

**Dąbrowa Górnicza: Organizacja i przeprowadzenie na terenie gminy  
Dąbrowa Górnicza zakończenia II Etapu 68. Tour de Pologne w dniu 02  
sierpnia 2011r**

**Numer ogłoszenia: 97277 - 2011; data zamieszczenia: 25.03.2011**

**OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY - Usługi**

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Urząd Miejski, ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza, woj. śląskie, tel. 032 2956700, faks 032 2625032, 2956700 , strona internetowa bip.dabrowa-gornicza.pl

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Organizacja i przeprowadzenie na terenie gminy Dąbrowa Górnicza zakończenia II Etapu 68. Tour de Pologne w dniu 02 sierpnia 2011r.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Postępowanie prowadzone w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1a Ustawy z dnia 29 stycznia 2004. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113 poz. 759 z późn. zm.) o wartości zamówienia poniżej kwot określonych dla dostaw i usług. W ramach przedmiotu zamówienia zostanie zawarta umowa z Czesławem Lang - Prokurentem Samoistnym Spółki z o. o. Lang Team na organizację i przeprowadzenie na terenie gminy Dąbrowa Górnicza zakończenia II Etapu 68. Tour de Pologne. W ramach umowy Wykonawca zobowiązuje się do: 1. Zorganizowanie zgodnie ze standardami wyznaczonymi przez Międzynarodową Unię Kolarską UCI imprezy należącej do Kalendarza Światowego o nazwie Tour de Pologne . 2. Zorganizowanie uroczystej prezentacji 68.Tour de Pologne , podczas której zostanie zaprezentowana Gmina , jako współorganizator II etapu Wyścigu. 3. Opracowanie, przygotowanie, i wyprodukowanie oficjalnego folderu 68. Tour de Pologne, oraz materiałów reklamowo - promocyjnych, w tym między innymi: plakatów, billboardów, zaproszeń na prezentację oraz identyfikatorów, 4. Umieszczenie reklamy Gminy w postaci 1 strony, (pełen kolor) w oficjalnym informatorze 68. Tour de Pologne, wyprodukowanym przez Organizatora. Projekt strony przygotuje Gmina zgodnie z wymogami technicznymi organizatora i przekaże Organizatorowi do dnia 05 kwietnia 2011 r. 5. Promocji Gminy w mediach współpracujących z organizatorem podczas trwania etapu: a. TVP - ok. 90 minut bezpośredniej transmisji z Etapu 68.Tour de Pologne. Na 7 dni przed rozpoczęciem Wyścigu emitowane będą zwiastuny promujące Wyścig b. TVP2, TVP Info, TVP Polonia TVP Sport, i TVP - newsy oraz obszerne relacje z poszczególnych etapów Wyścigu. c. RADIA - RMF FM i Radia Lokalne- intensywna kampania promująca 68.Tour de Pologne przed Wyścigiem i w jego trakcie. d. Prasa - Dzienniki Ogólnopolskie i media lokalne. e. Internet - ONET.pl - kampania internetowa rozpocznie się przed Wyścigiem. Będą zamieszczane relacje, newsy, zapowiedzi oraz

podsumowania 68.Tour de Pologne. 6. Promocję Gminy podczas organizowanych konferencji prasowych. 7. Zamieszczenie przez Organizatora herbu Miasta, wraz z aktywnym linkiem do strony miasta, na oficjalnej stronie internetowej Lang Team poświęconej 68.Tour de Pologne . 8. Zaproszenie Prezydenta Miasta do Honorowego Komitetu Organizacyjnego 68. Tour de Pologne , którego skład będzie umieszczony w oficjalnym folderze oraz na stronie internetowej Organizatora. 9. Pokrycie kosztów związanych z wykupieniem Licencji, UCI World Tour - Kalendarz Światowy w Międzynarodowej Unii Kolarskiej UCI. 10. Pokrycie, kosztów startowych, związanych z udziałem Ekip UCI Pro Tour (Kolarska Liga Mistrzów) 11. Zapewnienie regulaminowych nagród UCI World Tour dla zwycięzców każdego etapu (nagrody dla 25 zawodników) oraz w klasyfikacji końcowej. 12. Wynajęcie oraz pokrycie kosztów profesjonalnego nagłośnienia wraz z obsługą. 13. Wynajęcie oraz pokrycie kosztów profesjonalnych animatorów prowadzących konkursy oraz zabawiających publiczność na metach etapów. 14. Wyprodukowanie, przygotowanie, transport, montaż i demontaż scenografii Wyścigu (bramy pneumatyczne, banery, balony, taśmy wygradzeniowej, płoty, podesty do pomiaru czasu, podium do dekoracji, studio medialne, namioty - miasteczko sponsorskie, itp.) 15. Wynajęcie, pokrycie kosztów i przygotowanie nowoczesnego, klimatyzowanego, mobilnego biura Movico ,w którym umieszczone będą biura prasowe, sędziowskie i organizacyjne. Biuro ustawione będzie w okolicach Mety etapu i wyposażone będzie w sprzęt niezbędny do sprawnego funkcjonowania: a. stałe łącza internetowe b. komputery c. telefony komórkowe d. drukarki + papier e. profesjonalne wieloczynnościowe maszyny drukujące f. telewizory g. zabezpieczenie stanowisk pracy dla ok.55 dziennikarzy oraz ok.20 sędziów. 16. Wynajęcie, pokrycie kosztów i przygotowanie nowoczesnego, klimatyzowanego biura Movico pełniącego rolę Club VIP Tour de Pologne, do którego zapraszani będą przedstawiciele Miasta, oraz goście VIP towarzyszący Wyścigowi. Club VIP wyposażony będzie w profesjonalny sprzęt audiowizualny, a dla zaproszonych gości Organizator przygotowuje catering (dla ok. 100 osób). 17. Zabezpieczenie oraz pokrycie kosztów zakwaterowania i wyżywienia, uczestników 68. Tour de Pologne . 18. Wynajęcie i ustawienie na mecie etapu dużego telebimu przeznaczonego dla Mieszkańców Miasta 19. Wynajęcie i ustawienie przy mecie etapu specjalnej trybuny przeznaczonej dla mieszkańców Miasta i zaproszonych gości. 20. Wynajęcie oraz pokrycie kosztów transportu. 21. Wynajęcie i pokrycie kosztów grupy Technicznej Lang Team . 22. Wynajęcie i pokrycie kosztów obsługi sędziowskiej, komputerowej oraz elektronicznego pomiaru czasu. 23. Pokrycie kosztów kontroli antydopingowej oraz pokrycie kosztów badań w atestowanym laboratorium antydopingowym. 24. Wynajęcie oraz pokrycie kosztów obsługi medycznej wyścigu (3 pojazdy medyczne, w tym dwie specjalistyczne karetki z pełną obsługą). 25. Pokrycie kosztów ubezpieczenia całego Wyścigu w zakresie OC i NW. 26. Pokrycie kosztów ekip Serwisu Pomocy Neutralnej. 27. Wynajęcie oraz pokrycie kosztów obsługi pomocniczej na wyścigu (wynajęcie i obsługa sprzętu łączności radiowej, kierowców do prowadzenia pojazdów wyścigu, tłumaczy, opiekunów ekip, obsługi biur wyścigu , sekretariatu, itp.). 28. Pokrycie kosztów wyprodukowania i oznakowanie, zgodnie z przepisami UCI całej trasy Wyścigu oraz dojazdów na miejsce zbiórek, prezentacji i do hoteli..

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 92.60.00.00-7, 92.62.20.00-7.

**II.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

**Tryb udzielenia zamówienia:** Zamówienie z wolnej ręki

#### **1. Podstawa prawna**

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

#### **2. Uzasadnienie wyboru trybu**

Postępowanie prowadzone w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1a Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113 poz 759 z późn. zm) o wartości poniżej kwot określonych dla dostaw i usług. Przedmiotem zamówienia są usługi polegające na organizacji i przeprowadzeniu oraz zakończenia II etapu 68 Tour de Pologne 02 sierpnia w Dąbrowie Górniczej. Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Przedmiotowe zamówienie może uzyskać tylko od jednego wykonawcy, tj. Lang Team Sp. z o.o. z uwagi na fakt iż ten wykonawca jest wyłącznym organizatorem wyścigu tej rangi w Polsce, ma wyłączność (posiada licencję) na organizację imprezy pod nazwą Tour de Pologne, wpisanej przez Międzynarodową Unię Kolarską UCI na listę 24 największych i najbardziej prestiżowych imprez kolarskich na świecie

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

#### **NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA**

Czesław Lang - LANG TEAM Sp. z o.o., ul. Pachnąca 81, 02-790 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.