

Opis stoiska Dąbrowy Górniczej podczas Międzynarodowych Targach Nieruchomości Inwestycyjnych EXPO REAL Monachium 2009 oraz możliwości promocji wystawców podczas Targów.

Dąbrowa Górnicza bierze udział w 12 Międzynarodowych Targach Nieruchomości Inwestycyjnych EXPO REAL Monachium 2009 w dniach 5 – 7 października 2009 r. w Monachium, w ramach wspólnego stoiska miast GZM, stanowiącego wspólne przedsięwzięcie Górnośląskiego Związku Metropolitalnego oraz miast: Gliwice, Bytom, Sosnowiec, Mysłowice, Ruda Śląska i Dąbrowa Górnicza. Stoisko GZM tworzy jedną wspólną bryłę z miastem Katowice oraz woj. śląskim z wspólnym zapleczem kuchennym oraz magazynem.

W ramach przedsięwzięcia miasto ma zagwarantowany własny stolik, przeznaczony do rozmów z inwestorami, stojak do prezentacji materiałów promocyjnych oraz udział we wspólnej powierzchni 20 m². /wizualizacje w załączeniu/. W stoisko wmontowany jest ekran 42 cale do prezentacji miast. Dąbrowa Górnicza jest zgłoszona jako podwystawca oraz ma zagwarantowany podstawowy wpis do katalogu w ilości 1 700 znaków.

Na ostatniej edycji targów EXPO REAL w 2008 roku akredytowało się ponad 1000 dziennikarzy z 34 krajów. Organizator targów stwarza kilka możliwości promocji miasta/regionu w prasie branżowej jeszcze przed targami. Są to:

1. PRESSETERMINKALÄNDER. Informacja dla międzynarodowych dziennikarzy o Państwa ewentualnych imprezach na targach na specjalnej platformie dla prasy pod adresem www.exporeal.net/presseservice. Terminarze imprez będą udostępnione dla prasy nie tylko w postaci elektronicznej na stronie ale także wydrukowane w centrum prasowym. Wystawca ma możliwość sformułowania opisu wydarzenia o wielkości do 800 znaków w języku angielskim i niemieckim. **Usługa ta jest BEZPŁATNA.** Oficjalne zgłoszenie imprezy np. koktajlu do kalendarza targów kosztuje 500 euro netto.
2. JOURNALISTENVERTEILER. Udostępnienie przez organizatora targów EXPO REAL listy akredytowanych do 30. sierpnia 2009 dziennikarzy z podaniem ich nr telefonu, faksu i emaila.
Lista ta będzie udostępniona w formacie Excel. Do tego czasu przewidywane jest zgłoszenie ok. połowy ilości dziennikarzy tj. ok. 500 osób. Lista ta umożliwi wystawcom np. umówienie się z przedstawicielem prasy na targach. **Koszt usługi: 119 euro brutto.**
3. ONLINEPRESSEFÄCHER. Przesłanie informacji o firmie/mieście/regionie oraz o aktualnej ofercie dla prasy. Informacje te oraz zdjęcia zostaną przedstawione na platformie internetowej udostępnionej prasie w rubryce „Aussteller-informationen”. **USŁUGA JEST BEZPŁATNA.**
4. PRESSEKONFERENZ. Możliwość wynajęcia Sali konferencyjnej w celu przeprowadzenia konferencji prasowej. Cena wynajmu jest uzależniona od wielkości Sali.

Minimalna jednostka czasowa - 1,5 h. koszt od 400 do 700 euro netto. Uwaga! - Sale konferencyjne znajdują się w korytarzach nad halami targowymi.

W ramach przygotowań do targów EXPO REAL 2009 organizator stwarza także możliwości:

1. E-GASTTICKET. Każdy wystawca na zamówienie otrzymuje pakiet 51 kart gościnnych, które są przesyłane wystawcom w postaci elektronicznych numerów. Można je wysłać do klientów, którzy rejestrując się na stronie www.exporeal.net i wpisując otrzymane numery, zyskują w ten sposób elektroniczny voucher, który następnie wymieniają w kasach targowych na cało -targowe bilety wstępu. Za bilety te będą wystawcy obciążeni (nie klienci) po zakończeniu targów. **Cena wykorzystanego Gasticketu – 125 euro netto.** Płaci się tylko za wykorzystane Gastickety (nie za zamówione).
2. WEBSEITE – baner wystawcy na stronie startowej targów EXPO REAL www.exporeal.net . Jest to baner rotacyjny. Cena uzależniona jest od czasu trwania reklamy. **Koszt jednego miesiąc a ok. 2000 euro netto.**
3. E-NEWSLETTER - Baner wystawcy w e-newsletterze. Nakład – 30.000 abonentów. Ukazuje się w okresie lipiec - październik. Cena za trzy wydania e-newslettera ok. 2000 euro netto.
4. INTERNETPORTRÄT – pełniejsze przedstawienie miasta/regionu wraz z logiem i ofertą w internetowym spisie wystawców. Objętość wpisu –do 1.700 znaków łącznie. **Cena – 340 euro netto.**
5. PORTRÄT IM KATALOG - pełniejsze przedstawienie miasta/regionu wraz z logiem i ofertą w katalogu wystawców. Objętość wpisu –do 1.700 znaków łącznie. **Cena – 350 euro netto.** Termin zgłoszeń – do 20 lipca 2009.

Wszystkie te usługi są realizowane przez **Biuro Targów Monachijskich w Polsce/Polnische Vertretung der Messe München International ul. Biała 4, 00-895 Warszawa tel. +48 22 850 20 42**
faks + 48 22 624 94 78

Expo Real 2009



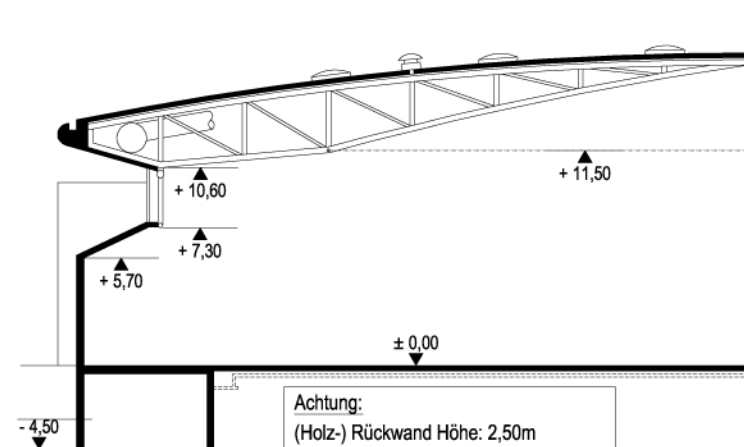
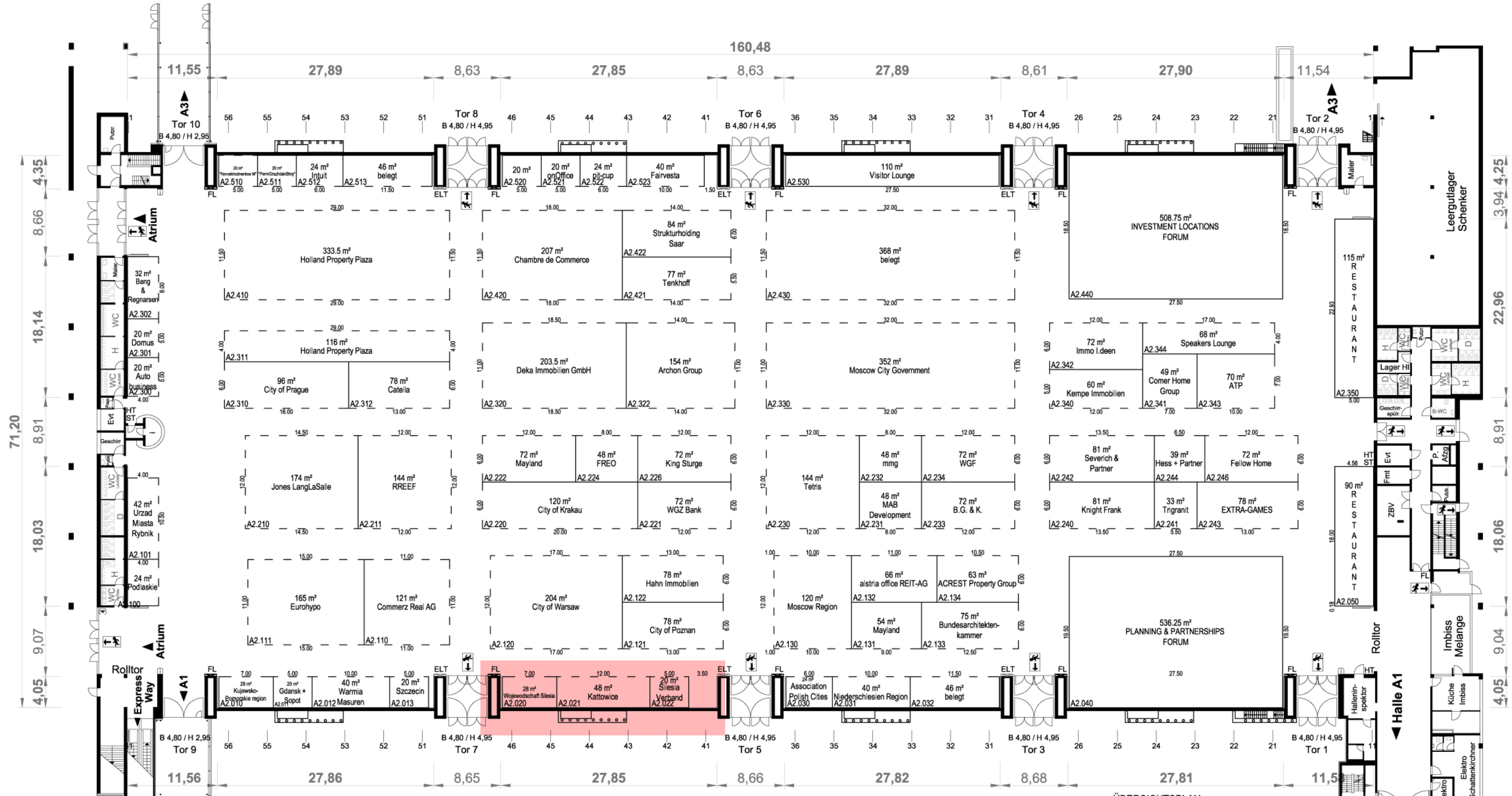


Metropolitan Association of Upper Silesia



Metropolitan Association of Upper Silesia





SCHNITT



Bestandsmauerwerk
Brickwork
(Halle B0: mit Holzwandverkleidung)
(Hall B0 with wooden wall paneling)
Holzwandverkleidung
Wooden wall paneling
Abhängpunkte (1 kN)
Suspension points (1 kN)
Ablufthauben
Ventilation hood
Lautsprecher
Speaker
Lichtkuppeln
Skylight
Dachträger
Roof girder
Info-Steile (B 2.75 / H 2.50)
Information pillar (2.75 w, 2.50 h)
Info-Terminal
Information terminal
Telefon
Telephone
Feuerlöscher-Einrichtung
Fire extinguisher
Elektro-Schaltkasten
Electrical control box

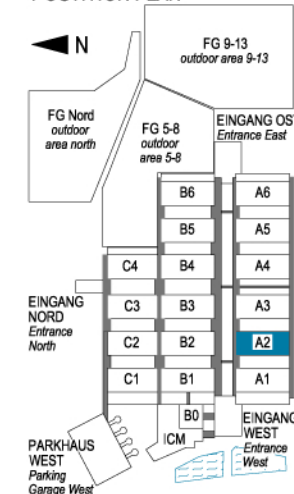
Informationsstand
Information stand
Spartenkanalnummer
Utility duct number
Spartenkanal
Utility duct
Erste Hilfe
First aid
Sperflächen
Blocked Space
Sperflächen (bedingt nutzbar)
Blocked Space (limited use only)
Vermietbares Maß
Rentable dimension

Info
24
27,90

Anschlussmöglichkeit für Gas, DN 32, 20 mbar
Gas connection, DN 32, 20 mbar
Anschlussmöglichkeit für Druckluft, DN 50/40, 6 bar
Compressed-air connection, DN 50/40, 6 bar
(Halle B0: DN 50/10, 6 bar)
(Hall B0: DN 50/10, 6 bar)
Anschlussmöglichkeit für Sprinklerbodenzulauf, DN 50
In-floor sprinkler connection, DN 50
Wasserablauf, Abstand = 3,0 m, DN 100/70
Waste water, Interval = 3,0 m, DN 100/70
Wasserzulauf, Abstand = 3,0 m, DN 25, 3,5 bar
Water supply, Interval = 3,0 m, DN 25, 3,5 bar
Beleuchtung Lighting
Beleuchtung Halle B0 Lighting Hall B0
Elektroversorgung Electricity
Staplerbelastung Max. fork-lift load
Zulässige Bodenbelastung Max. floor load
Zulässige Bodenbelastung Halle B0 Max. floor load Hall B0
Bodenbelag Halle B0
Floor surface Hall B0
Zulässige Punktbelastung Halle B0 (Auflagefläche 0,3 x 0,3, nicht
gültig für Spartenkanalabdeckung)
Max. Point load Hall B0 (bearing surface 30 x 30 cm; does not apply to
utility duct covers)

350 lux/qm
400 lux/qm
200 W/qm
14 t/qm (140 kN/qm)
5 t/qm (50 kN/qm)
2,5 t/qm (25 kN/qm)
8 t (80 kN)

**ÜBERSICHTSPLAN
POSITION PLAN**





Planverfasser:

Messe München International

expo

real

Messegelände

D-81823 München

Tel.

Fax

http://www.messe-muenchen.de

Projektleitung:

Telefon:

Technikteam:

Telefon:

Veranstaltung:

EXPO REAL 2009

Planinhalt:

Vermietplan

Halle A2

Ausdruck vom:	15.05.09		Datum	Name
		Bearbeit.		
		Gedr.		
		Signatur		
		Maßstab:	1:500	
Änderung	Datum	Name	Plan-Nr.:	



KATOWICE

projekt koncepcyjny
zabudowy stoiska targowego
na Expo Real 2009

