

**DĄBROWA  
GÓRNICZA**

---

System  
Identyfikacji  
Wizualnej

Na tożsamość wizualną składają się projekty, sposoby prezentacji wszelkich materiałów informacyjnych i reklamowych oraz jednolity system identyfikacji zewnętrznej.

**System Identyfikacji Wizualnej (S/W)** porządkuje wszystkie te kwestie i określa standardy postępowania w celu ujednolicenia pod względem graficznym wizerunku miasta.

S/W jest dokumentem obowiązującym od chwili jego powstania, a normy i zasady w nim zawarte powinny być bezwzględnie przestrzegane, dlatego do nich należy się odwoływać w razie jakichkolwiek wątpliwości.

S/W nie stanowi zamkniętego dokumentu i powinien być na bieżąco uaktualniany w razie pojawiających się zmian.

<b>1</b>	<b>Symbole miasta</b>	
	Herb – wersja podstawowa, konstrukcja herbu .....	4
	Chorągiew, flaga, baner miasta .....	5
	Kolorystyka, herb – wersja tonalna i jednobarwna .....	6
	Herb – wersja negatywowa i monochromatyczna .....	7
	Kolorystyka tła, wielkości minimalne .....	8
	Typografia .....	9
	Przykłady niewłaściwego stosowania .....	10
<b>2</b>	<b>Druki firmowe</b>	
	Zasady ogólne .....	11
	Wizytówki .....	12
	Papiery firmowe .....	13
	Papier faksowy .....	18
	Koperty firmowe .....	19
	Identyfikator .....	22
<b>3</b>	<b>Symbole marketingowe miasta</b>	
	Symbol i logotyp marketingowy miasta .....	23
	Hasło promocyjne, kolorystyka .....	24
<b>4</b>	<b>Nośniki reklamowe i informacyjne</b>	
	Baner, tablica .....	25
	Samochód .....	26
	Tramwaj, autobus, tablica reklamowa .....	27
	Koszulka, długopis, kubek .....	28
	Reklama i anons prasowy .....	29
	Identyfikator, kalendarz-notatnik, torba reklamowa .....	30
	Koperta .....	31
	Hasła promocyjne .....	32

## Herb – wersja podstawowa

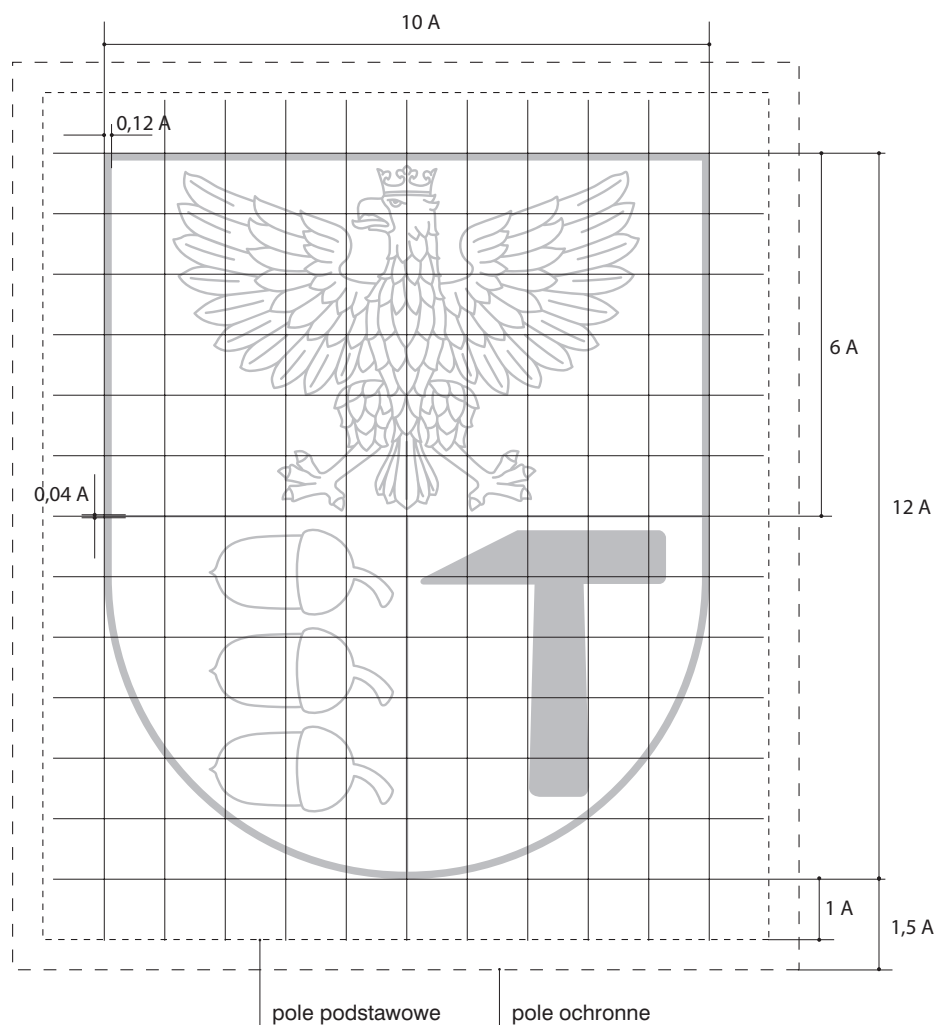
Herb jest podstawowym elementem identyfikacji miasta. Zatwierdzony przez Radę Miejską 30 września 1916 roku zawiera elementy nawiązujące do polskości miasta i zajęć jego mieszkańców (w polu górnym – czerwonym – biały orzeł polski w koronie; w polu dolnym lewym – białym – trzy zielone żołędzie w pas; w polu dolnym prawym – złotym – czarny młot w słup).

DG\_herb\_CMYK\*  
DG\_herb\_Pantone  
DG\_herb\_RGB



## Konstrukcja herbu

Na rysunku poniżej przedstawiono podstawowe proporcje herbu oraz siatkę konstrukcyjną. Pole podstawowe określa minimalny obszar przypisany do herbu. Ma ono zastosowanie w przypadku użycia w polu ograniczonym (np. kaseton, tablica). Pole ochronne określa obszar wokół herbu, na którym nie powinny znaleźć się żadne obce elementy, które mogłyby zakłócić właściwy jego odbiór.



\* Na płycie CD dołączono projekty w wersji wektorowej (\*.cdr, \*.eps).  
Niektóre projekty występują również w formatach bitmapowych (\*.tif, \*.gif).

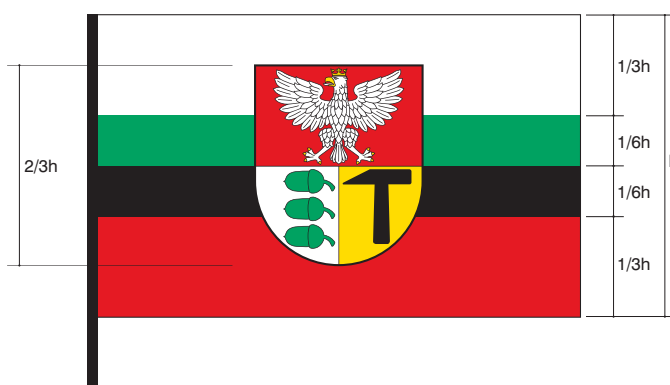
**Chorągiew miasta** Chorągwią miasta jest prostokątny płat tkaniny w barwach: białej, zielonej, czarnej i czerwonej. Stosunek wysokości chorągwi do jej szerokości wynosi 5:8.

  
 DG\_chorągiew



**Flaga miasta** Flagą miasta jest prostokątny płat tkaniny w barwach: białej, zielonej, czarnej i czerwonej, z umieszczonym pośrodku wizerunkiem herbu. Stosunek wysokości flagi do jej szerokości wynosi 5:8.

  
 DG\_flaga



**Baner miasta** Banerem miasta jest prostokątny płat tkaniny w barwach: białej, zielonej, czarnej i czerwonej. Stosunek szerokości banera do jego wysokości wynosi 1:3. Proporcje pasów są identyczne jak w chorągwi i fladze miasta.


  
 DG\_baner

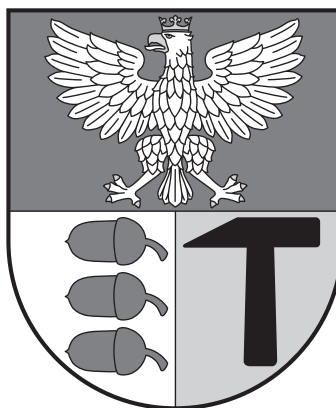


**Kolorystyka** Kolorami podstawowymi użytymi w herbie, fladze, chorągwi i banerze są: biel, czern, czerwień, żółcień, zieleń. Poniższa tabela określa ich odpowiedniki w różnych systemach barwnych (w zestawieniu pominięto kolor biały).

System kolorów	Czerń	Czerwień	Żółcień	Zieleń
<b>Pantone</b>	Black	1797	109	347
<b>CMYK</b>	0/0/0/100	0/100/100/0	0/10/100/0	100/0/90/0
<b>RAL</b>	9005	3000	1003	6029
<b>ORACAL</b>	070	031	019	061
<b>RGB</b>	30/30/30	200/0/20	255/220/0	25/150/80

**Herb – wersja tonalna (z półcieniami)** W wersji tonalnej każdemu kolorowi przyporządkowano określony odcień szarości (patrz tabela).

  
 DG\_herb\_szary



Kolor	Czerń	Czerwień	Żółcień	Zieleń
<b>Odcień szarości</b>	100%	60%	20%	60%

**Herb – wersja jednobarwna (bez półcieni)** W wersji jednobarwnej ciemnym kolorom (czerwień, zieleń) przyporządkowano czern, żółcień – biel. Ponadto użyto białego obrysu dla podkreślenia kształtu żołędzi.

  
 DG\_herb\_czarny



## Herb – wersja negatywowa

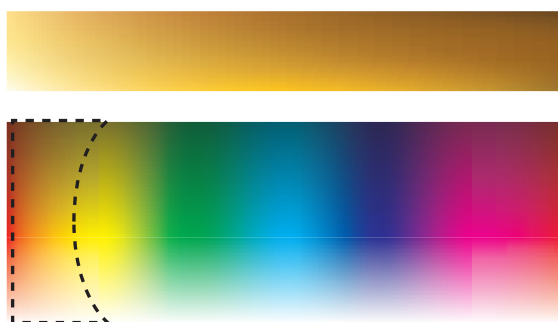
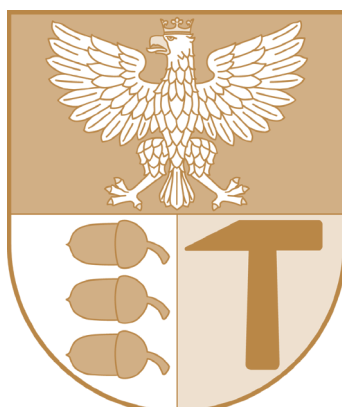
Wersja negatywowa powstała z wersji jednobarwnej przez inwersję obrysu herbu. Wersję tę należy stosować w przypadku konieczności umieszczenia wersji jednobarwnej na ciemnym tle.

  
 DG\_herb\_negatyw

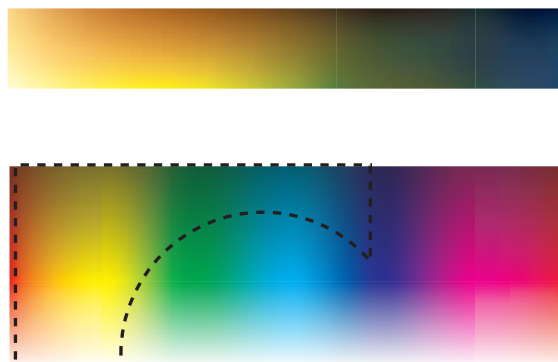


## Herb – wersja monochromatyczna

Dopuszcza się stosowanie wersji tonalnej i jednobarwnej herbu w kolorach innych niż czarny. Zaleca się stosowanie kolorystyki obrazowo pokazanej na poniższym schemacie kolorystycznym (odcienie złota, brązów, beży i żółcieni).



**Kolorystyka tła** Czytelność znaku zależy w dużej mierze od tła, na którym występuje. Należy unikać umieszczania herbu na tłach niejednorodnych o dużym kontraście. Kolorystykę tła, na którym zaleca się jego umieszczanie definiuje obrazowo poniższy schemat (biel, odcienie złota, brązów, beży i żółci oraz zielenie i granaty).



Przykładowe kolory tła



**Wielkości minimalne** W zależności od stosowanej techniki reprodukcji, zmienia się dopuszczalna minimalna wielkość herbu, gwarantująca jego właściwy odbiór. Ustalono minimalną wielkość herbu dla reprodukcji o najwyższej jakości odwzorowania (druk offsetowy w kolorach Pantone – kreska, rozdzielczość 2400 dpi). W przypadku stosowania innego typu reprodukcji (sitodruk, druk cyfrowy, tampodruk, ploter) należy skorygować tę wielkość w zależności od zakładanej precyzji odwzorowania. Poniżej pokazano herb o najmniejszej dopuszczalnej wielkości oraz tabelę ilustrującą wielkości minimalne dla technik odwzorowania o różnej rozdzielczości.



Rozdzielczość	2400 dpi	1200 dpi	600 dpi	300 dpi
Wersja podstawowa i jednobarwna – kreska	10 mm	15 mm	20 mm	30 mm
Wersja tonalna – rastrowa	15 mm	20 mm	30 mm	45 mm



**Typografia** Typografia miasta Dąbrowa Górnicza została oparta o rodzinę krojów ZapfHumanist (wzory poniżej). Tymi krojami powinno składać się podstawowe druki o charakterze urzędowym (papiery firmowe, wizytówki, koperty) oraz używać w identyfikacji zewnętrznej Urzędu. Do składania tekstów urzędowych zaleca się stosowanie kroju Arial, a w przypadku druków o charakterze okazjonalnym kroju Times .

Rodzina krojów  
ZapfHumanist



ZapfHumanist Normal

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ  
1234567890.,:;!?

ZapfHumanist Italic

*aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż*  
*AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ*  
*1234567890.,:;!?*

ZapfHumanist Demi

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ**  
**1234567890.,:;!?**

ZapfHumanist Demi Italic

***aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż***  
***AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ***  
***1234567890.,:;!?***

ZapfHumanist Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ**  
**1234567890.,:;!?**

ZapfHumanist Bold Italic

***aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż***  
***AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ***  
***1234567890.,:;!?***

### Przykłady niewłaściwego stosowania

Na poprzednich stronach przedstawiono ogólne i szczegółowe zasady posługiwania się wizerunkiem herbu. Poniżej pokazano typowe przykłady niewłaściwego ich stosowania.

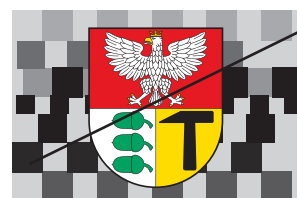
Nie wolno deformować herbu przez ścieśnianie i rozciąganie. Umieszczając herb w polu zamkniętym powinno się zmniejszyć go proporcjonalnie.



Nie należy umieszczać znaku pod kątem, chyba, że stanowi to element całego układu kompozycyjnego.



Nie wolno umieszczać znaku na agresywnych tłach.



W obrębie pola ochronnego nie wolno umieszczać żadnych elementów, które mogłyby zakłócić prawidłowy odbiór znaku.



Nie wolno stosować innej kolorystyki niż przyjęta w SIW.



**Zasady ogólne** W drukach firmowych przyjęto jednolite zasady budowy nagłówka. Wprowadzono linię jako element graficzny „zmiękczający” kompozycję oraz nadający jej indywidualny charakter. Linia składa się z odcinka prostego o grubości odpowiadającej cienkim elementom liter nagłówka oraz łuku zwężającego się ku końcowi. Długość linii oraz wygięcie łuku są różne. Przyjęto zasadę równania „do lewej” oraz „do prawej” w zależności od potrzeb projektu. Napis „Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej” złożono czcionką ZapfHumanist Demi przyjmując następującą zasadę pisowni: pierwszy człon (Urząd Miejski) – litery podrzędne, drugi człon (w Dąbrowie Górniczej) – kapitaliki. Taka pisownia ma na celu uwypuklenie nazwy miasta. Zasada ta dotyczy również druków Prezydenta Miasta oraz Przewodniczącego Rady Miejskiej. Przyjęto również, że wielkość liczbowa interlinii jest równa wielkości liczbowej czcionki zastosowanej w kapitalikach (x).

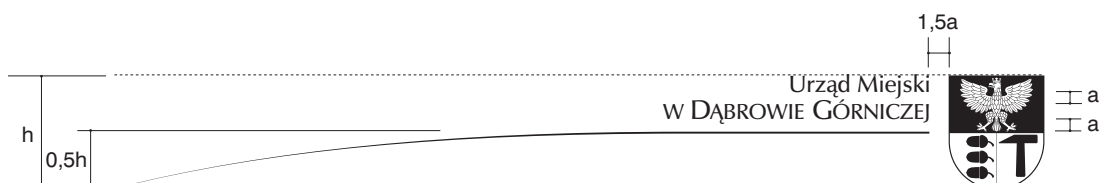
Nagłówek  
– zasady ogólne

0,9x  **Urząd Miejski**  
x **W DĄBROWIE GÓRNICZEJ**  0,8x

Wizytówka  
– zasady ogólne



Nagłówek papieru  
firmowego  
– zasady ogólne



Koperta  
– zasady ogólne

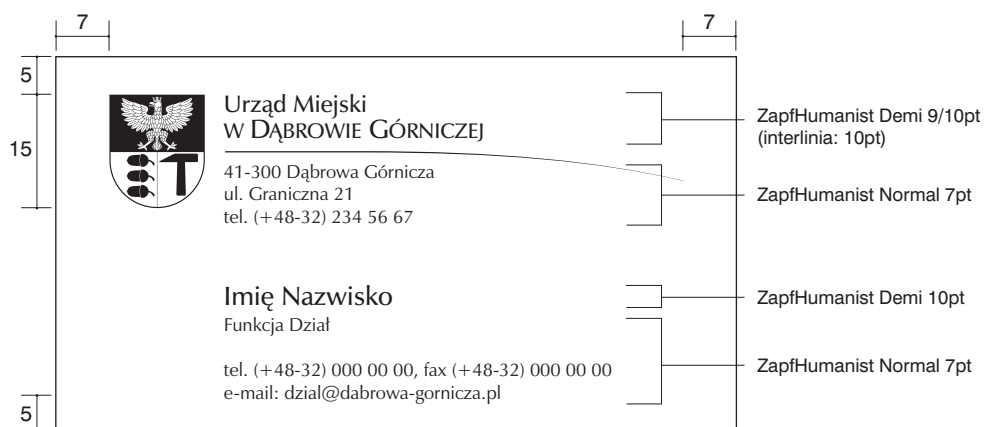


**Wizytówka** Wizytówka występuje w formacie 90x50mm. Proponuje się druk techniką offsetową w jednym kolorze (Pantone 464) lub wersję „pełnokolorową” w CMYK, na kredzie matowej 300 g/m<sup>2</sup>. W tekstach zastosowano czcionkę ZapfHumanist. W zależności od potrzeb wizytówka może występować w dwóch wersjach językowych wydrukowanych po obu jej stronach.

⊙  
DG\_wizytowka\_mono



⊙  
DG\_wizytowka\_kolor



**Papiery firmowe** Papiery firmowe występują w dwóch podstawowych wariantach:

- **variant formalny** – zawiera nagłówek oraz stopkę w postaci danych teleadresowych i znaków „IQNet”, „PCBC”, „Gmina Fair Play”
- **variant nieformalny** – zawiera nagłówek oraz w miejscu stopki, fotografię przedstawiającą przystań żeglarską.

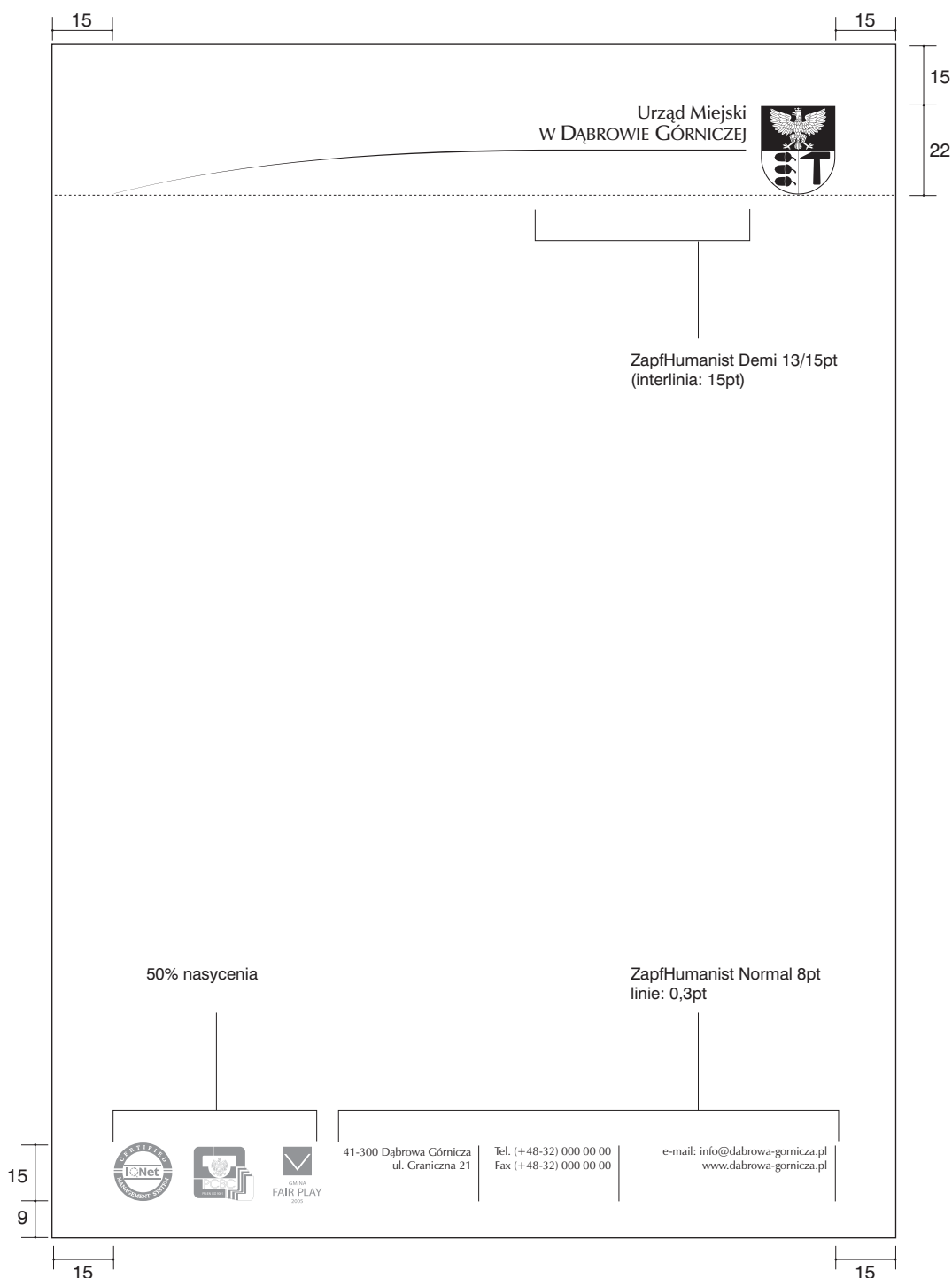
Papiery firmowe mogą posiadać nagłówki w zależności od stosowania przez odpowiednie osoby:

- Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej (z nazwą bądź bez nazwy właściwego wydziału)
- Prezydent Miasta Dąbrowa Górnicza
- Przewodniczący Rady Miejskiej w Dąbrowie Górniczej

Warianty formalne mogą występować w wersji jednobarwnej bądź pełnokolorowej.

Warianty nieformalne – w wersji jednokolorowej.

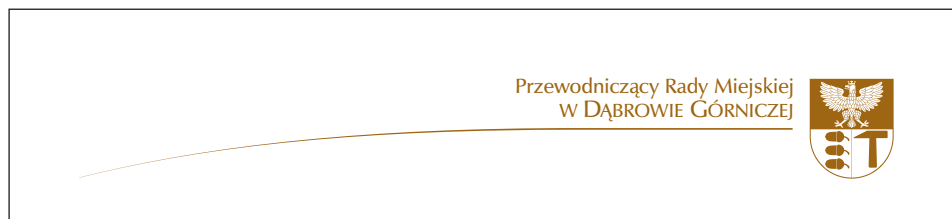
W projektach papierów firmowych zastosowano czcionkę ZapfHumanist.



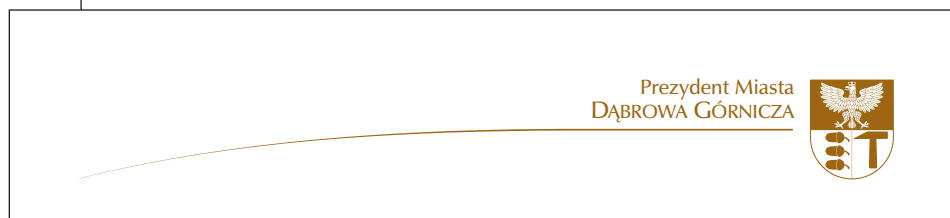
Papier firmowy  
– wariant formalny  
(wersja jednobarwna)

Papier firmowy *formalny* w wersji jednobarwnej zawiera nagłówek oraz stopkę w postaci danych teleadresowych i znaków „IQNet”, „PCBC”, „Gmina Fair Play”. Zaleca się druk techniką offsetową w kolorze Pantone 464 na papierze offsetowym 80-90g.

○  
DG\_papier\_przewod\_mono



○  
DG\_papier\_prezyd\_mono



○  
DG\_papier\_mono



Papier firmowy  
– wariant formalny  
(wersja pełnokolorowa)

Papier firmowy *formalny* w wersji pełnokolorowej zawiera nagłówek oraz stopkę w postaci danych teleadresowych i znaków „IQNet”, „PCBC”, „Gmina Fair Play”. Zaleca się druk techniką offsetową bądź cyfrową w kolorach CMYK na papierze offsetowym 80-90g.



DG\_papier\_przewod\_kolor



DG\_papier\_prezyd\_kolor



DG\_papier\_kolor

Przewodniczący Rady Miejskiej  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ



Prezydent Miasta  
DĄBROWA GÓRNICZA



Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ



41-300 Dąbrowa Górnicza  
ul. Graniczna 21

Tel. (+48-32) 234 56 67  
Fax (+48-32) 234 34 56


e-mail: [info@dabrowa-gornicza.pl](mailto:info@dabrowa-gornicza.pl)  
[www.dabrowa-gornicza.pl](http://www.dabrowa-gornicza.pl)

Papier firmowy  
– wariant formalny  
(wersja z nazwą wydziału)

Papier firmowy *formalny* w wersji pełnokolorowej może występować również z nazwą wydziału. W stopce powinny się znaleźć dane teleadresowe właściwego wydziału. Zaleca się druk techniką offsetową bądź cyfrową w kolorach CMYK na papierze offsetowym 80-90g.




○  
DG\_papier\_wydz

Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ



Wydział Zarządzania Kryzysowego,  
Ochrony Ludności i Spraw Obronnych

ZapfHumanist Demi 10pt

41-300 Dąbrowa Górnicza  
ul. Graniczna 21

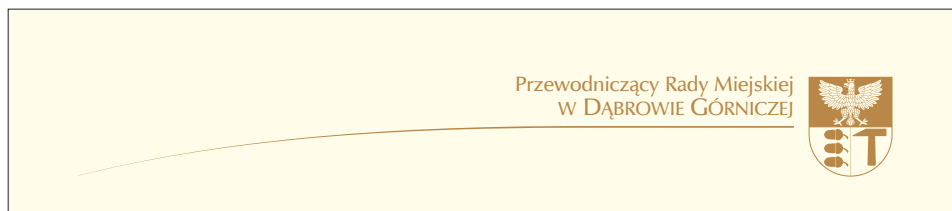
Tel. (+48-32) 234 56 67  
Fax (+48-32) 234 34 56  
e-mail: zarzadzanie\_kryzys@dabrowa-gornicza.pl  
www.dabrowa-gornicza.pl



Papier firmowy  
– wariant nieformalny

Papier firmowy *nieformalny* zawiera właściwy nagłówek oraz w miejscu stopki, fotografię przedstawiającą przystań żeglarską. Występuje w wersji jednobarwnej (Pantone 874). Zaleca się druk techniką offsetową na dobrym jakościowo papierze o gramaturze 90-100g w kolorze *kości słoniowej*.

DG\_papier\_przewod\_mono2



DG\_papier\_mono2




DG\_papier\_prezyd\_mono2



**Papier faksowy** Wzór faksu powstał w oparciu o projekt papieru firmowego. Nagłówek złożono czcionką ZapfHumanist Demi, natomiast część informacyjną krojem Arial.


20
20

20
22



DG\_faks.dot

Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ



---

## Faks

<p><b>Do:</b> [Imię Nazwisko]</p> <hr/> <p>[Firma]</p> <hr/> <p>[Adres firmy]</p> <hr/> <p>[Telefon]</p> <hr/> <p>[Fax]</p> <hr/> <p><b>Temat:</b> [Temat faksu]</p> <hr/> <p><b>Ilość stron</b> [Ilość stron]</p> <hr/>	<p><b>Od:</b> [Imię Nazwisko]</p> <hr/> <p>Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej</p> <hr/> <p>ul. Graniczna 21</p> <hr/> <p>Tel. (+48-32) 234 56 67</p> <hr/> <p>Fax (+48-32) 234 34 56</p> <hr/> <p><b>Data:</b> [dd-mm-rr]</p> <hr/> <p><b>DW:</b> [Imię Nazwisko]</p> <hr/>
--	---

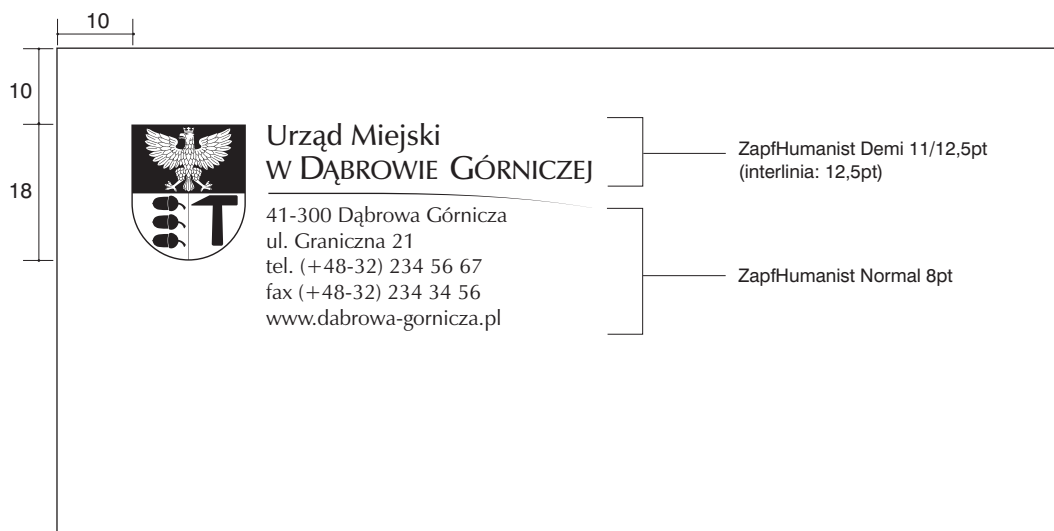
Strona 1/1

**Koperty firmowe** Koperty firmowe występują w trzech podstawowych formatach: DL, A5 i A4 oraz dwóch wariantach:

- **wariant formalny** – zawiera nagłówek wraz z danymi teleadresowymi
- **wariant nieformalny** – zawiera nagłówek wraz z danymi teleadresowymi oraz fotografię przedstawiającą przystań żeglarską.

Kolorystyka kopert jest analogiczna jak papierów firmowych, przy czym w *wariacie nieformalnym* można użyć kopert białych lub w kolorze *kości słoniowej*.

Koperta DL i A5  
– kompozycja



Koperta A4  
– kompozycja



Koperta DL  
– wariant formalny  
(wersja jednobarwna  
i pełnokolorowa).



DG\_kopDLA5\_mono



DG\_kopDLA5\_kolor



Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

41-300 Dąbrowa Górnicza  
ul. Graniczna 21  
tel. (+48-32) 234 56 67  
fax (+48-32) 234 34 56  
www.dabrowa-gornicza.pl



Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

41-300 Dąbrowa Górnicza  
ul. Graniczna 21  
tel. (+48-32) 234 56 67  
fax (+48-32) 234 34 56  
www.dabrowa-gornicza.pl

Koperta A5  
– wariant formalny  
(wersja jednobarwna  
i pełnokolorowa)



DG\_kopDLA5\_mono



DG\_kopDLA5\_kolor



Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

41-300 Dąbrowa Górnicza  
ul. Graniczna 21  
tel. (+48-32) 234 56 67  
fax (+48-32) 234 34 56  
www.dabrowa-gornicza.pl



Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

41-300 Dąbrowa Górnicza  
ul. Graniczna 21  
tel. (+48-32) 234 56 67  
fax (+48-32) 234 34 56  
www.dabrowa-gornicza.pl

Koperta A4  
– wariant formalny  
(wersja jednobarwna  
i pełnokolorowa)



DG\_kopA4\_mono



DG\_kopA4\_kolor



Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ  
41-300 Dąbrowa Górnicza  
ul. Graniczna 21  
tel. (+48-32) 234 56 67  
fax (+48-32) 234 34 56  
www.dabrowa-gornicza.pl



Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ  
41-300 Dąbrowa Górnicza  
ul. Graniczna 21  
tel. (+48-32) 234 56 67  
fax (+48-32) 234 34 56  
www.dabrowa-gornicza.pl

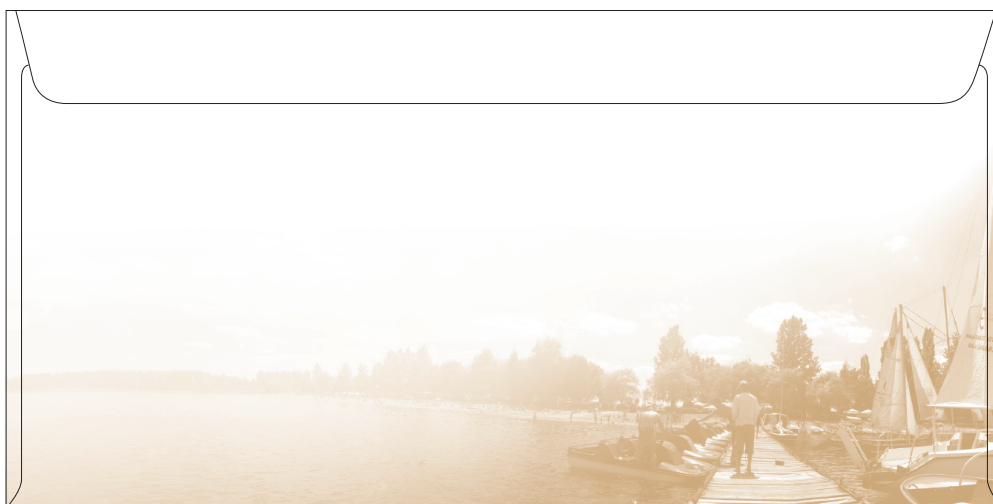
Koperta DL  
– wariant nieformalny



DG\_kopDL\_mono2

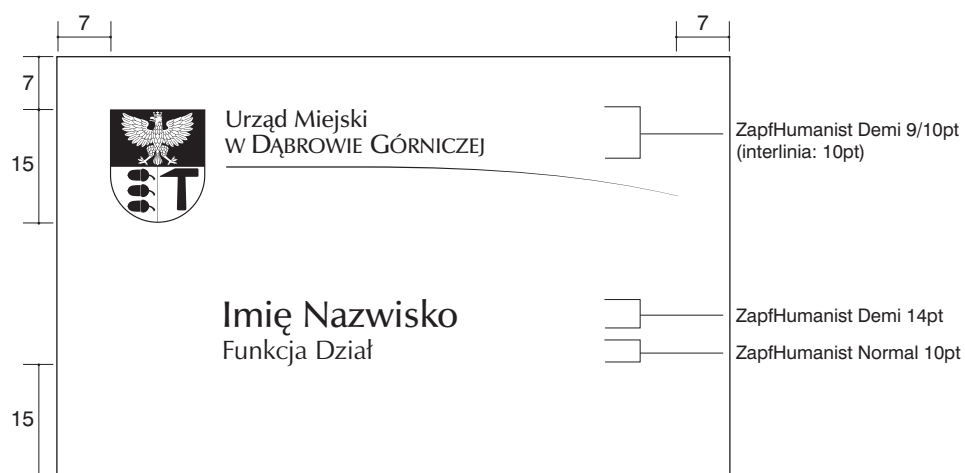


Urząd Miejski  
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ  
41-300 Dąbrowa Górnicza  
ul. Graniczna 21  
tel. (+48-32) 234 56 67  
fax (+48-32) 234 34 56  
www.dabrowa-gornicza.pl



**Identyfikator** Osoby mające bezpośredni kontakt z Klientami powinny być zaopatrzone w identyfikator. Projekt opracowano dla standardowego rozmiaru ramki 56x89mm. Zaleca się druk na drukarce laserowej lub atramentowej o wysokich parametrach druku.

⊙  
DG\_identyfikator



**Symbol graficzny** Jako symbol marketingowy przyjmuje się wizerunek herbu w formie identycznej jak opisana w rozdziale „Symbole miasta”. Mają w tym przypadku zastosowanie wszystkie zasady dotyczące kolorystyki, wersji jednobarwnej, tonalnej, monochromatycznej oraz wielkości minimalnej.



**Logotyp miasta  
– wersja podstawowa**

Logotyp miasta nawiązuje wprost do formy użytej w drukach firmowych. W napisie użyto kapitalików oraz zastosowano czcionkę ZapfHumanist Bold. Wszystkie litery zachowują proporcje oryginalnego kroju. Forma ta ma zastosowanie we wszelkiego typu drukach o charakterze reklamowym, promocyjnym i informacyjnym, na nośnikach reklamy zewnętrznej (banery, flagi, tablice) oraz gadżetach i upominkach.

Logotyp może występować samodzielnie bądź łącznie z herbem, przy czym nie definiuje się ich współzależności (proporcje, odległości).



x **DĄBROWA GÓRNICZA** 0,8x

**Logotyp miasta  
– wersja rozbudowana**

Wersja rozbudowana logotypu jest rozwinięciem wersji podstawowej. Grafikę wzbogacono o element w postaci linii nawiązującej wprost do druków firmowych. Jego zastosowanie jest identyczne jak wersji podstawowej. Logotyp może występować samodzielnie bądź łącznie z herbem, przy czym nie definiuje się ich współzależności (proporcje, odległości). Może występować również z hasłem promocyjnym miasta.



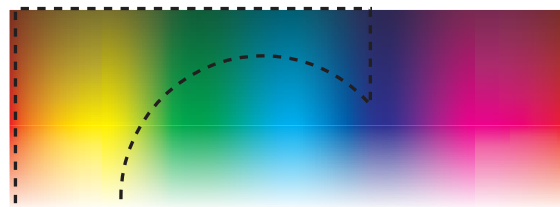
**DĄBROWA**  
**GÓRNICZA**  
a  
0,9a

**Hasło promocyjne** Hasło promocyjne nie występuje samodzielnie lecz funkcjonuje wyłącznie z logotypem. Należy je złożyć czcionką ZapfHumanist Demi, a wielkość liter nie powinna przekraczać 2/3 wielkości liter użytych w logotypie. Nie ustala się ściślej ich współzależności. Poniższy projekt jest jedynie przedstawieniem formuły graficznej, a użyte hasło – przykładowe.

# DĄBROWA GÓRNICZA

ZAGŁĘBIE DOBRYCH INWESTYCJI

**Kolorystyka** Nie ustala się precyzyjnej standaryzacji kolorystyki materiałów o charakterze promocyjnym i informacyjnym (druków, publikacji, nośników reklamy zewnętrznej). W sposób ogólny definiuje ją poniższy schemat, identyczny ze schematem pokazanym w rozdziale „Symbole miasta”. Dobierając kolor logotypu umieszczonego na tle należy się kierować przede wszystkim czytelnością. W projektach należy stosować zasadę dominanty kolorystycznej.



Przykładowe  
kolory tła





**Baner** Baner może być użyty w trakcie imprez plenerowych organizowanych przez miasto oraz stanowić element identyfikacji umieszczony przed Urzędem. W projektach zastosowano logotyp rozbudowany.

(przykłady)

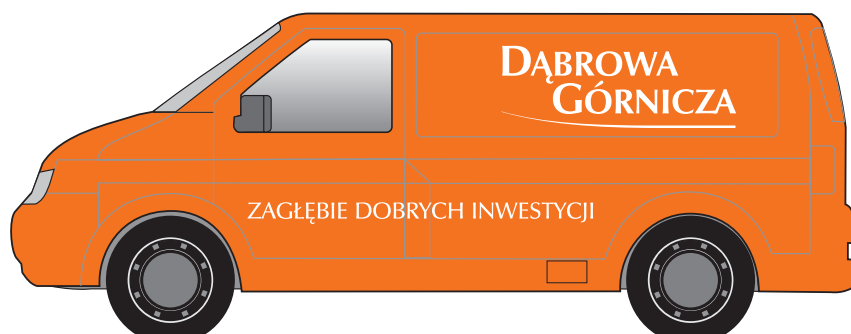
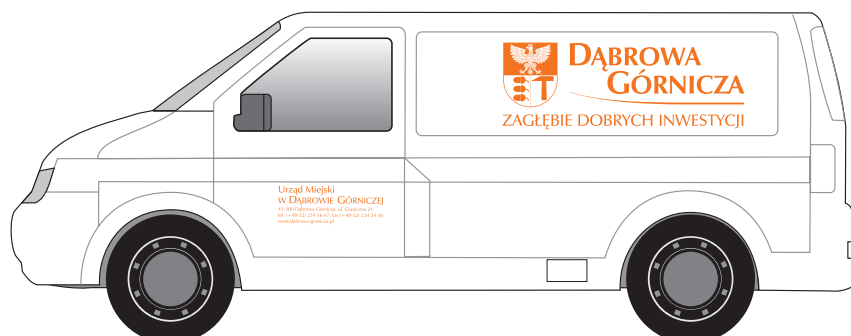


**Tablica** Tablica może być usytuowana przy drogach dojazdowych do miasta lub być użyta w trakcie imprez organizowanych przez miasto. W projekcie zastosowano logotyp rozbudowany oraz herb w wersji podstawowej.

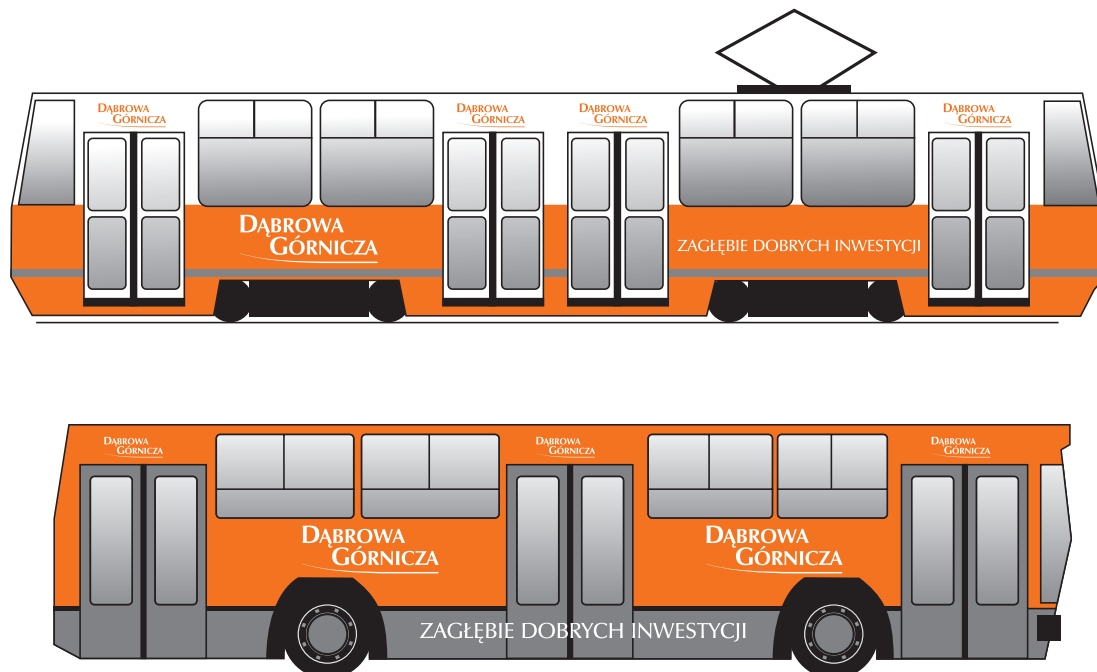
(przykład)



**Samochód (przykłady)** Aplikacje na samochodzie są przykładem łączenia elementów marketingowych (logotyp, hasło promocyjne) oraz urzędowych (stopka adresowa). Dobierając kolor aplikacji należy kierować się zasadą czytelności oraz dominanty kolorystycznej. Stopka adresowa może, ale nie musi ściśle odpowiadać zasadom pisowni określonym w rozdziale „Druki firmowe”.



**Tramwaj, autobus** (przykłady) Jako nośnik reklamowy mogą posłużyć środki komunikacji miejskiej. W projektach zastosowano logotyp rozbudowany oraz hasło promocyjne.



**Tablica reklamowa** (przykład) Tablica reklamowa oprócz zdefiniowanych elementów może być uzupełniona o ilustrację. W projekcie wykorzystano logotyp rozbudowany, hasło promocyjne oraz fotografię przedstawiającą przystań żeglarską nawiązującą do wzorów *nieformalnych* druków firmowych.

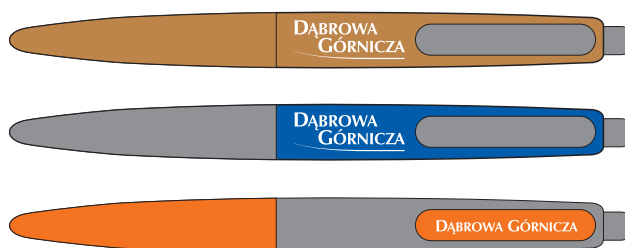


## Nośniki reklamowe i informacyjne

**Koszulka** Koszulka może być doskonałym nośnikiem reklamowym. W projektach zastosowano logotyp (przykłady) rozbudowany, herb w wersji negatywowej oraz hasło promocyjne.



**Długopis** Kształt długopisu jest dowolny. W projektach zastosowano logotyp podstawowy oraz rozbudowany. Jako tworzywa można użyć plastiku, metalu bądź drewna. (przykłady)



**Kubek** Kształt i wielkość kubka są dowolne. W projektach zastosowano logotyp rozbudowany oraz (przykłady) herb w wersji negatywowej.



## Reklama i anons prasowy (przykłady)

Reklama i anons prasowy są przykładem łączenia elementów marketingowych (logotyp, hasło promocyjne) oraz urzędowych (stopka adresowa). Stopka adresowa może, ale nie musi ściśle odpowiadać zasadom pisowni określonym w rozdziale „Druki firmowe”. Treści mogą być złożone krojem ZapfHumanist lub Arial i powinny być justowane bądź równane do lewej. Stopkę adresową zaleca się złożyć krojem ZapfHumanist. Należy stosować zasadę dominaty kolorystycznej i korzystać wyłącznie z palety barw określonej w sposób ogólny w rozdziale „Symbole marketingowe miasta”.



**DĄBROWA  
GÓRNICZA**

ZAGŁĘBIE DOBRYCH INWESTYCJI

### Tytuł ogłoszenia

Treść ogłoszenia Lore facipit aliquis numsand erilit lut alisiscinci blam, consequi eu faccum digna adit eum in ulla facipis autpatem nulput velent ip el il euis num eum ing er alit, consequamet, commodo oreros nim volum dignit niam amet, commy nulla feumsandre faccum vendipi moluptatin vel et, susciniam incipsu tionsectet, si exerit velisi.

Duipis adigna aliquat. Lor susci eliquis dolore vent estio dipis num nostrud tatie magna consent ut do commod tis am nisit praessi tat init alit aciduisi.

**Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej**

Wydział Strategii i Rozwoju Miasta  
41-300 Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 21  
tel. 032 295 68 72

**DĄBROWA  
GÓRNICZA**

ZAGŁĘBIE DOBRYCH INWESTYCJI

### Tytuł ogłoszenia

Treść ogłoszenia Lore facipit aliquis numsand erilit lut alisiscinci blam, consequi eu faccum digna adit eum in ulla facipis autpatem nulput velent ip el il euis num eum ing er alit, consequamet, commodo oreros nim volum dignit niam amet, commy nulla feumsandre faccum vendipi moluptatin vel et, susciniam incipsu tionsectet, si exerit velisi.

Duipis adigna aliquat. Lor susci eliquis dolore vent estio dipis num nostrud tatie magna consent ut do commod tis am nisit praessi tat init alit aciduisi.

**Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej**

Wydział Strategii i Rozwoju Miasta  
41-300 Dąbrowa Górnicza,  
ul. Graniczna 21  
tel. 032 295 68 72

## Tytuł ogłoszenia

**DĄBROWA  
GÓRNICZA**

ZAGŁĘBIE DOBRYCH INWESTYCJI

Treść ogłoszenia Lore facipit aliquis numsand erilit lut alisiscinci blam, consequi eu faccum digna adit eum in ulla facipis autpatem nulput velent ip el il euis num eum ing er alit, consequamet, commodo oreros nim volum dignit niam amet, commy nulla feumsandre faccum vendipi moluptatin vel et, susciniam incipsu tionsectet, si exerit velisi. Duipis adigna aliquat. Lor susci eliquis dolore vent estio dipis num nostrud tatie magna consent ut do commod tis am nisit praessi tat init alit aciduisi. Lor sismolorem velestiscip el utat del diatet vullamet ad tat acilit vulputpat, consequi bla commy nis euis eugue ex eugiamc rperit do odit lan hendre verat utat. Duismod eugait ulpu-

tatuero ercilis delent velent lor susto dip etumsandre exeratum qui tat. Duisl ilisi tat, sisi blaor atue facinci tetummodo con utat.

Duisl elisis alis dolorero od dolobortie magna acilla ad eu facin velenibh esse deliquat. Ut nos deliquat lortie faci erit utem accummolor ing euguer ilis er ilit luptat nostrud enisi te min essequat.



**Urząd Miejski  
w Dąbrowie Górniczej**

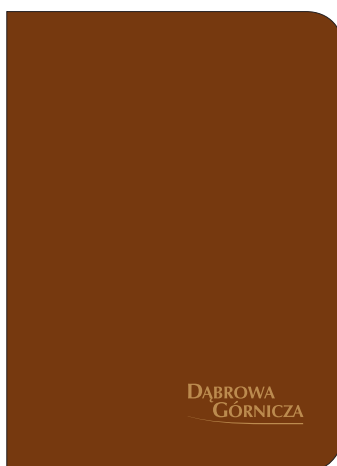
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta  
41-300 Dąbrowa Górnicza,  
ul. Graniczna 21  
tel. 032 295 68 72

## Nośniki reklamowe i informacyjne

**Identyfikator** (przykład) Identyfikator może być używany przez pracowników Urzędu podczas imprez targowych bądź innych imprez i spotkań organizowanych przez miasto.



**Kalendarz-notatnik** (przykład) Ze względu na stopień komplikacji nie zaleca się tłoczenia herbu. Można użyć tzw. *suchego tłoka* bądź złocenia.



**Torba reklamowa** (przykład) Na torbie reklamowej można użyć logotypu, hasła oraz fotografii.



**Koperta** (przykład) Wzór koperty nawiązuje do *wariantu nieformalnego* koperty opisanego w dziale „Druki firmowe”. Połączono w nim elementy marketingowe (logotyp, hasło promocyjne) oraz urzędowe (herb, stopka adresowa).





Hasła promocyjne  
(przykłady)

### **Tędy droga!**

Pomysł nawiązuje do usytuowania miasta, jego położenia na szlaku komunikacyjnym na Wschód, a jednocześnie wskazuje na kierunek życiowego wyboru. Zalety: prostota, odwołanie do popularnego związku frazeologicznego.

### **Stąd bliżej!**

Bliżej sytuuje nie tylko miasto o dogodnym położeniu komunikacyjnym, jak również osiągnięcie celu, realizacji pragnień. Miasto staje się miejscem ułatwiającym życie.

### **Także po pracy.**

Dąbrowa Górnicza ma być postrzegana poprzez to hasło jako dobre miejsce zarówno do interesów jak i do odpoczynku.

### **Zagłębie dobrych inwestycji.**

Zagłębie jest jednocześnie nazwą regionu i miejsca, gdzie skupiają się trafione przedsięwzięcia. Doba inwestycja to przedsięwzięcie rokujące na lata, wymagające przyjaznego miasta.

### **Przyjazne Zagłębie.**

Przełamuje negatywne konotacje wokół Zagłębia. Budzi pozytywne skojarzenia.

### **Zbudujemy miasto marzeń!**

Hasło- apel, wezwanie do współdziałania, włączenia się do współtworzenia realizacji na miarę aspiracji budujących. Jest dynamiczne, pobudzające do aktywności.

### **Na pewno tutaj!**

Hasło, które ułatwia wybór, pomaga w podjęciu decyzji. Jeżeli inwestycja, budowa domu, osiedlenie się, założenie firmy, spędzenie czasu, to na pewno tutaj!

### **To dobry pomysł!**

Inwestycja, przedsięwzięcia, wypoczynek, twórczość w tym mieście – to dobry pomysł! To dobry pomysł na życie.

### **Miasto z przyszłością.**

Hasło kreujące wizerunek miasta oferującego nowe perspektywy i możliwości do samorealizacji. Skierowane przede wszystkim do młodych ludzi mieszkających w Dąbrowie, ale również do inwestorów.

### **DĄBROWA OD NOWA.**

Radykalne odcięcie się od tradycyjnych przemysłowo- górniczych korzeni na rzecz dynamizmu zmian i przemian. Odnowa to również korzystne zmiany istniejących stanów. Rym nadaje hasłu poczucia humoru.