetowy środek: papier kreda błysk 135g, kolor 4+4 szycie zeszytowe, częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 2 dni 5. Projekt i druk plakatów - Sylwester szacowany nakład 500 szt. format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 6. Projekt i druk plakatów szacowany nakład 500 szt. format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 7. Projekt i druk brulionu w okładce Nakład: 1 000 szt. Format A5 Objętość: 100 kartek w bloczku Środek: kolor 1+0, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+0, papier kreda błysk 150g Plecki: białe, bez nadruku, karton jednostronnie powlekany 250g Klejenie po krótkim boku Nakład: 1 000 szt. częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu notesu od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 5 dni, termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego notesu liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni, 8. Projekt i druk ulotki - Dąbrowski Rozkład Jazdy szacowany nakład 1000 sztuk x 10 edycji ilość edycji - 10 edycji (każda po 1000 sztuk) format 100mmx210mm kolor 4+4 papier kreda min. 135g częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdej edycji termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego ulotki liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 9. Projekt i druk plakatu - Dąbrowski Rozkład Jazdy szacowany nakład 1 sztuka x 10 edycji ilość edycji - 10 edycji (każda po 1 sztuce) format 153cm

x180cm kolor 4+0 papier prezentacyjny min. 140 g częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdej edycji termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 10. Projekt i druk plakatu - Dąbrowski Rozkład Jazdy szacowany nakład 1 sztuka x 10 edycji ilość edycji - 10 edycji (każda po 1 sztuce) format B1 kolor 4+0 papier prezentacyjny min. 140 g częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdej edycji termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 11. Projekt i druk dyplomów szacowany nakład - 1000 sztuk format A4 pełny 4+0 papier kreda min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu dyplomów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego dyplomów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 12. Projekt i druk kalendarza trójdzielnego szacowany nakład 700 szt. wymiar kalendarza 320x855mm wymiar główki 320x220cm główka - kolor 4+0, folia błysk, główka oprawiona z efektem wypukłości plecki - karton jednostronnie powlekany min. 250g, kolor 4+0 kalendarium: wymiar: 290x135mm, kolor 2+0, papier offset min. 80g zawieszka do zamocowania pasek z przesuwym okienkiem biała koperta z kartonu częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kalendarza liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 13. Projekt i druk kalendarza planszowego szacowany nakład 700 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda min. 200 g błysk folia błysk jednostronnie listwy srebrne góra-dół z zawieszka po krótszym boku częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kalendarza liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 14. Projekt i druk kartek świątecznych - Boże Narodzenie szacowany nakład 400 szt. format 210 x 200 mm składane po długim boku Orientacja pionowa Kolor 4+4 Papier kreda mat min. 300g Folia mat jednostronnie Lakier UV wybiórczo jednostronnie Koperta ozdobna częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kartek liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 4 dni 15. Projekt i druk kartki pocztowej szacowany nakład 4 x 250 sztuk 4 różne projekty format 105x148 mm - standardowy format karty pocztowej kolor 4+4 papier min. 250g sztywny karton, dwustronnie bielony - folia błyszcząca 1-stronna częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdego projektu termin wykonania projektu kartki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 16. Projekt i druk plakatu (VI Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka) szacowany nakład 100 sztuk format B2 pełny kolor jednostronnie papier kreda min. 170 g błysk częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów

liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni

17. Projekt i druk zaproszeń (VI Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka) szacowany nakład 1000 sztuk format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 300 g personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszeń liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni

18. Projekt i druk folderu (VI Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka) szacowany nakład 700 sztuk format 130 mm x 240 mm po złożeniu objętość 148 stron z okładką okładka papier kreda min. 250 g okładka kolor 4+4 środek papier kreda 150 g kolor 4+4 oprawa miękka klejona częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu folderu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 14 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego folderu liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni

19. Projekt i druk dyplomów (VI Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka) szacowany nakład 200 sztuk format A4 pełny kolor jednostronnie papier kreda min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu dyplomów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego dyplomów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni

20. Projekt i druk plakatu (VII Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka) szacunkowy nakład: 300 sztuk wersja angielska, 300 sztuk wersja polska format B2 pełny kolor jednostronnie papier kreda min. 170 g błysk częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni

21. Projekt i druk plakatów - Dni Dąbrowy Górniczej szacunkowy nakład 250 sztuk format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni

22. Projekt i druk plakatów - Dożynki Miejskie i Pożegnanie Lata szacunkowy nakład 250 sztuk format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni

23. Projekt i druk zaproszeń - Dożynki Miejskie szacowany nakład 500 sztuk format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 200 g, personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszeń liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni

24. Projekt i druk Quick-button szacowany nakład 500 sztuk średnica 55 mm nadruk w pełnym kolorze 4+0 częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu quickbuttonów liczony od dnia przekazania

przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego quickbuttonów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 25. Projekt i druk plakatu Dąbrowski Kiermasz Świąteczny format B1 kolor 4+0 papier kreda min. 150g szacowany nakład: 150szt. częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 26. Projekt i druk zaproszeń (Koncert Noworoczny) szacowany nakład 600 sztuk format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 200 g personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszeń liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 27. Projekt i druk zaproszeń 11 listopada szacowany nakład 600 sztuk format A4 dzielone na 3 kolor 4+4 papier kreda min. 250 g, personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszeń liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 14 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 28. Projekt i druk plakatów 11 listopada szacowany nakład - 200 sztuk format B2 papier - offset min. 100g kolor 4+0 częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszeń liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 14 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 29. Projekt i druk kalendarza (VII Międzynarodowy Konkurs Muzyczny im. Michała Spisaka) szacowany nakład 500 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda min. 200 g błysk folia błysk jednostronnie listwy srebrne góra-dół z zawieszka po krótszym boku częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu kalendarza liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 30. Projekt i druk plakatów na Mistrzostwa Polski MTB szacowany nakład 1000 szt. format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 31. Projekt i druk ulotek - Mistrzostwa Polski MTB szacowany nakład 5000 szt. format A5 kolor 4+4 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 32. Projekt i druk ulotek - Tour de Pologne szacowany nakład 1000 szt. format A5 kolor 4+4 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 33. Projekt i druk zaproszeń szacowany nakład 300 szt. format A4 składane na 3 części kolor 4+4 papier kreda min. 250g, folia matowa, UV

wybiórczo na całości personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszeń liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 34. Projekt i druk plakatów związanych z organizacją imprez sportowych w mieście szacowany nakład 600 szt. format A2 kolor 4+0 papier kreda min. 120 g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 35. Projekt i druk plakatów Akcja Lato w mieście 2012 szacowany nakład 300 szt format B2 (70cmx50cm) kolor 4+0 papier kreda błysk min. 135g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 36. Druk informatora o Dąbrowie, wersja w języku angielskim szacowany nakład 800 szt. format po złożeniu 100mmx210mm objętość: 28str. + okładka + mapa okładka ze skrzydełkiem, format po rozłożeniu 300mmx210mm (tj. 100mm+100mmx210mm), kolor 4+4 papier kreda błysk min. 170g środek papier kreda błysk min. 170g, kolor 4+4 mapka przyklejona na taśmę samoprzylepną do okładki, format po rozłożeniu A3, składana do formatu 195x95mm, kolor 4+0, papier kreda błysk min. 135g szycie zeszytowe, częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania i dostarczenia informatora do Zamawiającego liczony od dnia przekazania projektu i złożenia zapotrzebowania na druk - nie dłużej niż 14 dni 37. Projekt i druk plakatów Akcja Zima w mieście szacowany nakład 300 szt format B2 (70cmx50cm) kolor 4+0 papier kreda błysk min. 135g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 38. Projekt i druk certyfikatów dla uczestników biegów Polska biega szacowany nakład 400 szt. format A5 kolor 4+0 papier kreda min. 250 g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu certyfikatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia certyfikatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 39. Projekt i druk ulotek - ochrona drzew szacowany nakład 2000 szt. format A4 składane na pół kolor 4+4 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 40. Projekt i druk zaproszeń szacowany nakład 100 szt. format A4 składane na trzy części kolor 4+1 papier kreda min. 250 g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszenia liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia zaproszeń do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 4 dni 41. Projekt i druk plakatów - Dąbrowa Górnicza mówi NIE uzależnieniom szacowany nakład 300 szt. (3 X 100 sztuk) format A2 kolor

4+0 papier kreda min. 150 g częstotliwość dostawy - w trzech terminach tj. po 100 sztuk druk trzy razy termin wykonania projektu plakatu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 42. Projekt i druk broszur informacyjnych dot. uzależnień szacowany nakład 1000 szt. format A4 składane na trzy części kolor 4+4 papier kreda błysk min. 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu broszury liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia broszur do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 43. Projekt i druk informatorów - Ogólnopolski Przegląd Abstynenckiej Twórczości Artystycznej ZAMCZYSKO 2012 szacowany nakład 700 szt. format składane i zszywane w książeczki A5 środek papier offset min. 80 g, kolor 1+1 okładka offset min. 80 g foliowana, kolor 4+4, zszywanie zeszytowe, objętość 16 stron+ 4 strony okładka częstotliwość dostawy: jednorazowo termin wykonania projektu informatora liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia informatorów do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 44. Projekt i druk dyplomów szacowany nakład 1600 sztuk format A4 pełny 4+0 papier kreda min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu dyplomów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 3 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego dyplomów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 45. Projekt i druk ulotek szacowany nakład 1000 szt. format A4 składane na trzy części kolor 4+4 papier offset min. 80g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 10 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 30 dni 46. Projekt i druk plakatów szacowany nakład 500 szt. format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 47. Projekt i druk zaproszeń szacowany nakład 400 szt. format A4 składane na 3 części kolor 4+4 papier kreda min. 250g, folia matowa, UV wybiórczo na całości personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszeń liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 48. Projekt i druk informatora rowerowego szacowany nakład: 5 000 szt. format A5 objętość: 32 strony + okładka środek: kolor 4+4, papier kreda błysk min. 115g okładka: kolor 4+4, papier kreda mat min. 150g, lakier offsetowy jednostronnie oprawa: szycie zeszytowe na 2 zszywki częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu informatora liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 10 dni termin wykonania i dostarczenia informatora do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu -- nie dłużej niż 7 dni 49. Projekt i druk informatora o aktywności w mieście szacowany nakład:

4000 szt. format A5 objętość: 32 strony + okładka środek: kolor 4+4, papier kreda błysk min. 115g okładka: kolor 4+4, papier kreda mat min. 150g, lakier offsetowy jednostronnie oprawa: szycie zeszytowe na 2 zszywki częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu informatora liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 10 dni termin wykonania i dostarczenia informatora do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu -- nie dłużej niż 7 dni 50. Projekt i druk ulotek - Zagłębie Wood szacowany nakład 1000 szt. format A5 kolor 4+4 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 51. Projekt i druk plakatu - Zagłębie Wood szacunkowy nakład 500 sztuk format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 52. Projekt i druk ulotek - Otwarcie Pogoria Zielona szacowany nakład 1000 szt. format A5 kolor 4+4 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 53. Projekt i druk plakatu - Otwarcie Pogoria Zielona szacowany nakład 800 szt. format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 54. Projekt i druk zaproszeń szacowany nakład 400 szt. format A4 składane na 3 części kolor 4+4 papier kreda min. 250g, folia matowa, UV wybiórczo na całości personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu zaproszeń liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 55. Projekt i druk plakatu szacunkowy nakład 500 sztuk format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 7 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 56. Projekt i druk ulotek szacowany nakład 800 szt. format A5 kolor 4+4 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 57. Projekt i druk ulotek szacowany nakład 800 szt. format A5 kolor 4+4 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy jednorazowo termin wykonania projektu ulotki liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni 58. Projekt i druk publikacji

Dożynki 2012 szacowany nakład 1000 szt. format A5 objętość: 16 str. + okładka okładka: papier kreda błysk min. 300g, kolor 4+4 środek: papier kreda błysk min. 150g, kolor 4+4 szycie zeszytowe, częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu publikacji liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia publikacji do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 2 dni 59. Projekt i druk plakatów na Tour de Pologne szacowany nakład 500 szt. format B1 kolor 4+0 papier offset min. 100g częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu plakatów liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 60. Projekt i druk informatora szacowany nakład 5000 szt. format - 8,5 cm x 16 cm papier - kreda błysk min. 100g objętość: 32 strony + okładka okładka - pełny kolor, kreda mat min. 150g + jednowarstwowy lakier offset kolor - pełny kolor szycie zeszytowe częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu informatora liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 10 dni termin wykonania i dostarczenia informatora do Zamawiającego liczony od dnia zaakceptowania projektu -- nie dłużej niż 7 dni 61. Projekt i druk notesu w okładce szacowany nakład 700 szt. format okładka 8 cm x 13 cm, kolor 4+0, papier kreda min. 300g, folia błysk jednostronnie środek kartki samoprzylepne 100 sztuk w formacie 7,5 cm x 7,5 cm, nadruk 1+0 oraz 4 komplety znaczników samoprzylepnych w formacie 5 cm x 1,8 cm, po 100 sztuk każdy znacznik, kolor 1+0, częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania projektu notesu od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 5 dni, termin wykonania dostarczenia do Zamawiającego notesu liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 7 dni. 2.2. Zadanie II Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy 1. Projekt materiałów reklamowych na billboardy szacowana ilość projektów - 18 częstotliwość wykonania - jednorazowo dla każdego projektu termin wykonania projektu billboardu liczony od dnia przekazania przez Zamawiającego materiałów - nie dłużej niż 2 dni 2. Druk materiałów reklamowych na billboardy format 3m x 5 m kolor 4+0 papier billboardowy, minimum 120g, przeznaczony do druku eko-solwentowego szacowana ilość drukowanych billboardów - 110 szt. ogółem częstotliwość dostawy - jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych billboardów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego billboardu liczony od dnia zaakceptowania projektu - nie dłużej niż 3 dni 2.3. Z uwagi na ograniczoną liczbę znaków w polu dalsza część opisu przedmiotu zamówienia znajduje się w pkt. IV.4.16 Informacje dodatkowe..

II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających: tak.

Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających w stosunku do zamówienia podstawowego, o których mowa w art. 67 ust.1 pkt. 6 Ustawy. Realizacja zamówień uzupełniających odbywać się będzie w zakresie przewidzianym przedmiotem zamówienia i określonym kodami CPV z uwzględnieniem podziału na części. Wartość szacunkowa zamówień uzupełniających wyniesie nie

więcej niż 50% wartości zamówienia podstawowego z uwzględnieniem podziału na części.

II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.81.00.00-5, 79.82.25.00-7, 79.82.30.00-9.

II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: tak, liczba części: 2.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Zakończenie: 31.12.2012.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie wymaga od Wykonawców wniesienia wadium.

III.2) ZALICZKI

Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia: nie

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w tym zakresie, ocena spełniania warunku zostanie dokonana na podstawie żądanego oświadczenia z art. 22 ust. 1 Ustawy

III.3.2) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał (wykonuje) należycie: 1. Zadanie I: 1.1. minimum 2 usługi polegające na wykonaniu lub wykonywaniu projektu i druku ulotek, plakatów, zaproszeń, folderów, informatorów, broszur, dyplomów, rozkładówek, notesów o wartości nie mniejszej niż 60.000 zł brutto każda, przy czym każda usługa zawierać powinna co najmniej 6 różnych produktów z w/w katalogu produktów, 1.2. minimum 1 usługi polegającej na wykonaniu lub wykonywaniu projektu i druku kalendarzy pocztówek i kartek świątecznych, o wartości nie mniejszej niż 20.000 zł brutto. 2. Zadanie II: 2.1. minimum 1 usługi polegającej na wykonaniu lub wykonywaniu projektu i druku billboardów o wartości nie mniejszej niż 25.000 zł brutto. 3. Uwagi: 3.1. Jeżeli zakres wskazanych i udokumentowanych, przez Wykonawcę w wykazie, usług jest szerszy niż wymagany przez Zamawiającego, Wykonawca winien w wykazie wskazać zakres i wartość usług odpowiadających zakresowi wymaganemu przez Zamawiającego. 3.2. Równowartość w złotych zadań rozliczanych w walutach obcych zostanie określona według

średniego kursu złotego w stosunku do walut obcych ogłoszonego przez NBP obowiązującego w dniu, w którym opublikowane zostało ogłoszenie o niniejszym zamówieniu.

III.3.3) Potencjał techniczny

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje sprawnymi urządzeniami niezbędnymi do realizacji zamówienia tj.: 1. Zadanie I 1.1. minimum jedna maszyna do druku offsetowego co najmniej 4-kolorowego, w formacie minimum B3, z prędkością druku co najmniej 15 tysięcy arkuszy/godzinę. 1.2. minimum 2 stacje graficzne. Każda stacja graficzna musi posiadać minimum 2 programy w pełnej wersji spośród wymienionych poniżej: -Adobe Photoshop -Illustrator -InDesign -Corel Draw 2. Zadanie II 2.1. minimum jedna maszyna do druku wielkoformatowego w rozdzielczości co najmniej 720 x 720 dpi, eko-solwentowego

III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zadania stanowiącego przedmiot zamówienia: 1. Zadanie I i II 1.1. minimum 2 grafików z co najmniej trzyletnim doświadczeniem zawodowym każdy. Dopuszcza się wykazanie tych samych grafików na każde zadanie.

III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w tym zakresie, ocena spełniania warunku zostanie dokonana na podstawie żądanego oświadczenia z art. 22 ust. 1 Ustawy.

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw lub usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie
- wykaz narzędzi, wyposażenia zakładu i urządzeń technicznych dostępnych wykonawcy usług

lub robót budowlanych w celu realizacji zamówienia wraz z informacją o podstawie dysponowania tymi zasobami

- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych dla wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami
- oświadczenie, że osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
- aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy
- wykonawca powołujący się przy wykazywaniu spełniania warunków udziału w postępowaniu na potencjał innych podmiotów, które będą brały udział w realizacji części zamówienia, przedkłada także dokumenty dotyczące tego podmiotu w zakresie wymaganym dla wykonawcy, określonym w pkt III.4.2.

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

III.5) INFORMACJA O DOKUMENTACH POTWIERDZAJĄCYCH, ŻE OFEROWANE DOSTAWY , USŁUGI LUB ROBOTY BUDOWLANE ODPOWIADAJĄ OKREŚLONYM WYMAGANIOM

W zakresie potwierdzenia, że oferowane dostawy, usługi lub roboty budowlane odpowiadają

określonym wymaganiom należy przedłożyć:

- próbki, opisy lub fotografie

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

1. formularz ofertowy - załącznik nr 1/I i (-lub) załącznik nr 1/II do SIWZ (wskazana data podpisania); 2. pełnomocnictwo do reprezentowania: 2.1. wymagane w przypadku gdy Wykonawcę reprezentuje w postępowaniu osoba bądź osoby, których uprawnienie do reprezentowania nie wynika bezpośrednio z innych załączonych dokumentów, przedłożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej przez notariusza; 2.2. wymagane w przypadku gdy Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia (dotyczy również spółki cywilnej), przedłożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej przez notariusza. 3. zobowiązanie innych podmiotów, w szczególności pisemne, do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia, wymagane w przypadku gdy Wykonawca polega na ich zasobach na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b Ustawy, które powinno obejmować: 3.1. dane pozwalające na identyfikację stron 3.2. zakres udostępniania (w zakresie wiedzy i doświadczenia, potencjału technicznego, osób zdolnych do wykonania zamówienia i sytuacji finansowej) oraz jego podstawa (np. umowa przedwstępna przyrzekająca zawarcie umowy o udostępnienie, umowy o podwykonawstwo, o współpracy, porozumienie o delegowaniu pracowników, umowa o świadczenie usług doradczych, know-how i inne umowy nienazwane) 3.3. cel i czas udostępnienia (obejmujący okres realizacji zamówienia). 4. Wykonawcy potwierdzają, że oferowane usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego, tj. przedstawiają: 4.1. Zadanie I - Po 1 egzemplarzu próbek o następujących parametrach: 4.1.1. Plakat: Format B1, Kolor 4+0, Papier offset min. 100g 4.1.2. Folder: Format co najmniej 21 cm x 21 cm, papier środek i okładka - kreda co najmniej 150g, Kolor - 4+4, Ilość stron - co najmniej 4 + okładka 4.1.3. Zaproszenie: Format A4 dzielone na 3, Kolor 4+4, Papier kreda - min. 200g 4.1.4. Rozkładówka Format A3 składane do A4, Papier - kreda min. 150g, Kolor - 4+4. 4.1.5. Kalendarz wielopłanszowy kalendarz 12 - planszowy, format min. B3 środek kolor 4+0, papier kreda min. 200g okładka kolor 4+0, papier kreda min. 250 g spirala 4.1.6. Kartka świąteczna: Format DL po złożeniu, kolor 4+4, kreda min. 200g 4.2. Zadanie II 4.2.1. 1 egzemplarz projektu billboardu, zapisany na płycie CD stanowiący kompletny projekt billboardu zrealizowany przez Wykonawcę (tematyka projektu dowolna). Projekt powinien być zapisany na płycie CD w pliku podglądowym JPG w rozdzielczości 1600 x 960 pikseli. 4.3. Uwaga - Zgodnie z art. 97 ust.2 ustawy Zamawiający zwraca wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, na ich wniosek złożone przez nich próbki. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o złożone wraz z ofertą oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu wg formuły: spełnia - nie spełnia.

III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne: nie

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna: nie.

IV.3) ZMIANA UMOWY

Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: tak

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

1. Zamawiający przewiduje możliwości dokonania istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach: 1.1. w zakresie zmiany terminów realizacji zamówienia, na skutek przyczyn nie leżących po stronie Wykonawcy: 1.1.1. wystąpienia siły wyższej. Siła wyższa oznacza wydarzenie nieprzewidywalne i poza kontrolą stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu. 1.1.2. skrócenia wymaganego terminu wykonania poszczególnych części zamówień ujętych w umowie, w przypadku konieczności natychmiastowej realizacji zamówienia lub na skutek zdarzeń losowych. 1.2. W pozostałym zakresie zmiany do umowy mogą dotyczyć następujących okoliczności: 1.2.1. zmniejszenie wynagrodzenia wykonawcy na skutek zmniejszenia ilości i wielkości zamówienia przez Zamawiającego. 1.2.2. poprawy jakości lub innych parametrów charakterystycznych dla danego elementu zamówienia, 1.2.3. zmiany obowiązujących przepisów prawa, 1.2.4. rezygnacja z całości lub części zamówienia zgodnie z art. 145 Ustawy Pzp. 1.2.5. zmiany w kolejności i terminach wykonania usług na skutek zdarzeń losowych, opóźnień w dostawie, materiałów oraz innych okoliczności korzystnych dla stron 1.2.6. zmiany podatku VAT na skutek zmian w przepisach prawnych: 1.2.6.1. w przypadku zwiększenia stawki podatku VAT ceny brutto nie mogą być wyższe niż zadeklarowane w ofercie przez cały okres obowiązywania umowy; 1.2.6.2. w przypadku zmniejszenia stawki podatku VAT ceny brutto zostaną odpowiednio pomniejszone w odniesieniu do cen brutto zadeklarowanych w ofercie. Maksymalna nominalna wartość umowy może ulec zmniejszeniu. 2. W przypadku wystąpienia okoliczności wymienionych wyżej strony poinformują się natychmiast o ich zaistnieniu i w dobrej wierze rozpatrzą możliwość realizacji bądź rozwiązania umowy. 3. W przypadku wystąpienia okoliczności skutkujących niedotrzymaniem terminu realizacji zamówienia, stanowiących podstawę do zmiany ustalonych terminów, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Zamawiającego i wystąpienia z wnioskiem o dokonanie wskazanej zmiany. 4. Z okoliczności stanowiących podstawę zmiany do umowy strony sporządzą protokół konieczności oraz aneks do umowy, w trybie art. 144 ustawy. 5. Pozostałe kwestie odnoszące się do umowy uregulowane są w załączniku nr 7/I, 7/II do SIWZ - projekt umowy.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków

zamówienia: www.bip.dabrowa-gornicza.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej, ul. Graniczna 21, Wydział Promocji, Kultury i Sportu.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 04.04.2012 godzina 09:30, miejsce: Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej, ul. Graniczna 21, parter stanowisko nr 13 - INFORMACJA.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:

1. Dalsza część opisu przedmiotu zamówienia - Uwagi do przedmiotu zamówienia: 1.1.

Zamówienie realizowane będzie do wysokości środków budżetowych zabezpieczonych na ten cel. 1.2.

Podane ilości materiałów informacyjno-promocyjnych są ilościami szacunkowymi podanymi dla prawidłowej oceny wartości ofert celem określenia ewentualnych rabatów, bonifikat, upustów. 1.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości zamówienia. Podana wielkość zamówienia jest wielkością szacunkową i uzależniona będzie od faktycznych potrzeb Zamawiającego. 1.4. W przypadku zmniejszenia ilości zamawianych materiałów wynagrodzenie Wykonawcy zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości faktycznie zamówionych materiałów. 1.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo w każdym momencie realizacji przedmiotu umowy do: skrócenia wymaganego terminu wykonania projektu i druku materiałów informacyjno - promocyjnych oraz personalizacji wybranych materiałów informacyjno - promocyjnych. 1.6.

W sytuacjach wymagających współdziałania w zakresie opracowywania poszczególnych projektów,

Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonywania uzgodnień i projektowania w siedzibie

Zamawiającego, nie częściej niż 1 raz w tygodniu i nie dłużej niż 3 godziny. 1.7. Zamówienie realizowane będzie sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego. 1.8. Dowodem zrealizowania zamówień cząstkowych będzie podpisanie protokołu odbioru i zaakceptowanie przez Zamawiającego i Wykonawcę. 1.9.

Zamawiający wyraża każdorazowo akceptację treści i wzoru wykonywanych projektów - które w pełni odpowiadają jego wymaganiom, w formie elektronicznej, przy czym drukowane materiały każdorazowo wymagają ostatecznej akceptacji Wydziału Promocji, Kultury i Sportu. 1.10. W razie braku akceptacji

projektu przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie 2 dni nowego projektu. 1.11. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzania zmian w projektach zgodnie z sugestiami

Zamawiającego do momentu ich ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego. 1.12. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do dostawy zamawianych materiałów

promocyjnych na własny koszt, własnym środkiem transportu i na własne ryzyko do siedziby

Zamawiającego. Materiały te powinny być opisane, odpowiednio zabezpieczone przed zniszczeniem lub

rozkompletowaniem. Wykonawca zobowiązany jest do wymiany zniszczonych egzemplarzy na nowe w

terminie uzgodnionym z Zamawiającym. 1.13. Zamawiający przekazywać będzie Wykonawcy treści

merytoryczne do publikacji czy do zamieszczania na ulotkach, plakatach itp. w formie elektronicznej. 1.14. Wykonawca przekaze bezpłatnie Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykonanych i zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów. 1.15. Gdyby z przyczyn niezależnych od Zamawiającego obniżyła się wysokość środków przewidzianych przez Zamawiającego na realizację poszczególnych zadań lub wystąpiła inna ważna przyczyna uzasadniająca zmniejszenie ilości szacowanych nakładów, nie może to stanowić podstawy do rozwiązania umowy przez Wykonawcę z winy Zamawiającego, ani do żądania kary umownej czy odszkodowania. 1.16. Terminy wykonania projektów oraz wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia podane są w dniach roboczych. 2. Zamówienie nie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej. 3. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy. 4. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie niniejszego zamówienia powinni spełniać warunki udziału w postępowaniu określone w pkt 8 SIWZ oraz złożyć dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie tych warunków zgodnie z zapisami zawartymi w pkt 9 SIWZ. 4.1. W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie niniejszego zamówienia przez dwóch lub więcej Wykonawców, dokumenty i oświadczenia wymienione w pkt 9.2. SIWZ Wykonawcy składają odrębnie, natomiast dokumenty wymienione w pkt 9.1.2.- 9.1.4. SIWZ i 9.3 SIWZ Wykonawcy składają łącznie, przy czym oświadczenie wymienione w pkt 9.1.1. SIWZ oraz formularz ofertowy wymieniony w pkt 9.4.1. SIWZ - winny być podpisane przez uprawnionego przedstawiciela Wykonawców lub wspólnie (na jednym druku) przez wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. 4.2. Ponadto ww. Wykonawcy ustanawiają Pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4.3. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z Pełnomocnikiem. 5. Zakończenie realizacji zamówienia: 31.12.2012 r. lub do wyczerpania środków budżetowych zabezpieczonych na ten cel. 6. Informacje dodatkowe dotyczące kryteriów oceny ofert: Zadanie I 1) Cena - 50 % 2) Kryterium niemierzalne - walory estetyczne - 50%. Sposób punktacji w ramach kryterium walory estetyczne: na podstawie przedłożonych wraz z ofertą rodzajów próbek: plakat, folder, zaproszenie, rozkładówka, kalendarz wielopłanszowy i kartka świąteczna (szczegóły dotyczące próbek opisane w pkt. 24.2. SIWZ). Komisja przetargowa oceni kategorie: 1. atrakcyjność i oryginalność projektu 2. czystość barw 3. jakość wykonania poligraficznego 4. ogólna estetyka 5. wyrazistość przekazu. W każdej kategorii Komisja będzie przyznawać każdej próbce tzw. małe punkty. Ilość małych punktów będzie sumą małych punktów z każdej kategorii dla każdego rodzaju próbek w skali od 1 punktu do 3 punktów (przy założeniu, że 1 mały punkt oznacza słabą ocenę, 2 małe punkty średnią ocenę, 3 małe punkty najlepszą ocenę spośród przedłożonych próbek danego rodzaju). Oferta o największej ilości małych punktów otrzyma największą ilość punktów za kryterium walory estetyczne tj. 100. Zadanie II. 1) Cena - 50 % 2) Kryterium niemierzalne - walory estetyczne - 50%. Sposób punktacji w ramach kryterium walory estetyczne: na podstawie przedłożonych wraz z ofertą próbek materiału reklamowego na billboard (szczegóły dotyczące próbki opisane w pkt. 24.3. SIWZ). Komisja przetargowa oceni kategorie: 1. atrakcyjność i oryginalność projektu 2. ogólna estetyka 3. wyrazistość przekazu. W

każdej kategorii Komisja będzie przyznawać każdej próbie tzw. małe punkty. Ilość małych punktów będzie sumą małych punktów z każdej kategorii dla każdego z projektów w skali od 1 punktu do 3 punktów (przy założeniu, że 1 mały punkt oznacza słabą ocenę, 2 małe punkty średnią ocenę, 3 małe punkty najlepszą ocenę spośród przedłożonych próbek projektów). Oferta o największej ilości małych punktów otrzyma największą ilość punktów tj. 100..

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie

ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA: Wykonanie ulotek, plakatów, zaproszeń, folderów, informatorów, broszur, dyplomów, kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Zadanie I Wykonanie ulotek, plakatów, zaproszeń, folderów, informatorów, broszur, dyplomów, kalendarzy, pocztówek i kartek świątecznych. Zadanie I zostało opisane ze wskazaniem wielkości i zakresu zamówienia w Sekcji II, pkt. II.1.3. ppkt 2.1. i pkt. IV.4.16. niniejszego ogłoszenia..

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.81.00.00-5, 79.82.25.00-7, 79.82.30.00-9.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Zakończenie: 31.12.2012.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 50
2. Kryterium niemierzalne - walory estetyczne - 50

CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA: Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy.

1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia: Zadanie II Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy. Zadanie II zostało opisane ze wskazaniem wielkości i zakresu zamówienia w Sekcji II, pkt II.1.3 ppkt 2.2 i pkt IV.4.16 niniejszego ogłoszenia..

2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.81.00.00-5, 79.82.25.00-7, 79.82.30.00-9.

3) Czas trwania lub termin wykonania: Zakończenie: 31.12.2012.

4) Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

1. Cena - 50
2. Kryterium niemierzalne - walory estetyczne - 50