

A photograph of oak leaves against a blue sky with white clouds. The leaves are green and have a lobed shape. The sky is a clear blue with scattered white clouds. The leaves are in the foreground, and the sky is in the background.


Dębowy Świat

Księga Znaku 2007

opracowanie:

Agencja Reklamowa
Media Partner

www.mediapartner.com.pl

A photograph of two young women lying on their backs on a lush green lawn. The woman on the left is wearing an orange tank top and orange cargo pants, with her eyes closed and a peaceful expression. The woman on the right is wearing a yellow t-shirt and light blue jeans, looking towards the camera. Both have long, light-colored hair. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

„Dębowy Świat to niezwykle program
integracyjno-edukacyjno-ekologiczny,
który łączy ludzi.”

Dębowy Świat

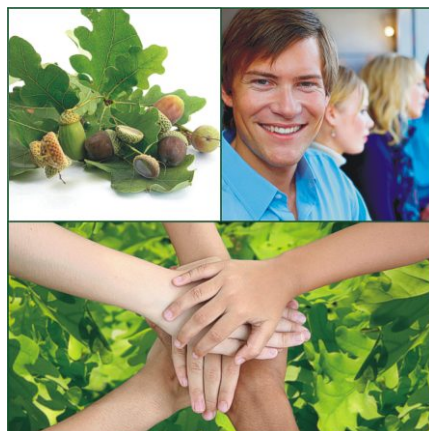
Poniższe wskazówki mają posłużyć grafikom, agencjom reklamowym oraz wszystkim, którzy będą realizować założenia graficznej oprawy Dębowego Świata, budując przy tym spójną wizję przedsięwzięcia. Dębowy Świat powinien być zawsze postrzegany jako program oparty na trzech filarach – integracji, edukacji i ekologii. Księga znaku opisuje zasady stosowania poszczególnych elementów graficznych systemu identyfikacji wizualnej programu oraz zawiera dokładne wytyczne, jak je aplikować, a także czego unikać.

Spis treści:

Filary Dębowego Świata	4
Nazwa i znak	5
logotyp	6
kolorystyka	7
wielkości	8
pole ochronne	9
logo w kontrze	10 - 11
zasady stosowania	12
materiały promocyjne	13
Druki firmowe	14
papier firmowy	14
papier fax	15
koperty	16 – 18
papier do notatek	19 – 21
wizytówki	22 – 24
identyfikator	25
ofertówka	26
teczka firmowa	27
e-mail	28
Sposoby reklamy	29
reklama wielkoformatowa	29
reklama prasowa	30 – 35
karta z pozdrowieniami	36 – 37
tabliczki informacyjne	38 – 39
tablice informacyjne	40
flaga	41
plyta	42

Dębowy Świat to niezwykle program integracyjno-edukacyjno-ekologiczny, który łączy ludzi.

Dębowy Świat w Dąbrowie Górniczej oparto na trzech głównych filarach, jakimi są: INTEGRACJA, EDUKACJA I EKOLOGIA.

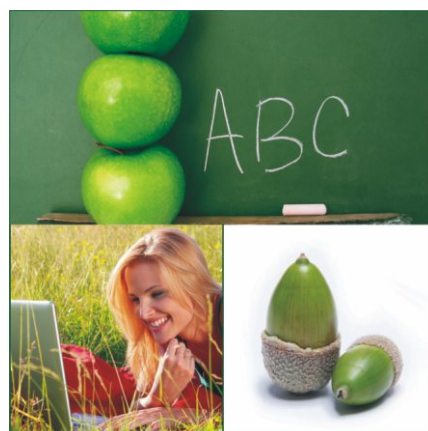


Integracja

Tworząc materiały graficzne należy mieć na uwadze, że Dąbrowa Górnicza nie działa w pojedynkę. Stawia na szeroko rozumianą współpracę. Kooperacja odbywa się na kilku płaszczyznach: mieszkańcy-mieszkańcy, władza-mieszkańcy, miasto-inne miasta, itd. Wykorzystywane zdjęcia i grafiki powinny przedstawiać współpracujących ludzi, którzy czerpią z tego faktu satysfakcję. Uśmiechnięte twarze, złączone dłonie, wspólna praca nad zadaniami, to przykładowe tematy. Widoczna dynamika w postaci ruchu, zapału do pracy i kreatywności uwiarygodni przekaz. W tle kooperacji jest oczywiście przyroda i dobro ojczyzny lokalnej, ale także ogólnie ludzkości.

Wykreowanie ekologicznego wizerunku miasta to fundamentalne zadanie jakie musi zrealizować tworzący materiały promocyjne. **Dąbrowa Górnicza po latach industrialnej eksploatacji i degradacji środowiska naturalnego ma zmienić swój obraz w oczach mieszkańców i osób z zewnątrz.** Akcent na nowoczesne i jednocześnie przyjazne dla środowiska rozwiązania ma kluczowe znaczenie dla nowej tożsamości miasta. Segregacja odpadów, odnawialne źródła energii oraz życie w harmonii z przyrodą mają stanowić główny przekaz materiałów. Zieleń powinna być dominującym kolorem, a elementy przyrodnicze w postaci drzew, krzewów, traw, liści, zwierząt, jezior i innych mają być częstym tematem gotowych projektów graficznych.

Ekologia



Edukacja

Odbiorca materiałów powinien mieć przeświadczenie, że Dąbrowa Górnicza wie, jak ważne jest właściwe kształtowanie giętkich umysłów ludzi młodych, a także otwieranie na innowacje ludzi, którzy dysponują już sporym doświadczeniem. Ponadto istotne jest zaakcentowanie potrzeby osiągania samorealizacji, ale także życia w zgodzie z własnym otoczeniem oraz zwrócenie uwagi na przeświadczenie o konieczności działania na rzecz własnej wspólnoty lokalnej. **Dąbrowa Górnicza ma być przedstawiana jako miasto, które akcentuje zrównoważony i efektywny proces edukacji prowadzący do prawdziwie obywatelskich postaw.**

Nazwa i znak programu.

Logo to podstawowy element identyfikujący markę.
W jego skład wchodzi:

- logotyp, czyli stylizacja literowa określająca nazwę,
- element graficzny służący jako symbol.

Logotypem Dębowego Świata jest sama nazwa programu,
a elementami graficznymi konstytuującymi logo są trzy dęby
o rozłożystych konarach, rosnące na wzniesieniu.

Trzy dęby występujące w logo Dębowego Świata
mają symbolizować trzy główne filary programu:
INTEGRACJĘ, EDUKACJĘ i EKOLOGIĘ.



Dębowy Świat

Nazwa wskazuje na dąb jako element centralny,
skupiający wokół siebie podmioty z całego świata.
Dąb to drzewo występujące na całym świecie,
podobnie jak dębowe miasta, organizacje i przed-
siębiorstwa, których jest niemal niezliczona ilość.



theWorldofOaks



die Eichen Welt

Logo.

Logo może występować w trzech wersjach językowych w zależności od języka materiałów, na których jest używane. Stosowanie wymiennej wersji językowych materiałów i logo nie jest wskazane.

W wyjątkowych sytuacjach, ze względu na małą objętość dostępnej przestrzeni, możliwe jest użycie jedynie typograficznego wariantu w postaci napisu.

wersja polska

Dębowy Świat



Dębowy Świat

wersja angielska

theWorldofOaks



theWorldofOaks

wersja niemiecka

die Eichen Welt





die Eichen Welt

Kolorystyka.


Kolorystyka określająca markę powinna być jednoznacznie określona i narzucająca odpowiednie skojarzenia. Kolory Dębowego Świata zostały pomyślane w taki sposób, by kojarzone były z ekologią, drzewami, przyrodą i naturą.


wersja w pełnej kolorystyce:

 CMYK: C – 79, M – 0, Y – 87, K – 56
RGB: R – 16, G – 85, B – 49
PANTONE 357 C – Solid Color


 CMYK: C – 27, M – 0, Y – 100, K – 15
RGB: R – 146, G – 177, B – 24
PANTONE 583 C – Solid Color

wersja w skali szarości:

 CMYK: C – 0, M – 0, Y – 0, K – 100
RGB: R – 31, G – 26, B – 23
PANTONE Proc. Black – Solid Color

 CMYK: C – 0, M – 0, Y – 0, K – 30
RGB: R – 170, G – 169, B – 169
PANTONE 422 C – Solid Color

wersja jednokolorowa:

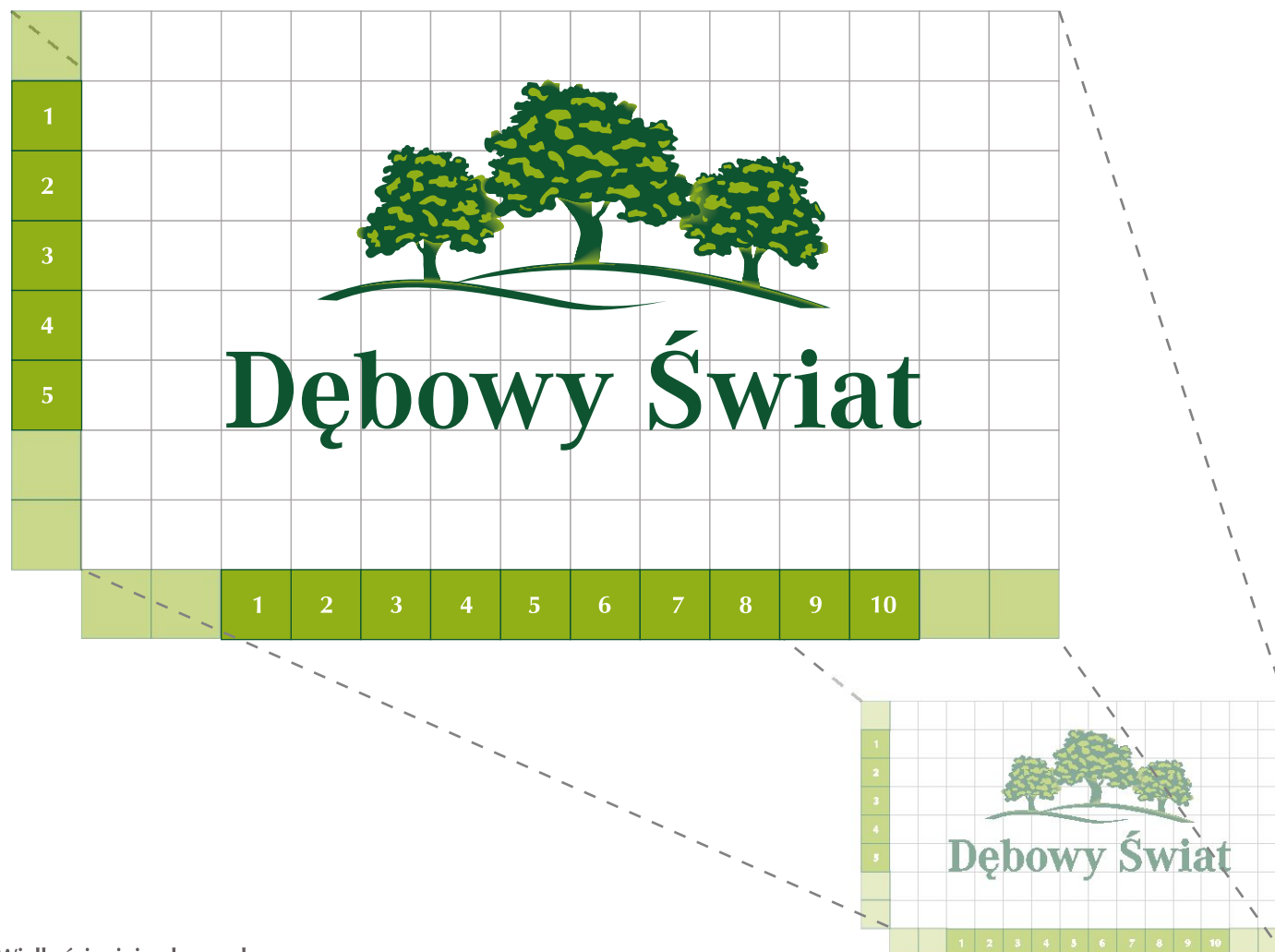
 CMYK: C – 0, M – 0, Y – 0, K – 100
RGB: R – 31, G – 26, B – 23
PANTONE Proc. Black – Solid Color



Wielkości.

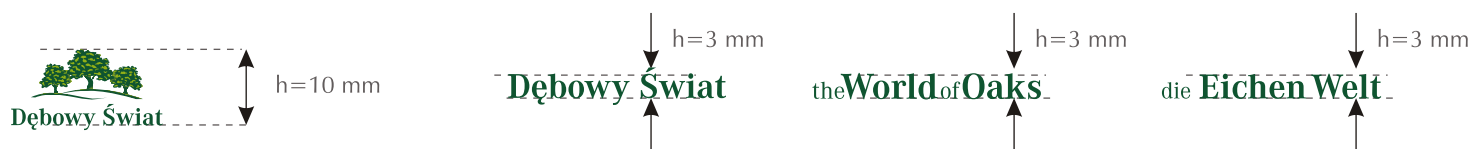
Konstrukcja logotypu umożliwia odtworzenie go w dowolnej skali.

Znak jest wpisany w prostokąt o proporcjach 5 x 10.

**Wielkości minimalne znaku.**

Minimalna wielkość loga z napisem wynosi 10mm.

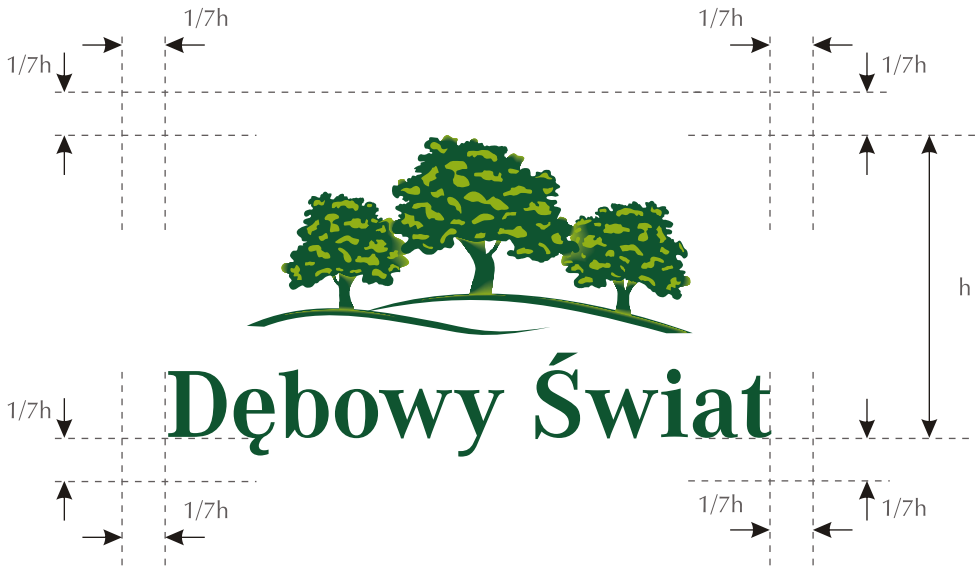
Minimalna wielkość samego napisu wynosi 3 mm.



Minimalna wielkość loga odnosi się do wszystkich wersji językowych w tych samych proporcjach.

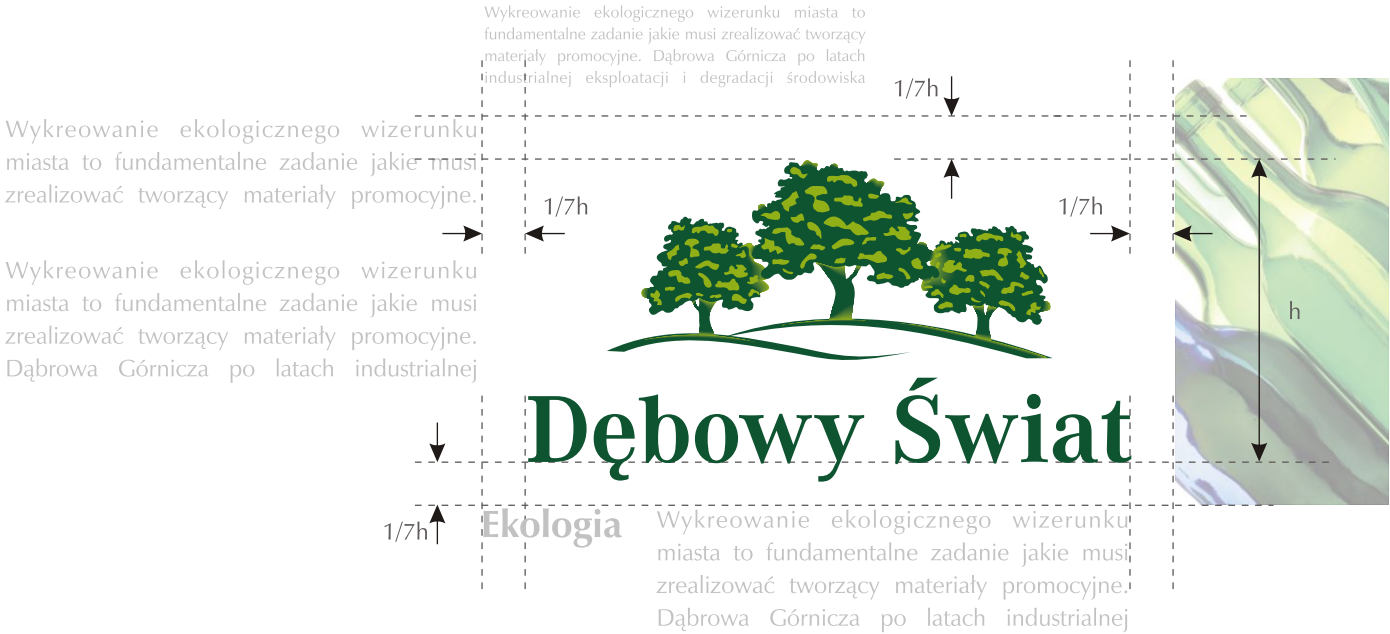
Pole ochronne znaku.

Pole ochronne to obszar pustej przestrzeni wokół logotypu pełniący funkcję ochronną przed wszelką ingerencją innych elementów graficznych. Logo występuje centralnie w polu ochronnym.



Minimalny odstęp znaku od bloków tekstowych i innych elementów graficznych wynosi 1/7h w stosunku do wielkości stosowanego logotypu.

Znak firmowy jest nienaruszalny, bloki tekstowe związane bezpośrednio ze znakiem (hasła reklamowe, adresy itp.) powinny być pisane czcionką ZapfHumnstEU



Logo w kontrze.

Logotyp może występować na różnych kolorach tła, lecz jeśli kolor tła jest intensywny i utrudnia czytelny odbiór znaku to stosuje się wtedy logo w kontrze.



A) Wszystkie ciemnozielone elementy logotypu zostały przekształcone w kolor biały, a elementy jasnozielone zostały przekształcone w kolor ciemnozielony.



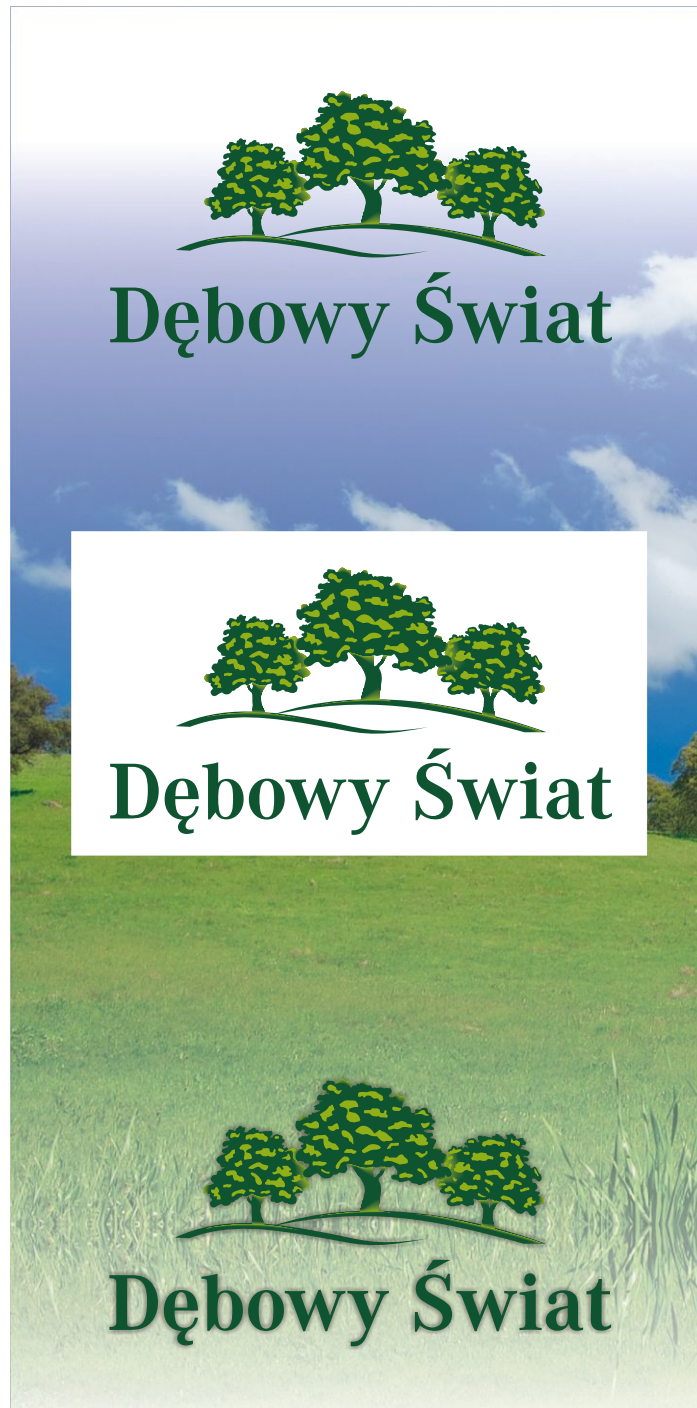
B) Wszystkie ciemnozielone elementy logotypu zostały przekształcone w kolor biały. Kolor jasnozielony pozostaje bez zmian.



C) Wszystkie ciemnozielone elementy logotypu zostały przekształcone w kolor biały, a elementy jasnozielone zostały przekształcone w kolor czarny.

Kolorystyka tła.

Logotyp może występować na zdjęciach, lecz jeśli tło utrudnia czytelny odbiór logotypu należy zastosować pole ochronne.



Wielkość pola ochronnego jest ustalona na podstawie wysokości znaku, kiedy to margines wokół logotypu wynosi 1/7 h.

A) Logo w pełnym kolorze

B) Logo w pełnym kolorze z polem ochronnym.

C) Dopuszcza się również zastosowanie cienia pod logotyp, który może pomóc w prawidłowym odczytaniu znaku.

Cień czarny powinien mieć wartości dla kolorów CMYK

C: 100, M: 100, Y: 100, K: 100

Krycie: 30%, Wtapianie: 3%

Cień biały powinien mieć wartości dla kolorów CMYK

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0

Krycie: 100%, Wtapianie: 5%

Stosowanie logotypu.

Ścisłe przestrzeganie norm zawartych w księdze znaku pozwala na prawidłowe postrzeganie znaku. Poniżej parę przykładów najczęściej popełnianych błędów przy używaniu logotypu.



- Zmiana położenia elementów składowych logo względem siebie.
Zmiana wielkości elementów względem siebie.



- Zamiana kolorów składowych inaczej niż jest dozwolone w księdze znaku.



- Stosowanie logotypu na tłach innych niż dozwolone bez pola ochronnego



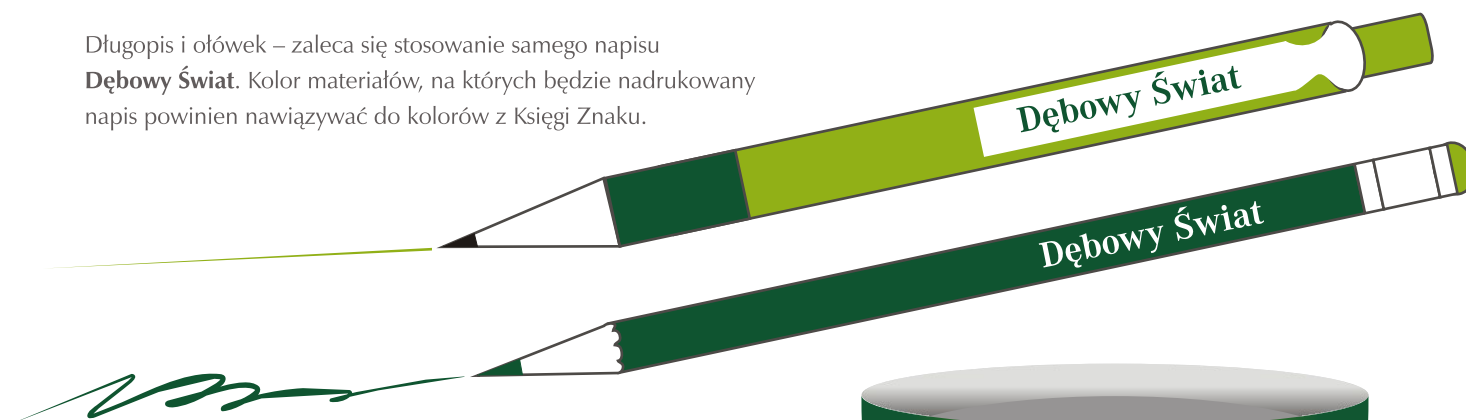
- Stosowanie logotypu na zdjęciach, które uniemożliwiają prawidłowe odczytanie znaku.

Stosowanie logotypu na materiałach promocyjnych.

Ścisłe przestrzeganie norm zawartych w księdze znaku pozwala na prawidłowe spostrzeganie znaku.

Długopis i ołówek – zaleca się stosowanie samego napisu

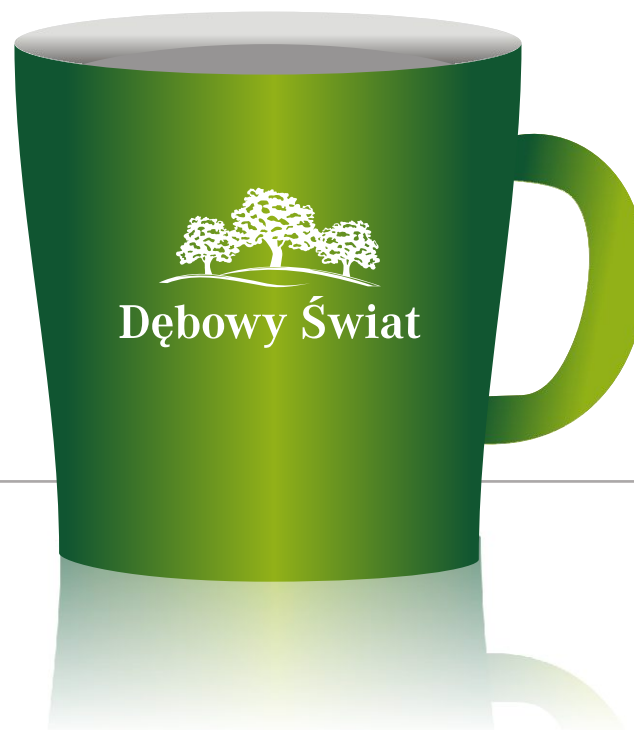
Dębowy Świat. Kolor materiałów, na których będzie nadrukowany napis powinien nawiązywać do kolorów z Księgi Znak.



Kubek – zaleca się stosowanie znaku i podpisu **Dębowy Świat**.

Kolor materiałów, na których będzie nadrukowany napis powinien nawiązywać do kolorów z Księgi Znak.

Zaleca się stosowanie logotypu w wersji jednokolorowej.



Drewniana skrzynka – zaleca się stosowanie znaku i podpisu **Dębowy Świat**. Zaleca się stosowanie logotypu w wersji jednokolorowej.

Druki firmowe.

Papier firmowy – Przewodniczącego Rady Miejskiej,
Urzędu Miejskiego, wydziałów Urzędu Miejskiego.

Format A4.

Pełen kolor, gramatura min. 90.

Zaleca się używanie czcionki ZapfHumnstEU
o wielkościach od 6 do 12 pkt, z zastosowaniem
interlini 120% wysokości znaku.

Nagłówek czcionka – ZapfHumnstEU
11 punktów. Kolor podstawowy zielony
z Księgi Znaku.

Tekst główny – czcionka ZapfHumnstEU
9 punktów. Kolor czarny.

Ważne elementy tekstu zaleca się pisać
czcionką ZapfHumnstEU Bold - kolorem
zielonym.

Element dekoracyjny – liście dębu.



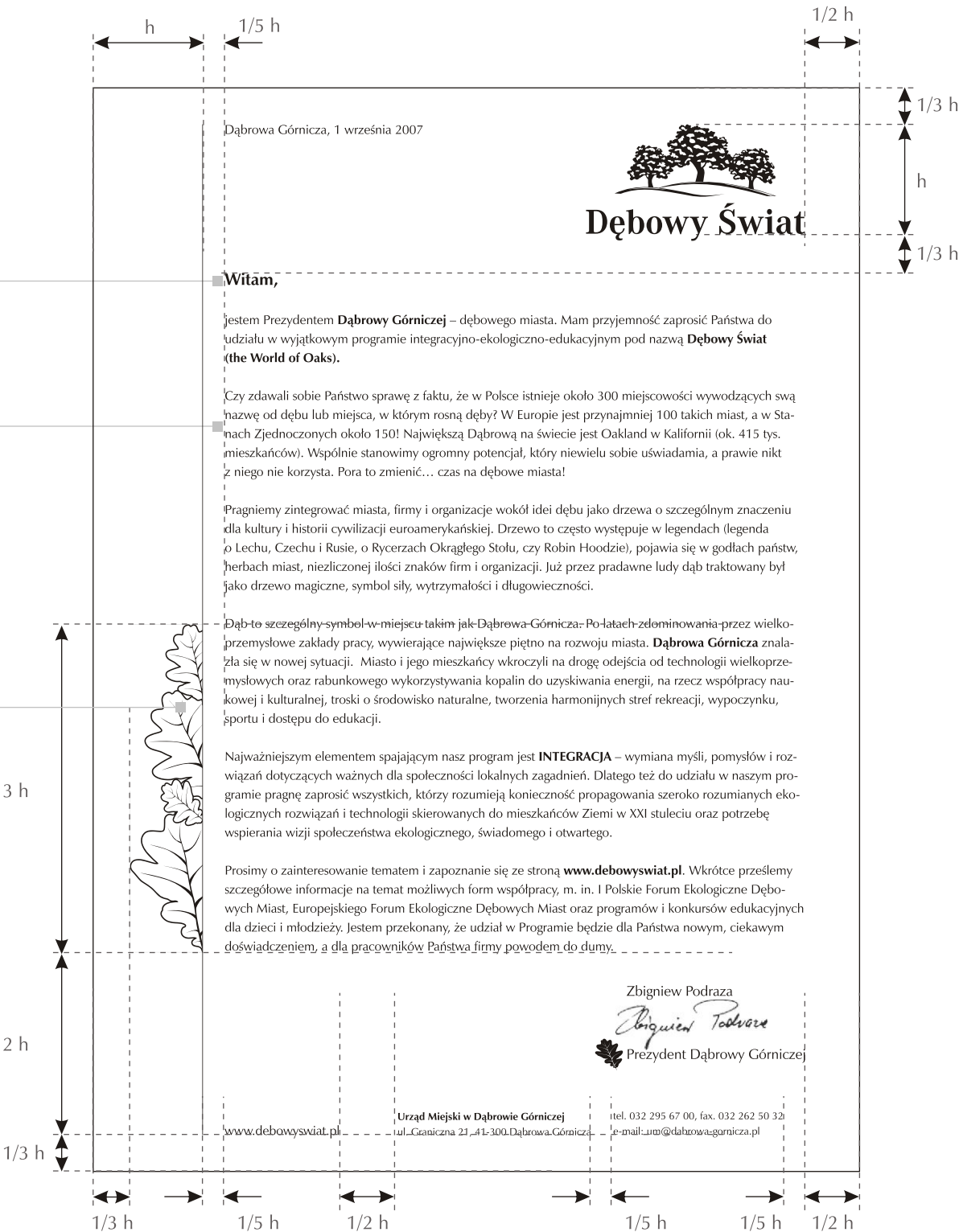
Druki firmowe.

Papier faksowy. Format A4.

Nagłówek – czcionka ZapfHumnstEU
11 punktów. Kolor podstawowy czarny
z Księgi Znak.

Tekst główny – czcionka ZapfHumnstEU
9 punktów. Kolor czarny.
Ważne elementy tekstu zaleca się pisać
czcionką ZapfHumnstEU Bold.

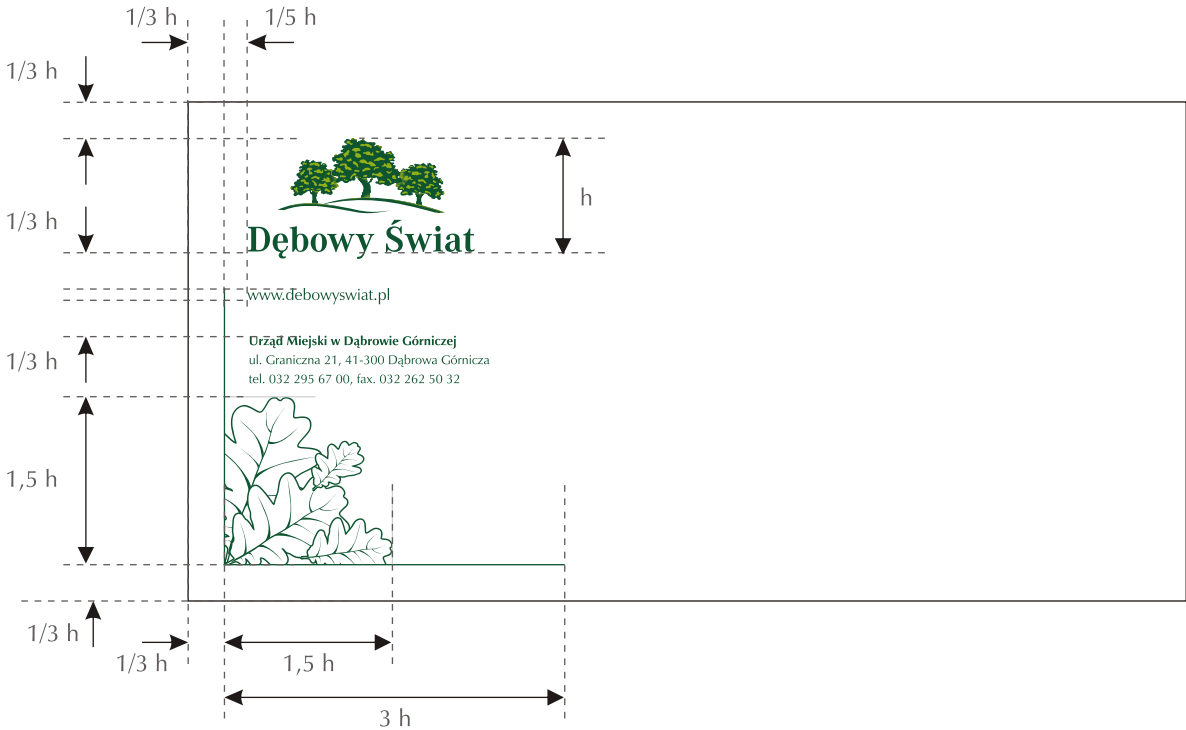
Element dekoracyjny – liście dębu.



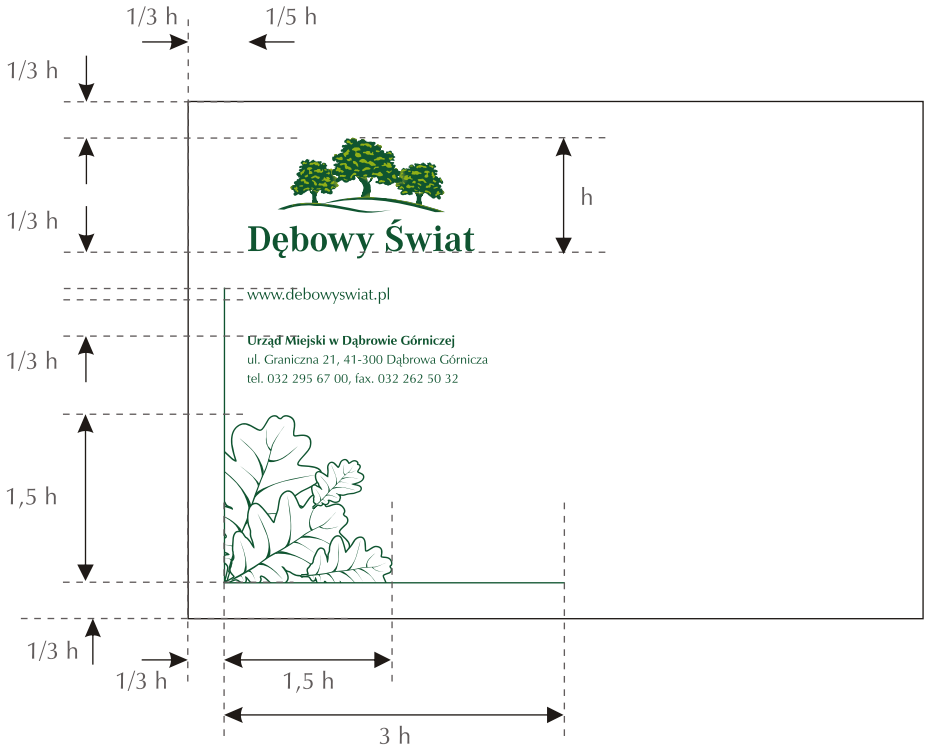
Koperty firmowe - DL i C6.

Adres www – czcionką ZapfHumnstEU 10 punktów.
Dane teleadresowe – czcionką ZapfHumnstEU Bold 8 punktów, czcionką ZapfHumnstEU 8 punktów.

DL



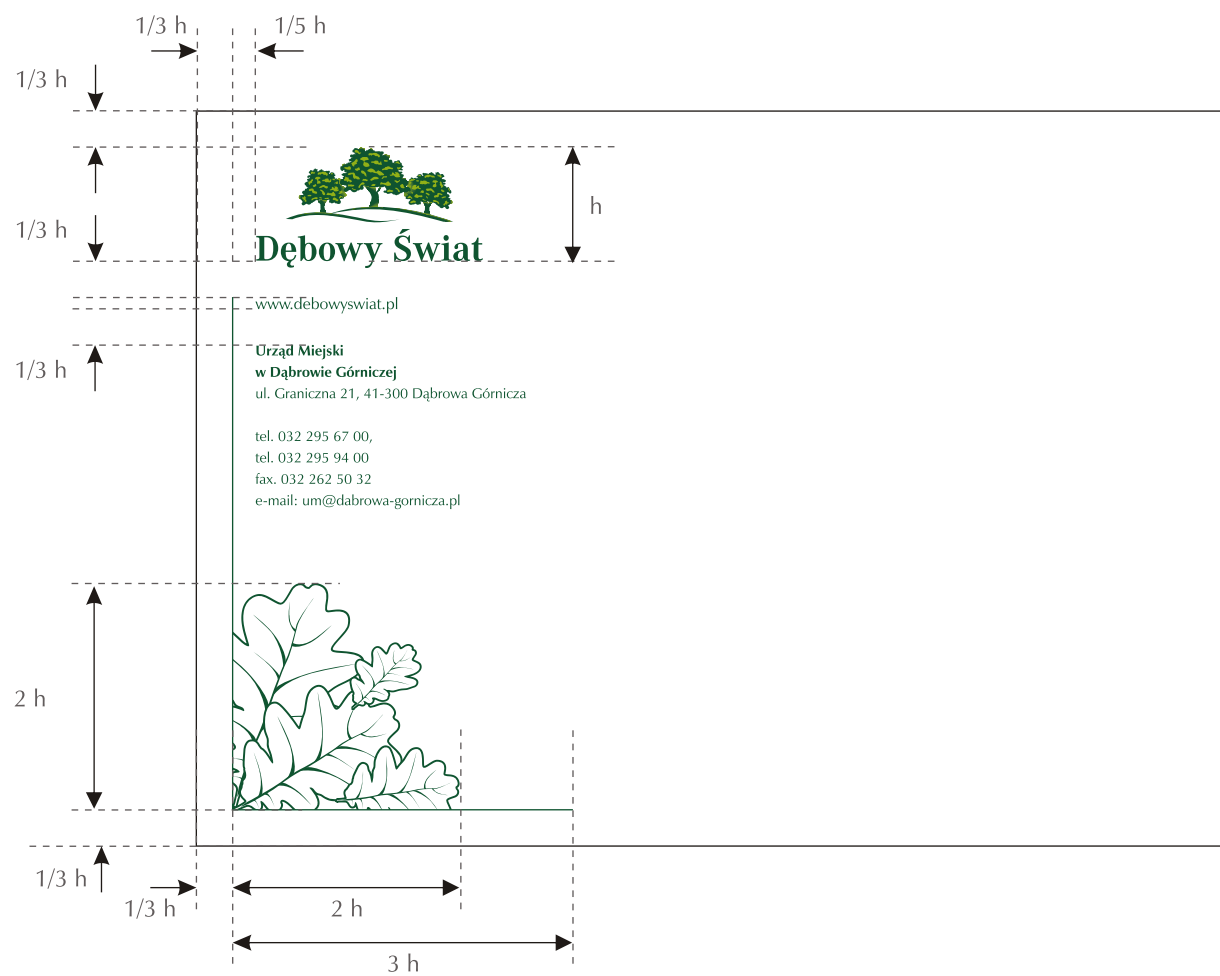
C6



Koperta firmowa - C5.

Adres www – czcionką ZapfHumnstEU 10 punktów.

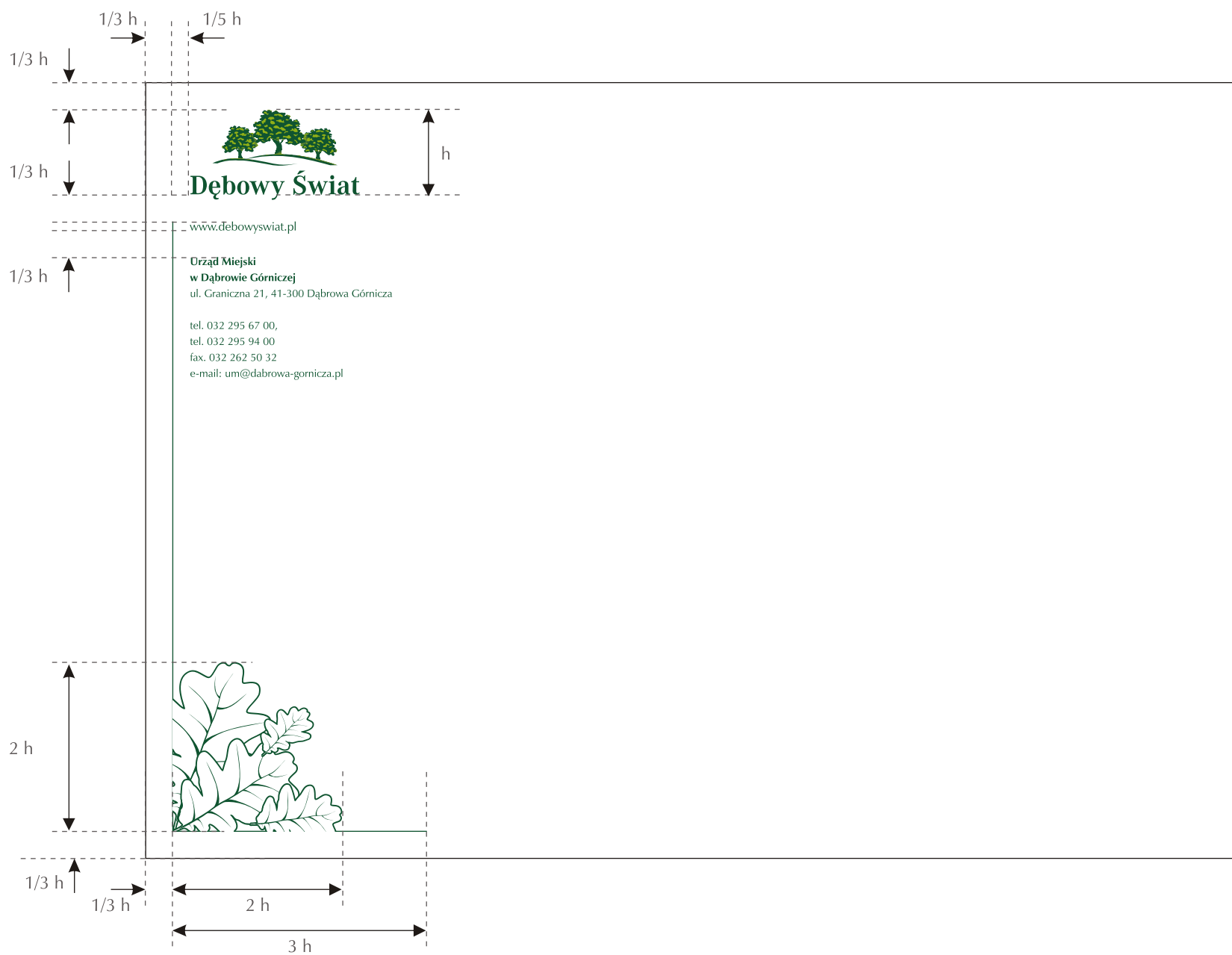
Dane teleadresowe – czcionką ZapfHumnstEU Bold 9 punktów, czcionką ZapfHumnstEU 9 punktów.

C5

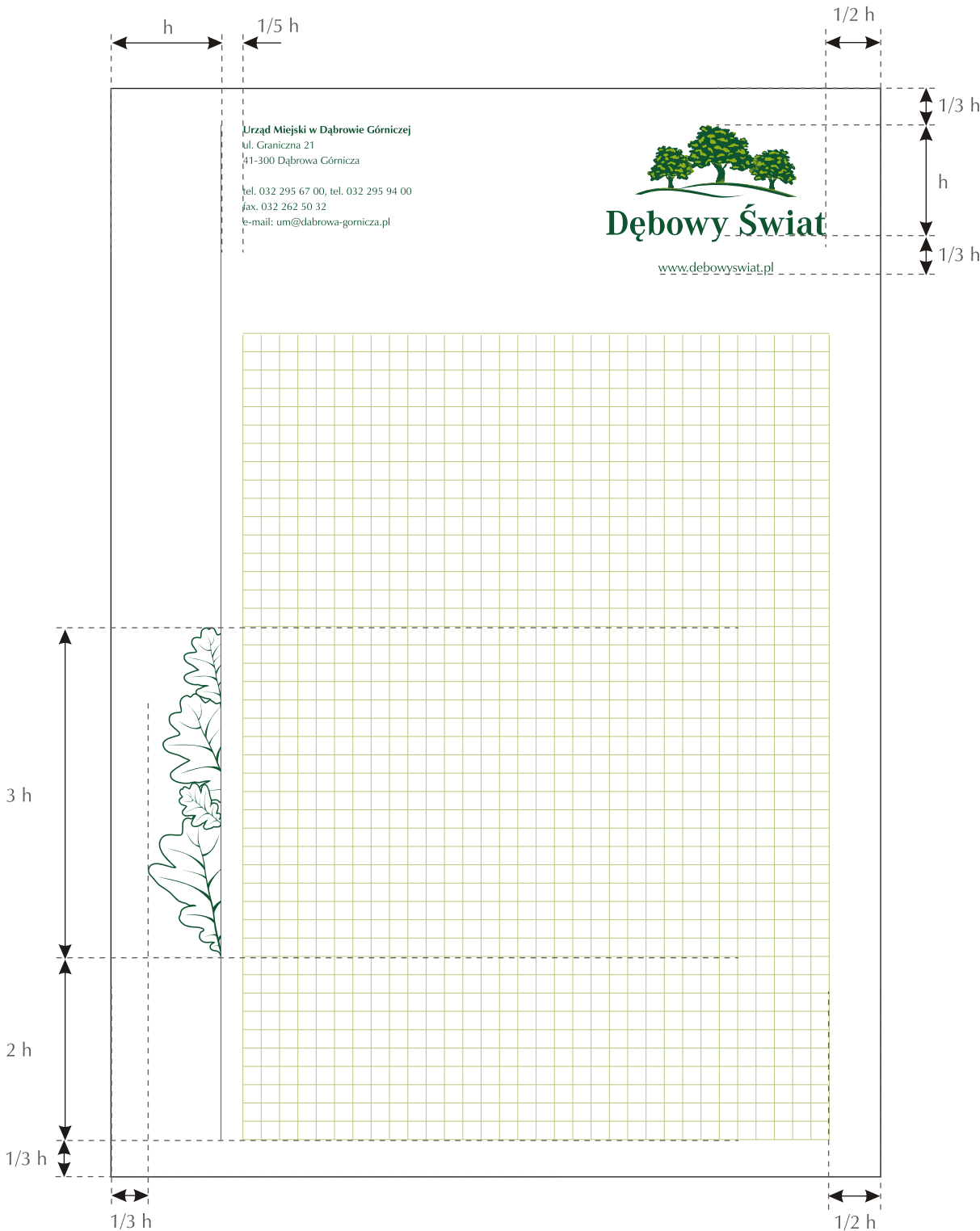
Koperta firmowa - C4.

Adres www – czcionka ZapfHumnstEU 10 punktów.

Dane teleadresowe – czcionką ZapfHumnstEU Bold 9 punktów, czcionką ZapfHumnstEU 9 punktów.

C4

Papier do notatek w kratkę - A4. Adres www – czcionką ZapfHumnstEU 10 punktów.
Dane teleadresowe – czcionką ZapfHumnstEU Bold 8 punktów, czcionką ZapfHumnstEU 8 punktów.

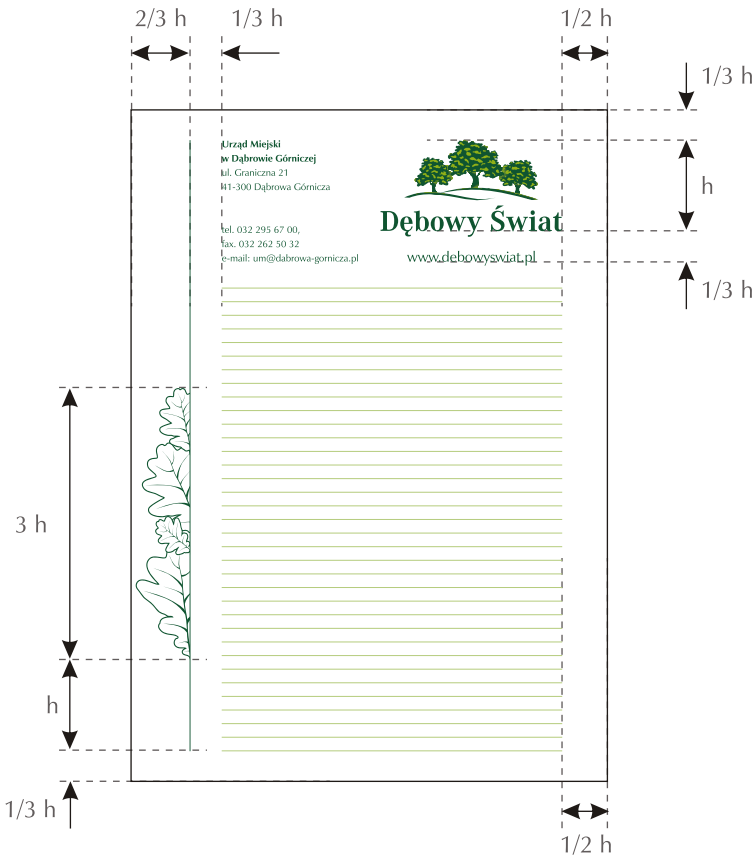
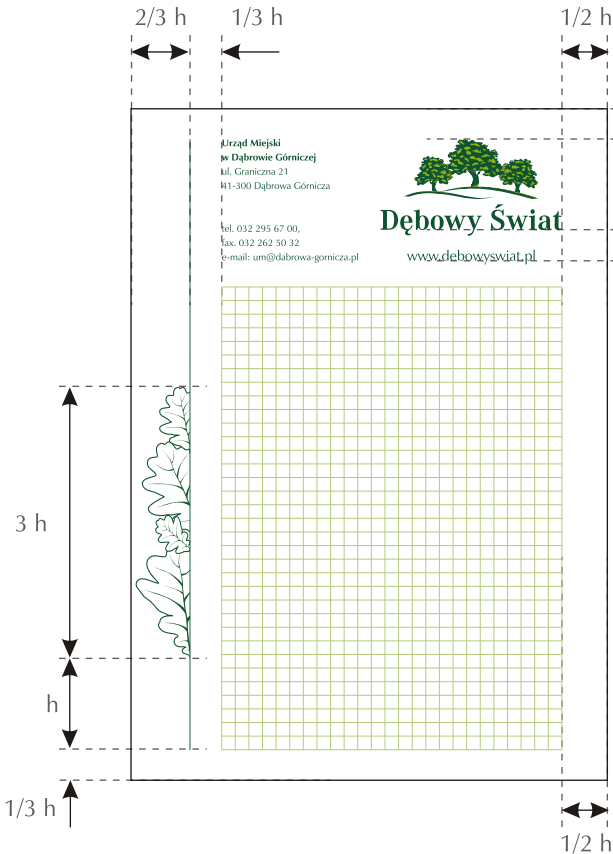


Papier do notatek w linię - A4. Adres www – czcionką ZapfHumnstEU 10 punktów.
Dane teleadresowe – czcionką ZapfHumnstEU Bold 8 punktów, czcionką ZapfHumnstEU 8 punktów.

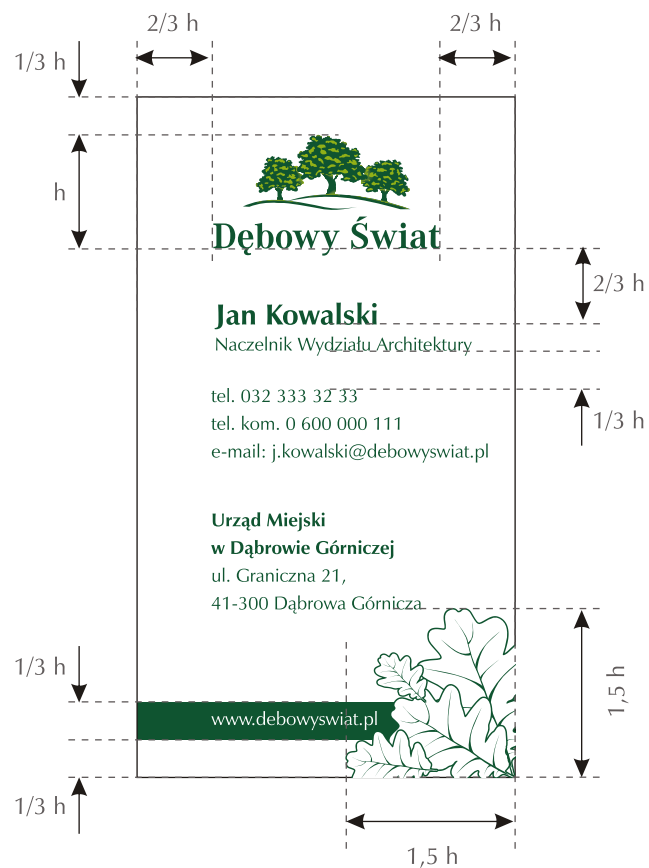


Błoczki biurowe do notatek
w kratkę i linię
– format 105x148

Adres www – czcionka ZapfHumnstEU 9 punktów.
Dane teleadresowe – czcionką ZapfHumnstEU Bold 6 punktów, czcionką ZapfHumnstEU 6 punktów.



Wizytówki personalne – wersja pionowa i pozioma.

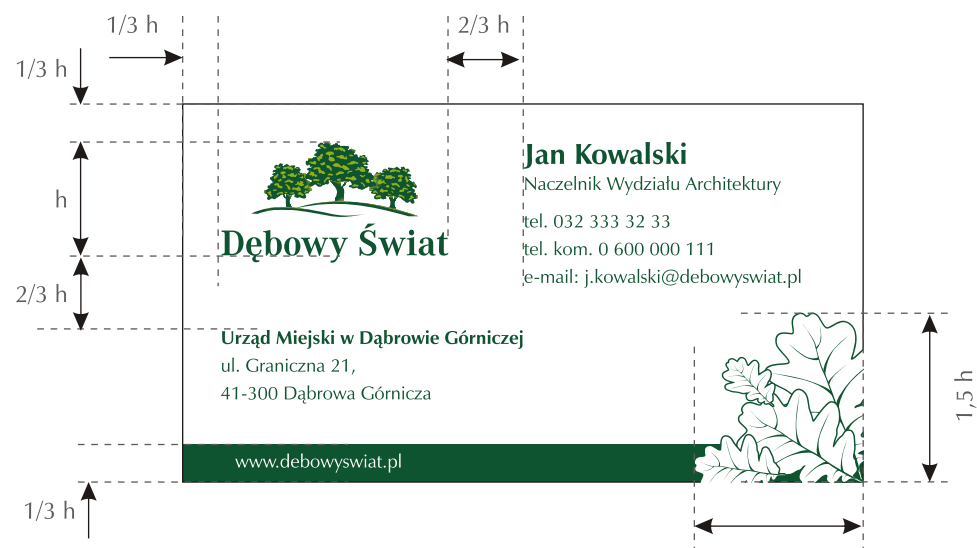


Imię i nazwisko – czcionką ZapfHumnstEU Bold 11 punktów

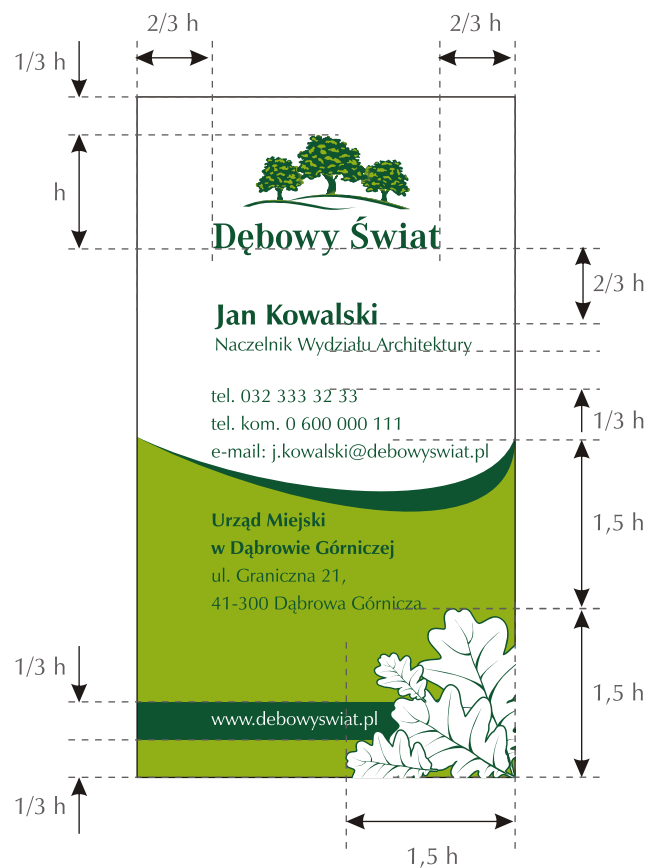
Stanowisko – czcionką ZapfHumnstEU 7 punktów.

Dane teleadresowe – czcionką ZapfHumnstEU Bold 7 punktów, czcionką ZapfHumnstEU 7 punktów.

Adres www – czcionką ZapfHumnstEU 7 punktów.



Wizytówki personalne – wersja pionowa i pozioma.

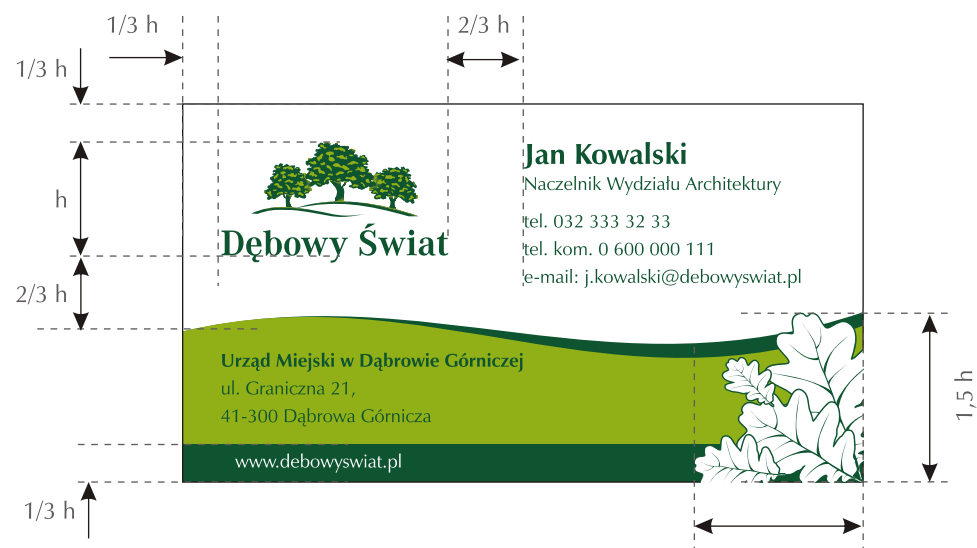


Imię i nazwisko – czcionką ZapfHumnsEU Bold 11 punktów

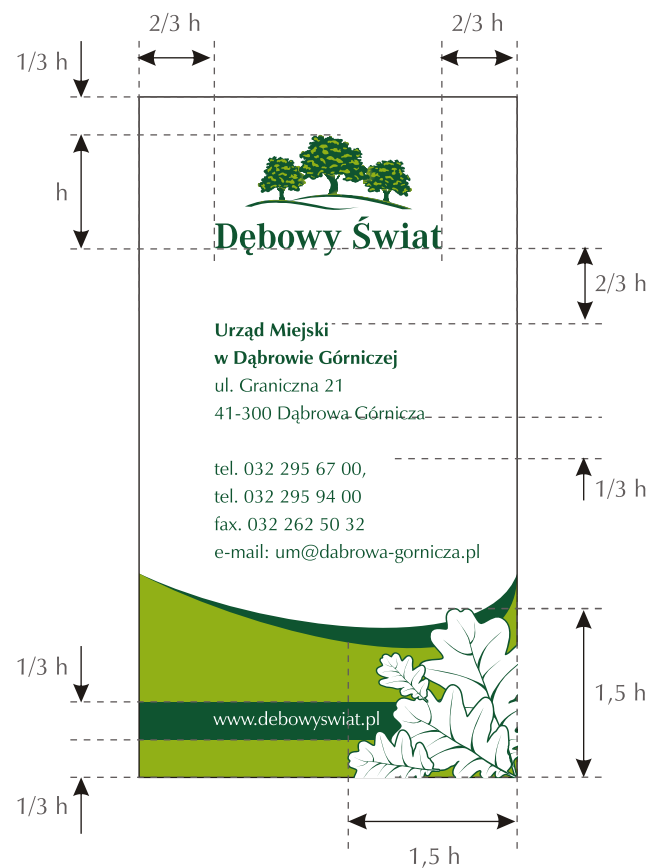
Stanowisko – czcionką ZapfHumnsEU 7 punktów.

Dane teleadresowe – czcionką ZapfHumnsEU Bold 7 punktów, czcionką ZapfHumnsEU 7 punktów.

Adres www – czcionką ZapfHumnsEU 7 punktów.

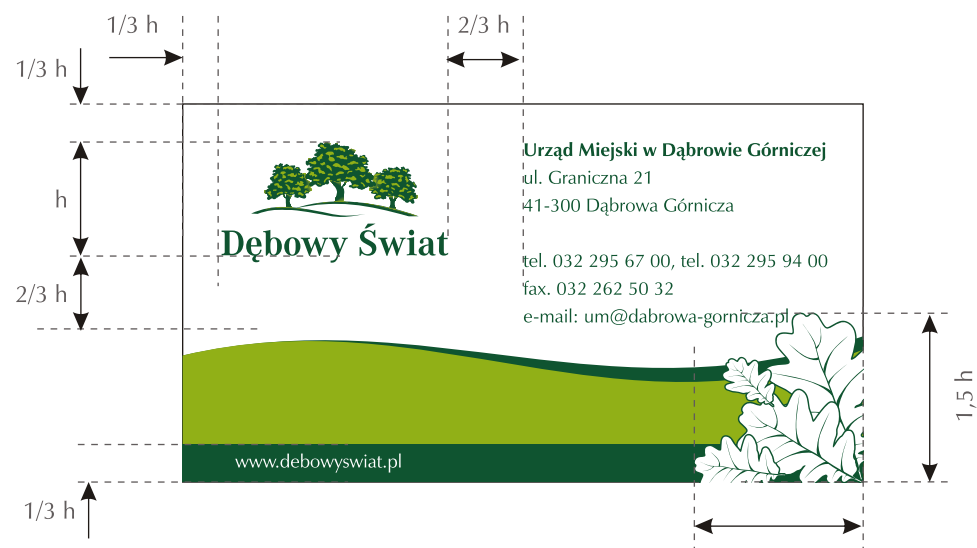


Wizytówki ogólne – wersja pionowa i pozioma.

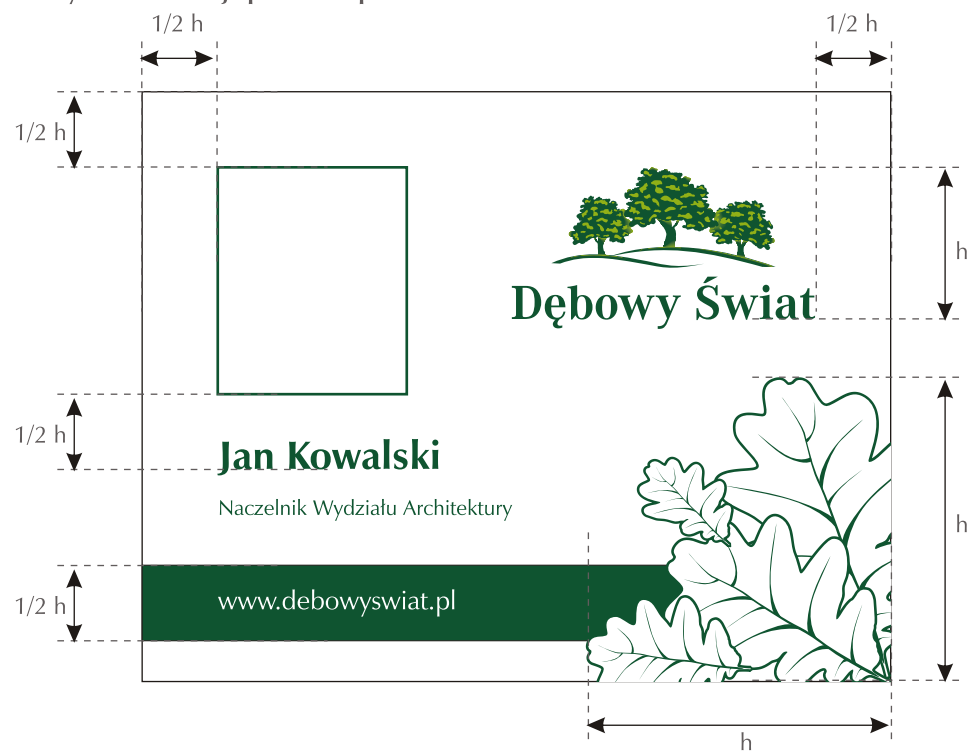


Dane teleadresowe – czcionką ZapfHumnsEU Bold 7 punktów, czcionką ZapfHumnsEU 7 punktów.

Adres www – czcionka ZapfHumnstEU 7 punktów.



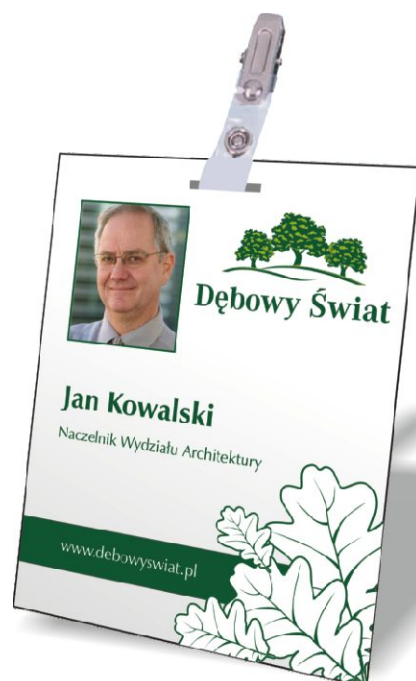
Identyfikator – wersja pozioma i pionowa.



Imię i nazwisko – czcionką
ZapfHumnstEU Bold 15 punktów

Stanowisko – czcionką
ZapfHumnstEU 8 punktów.

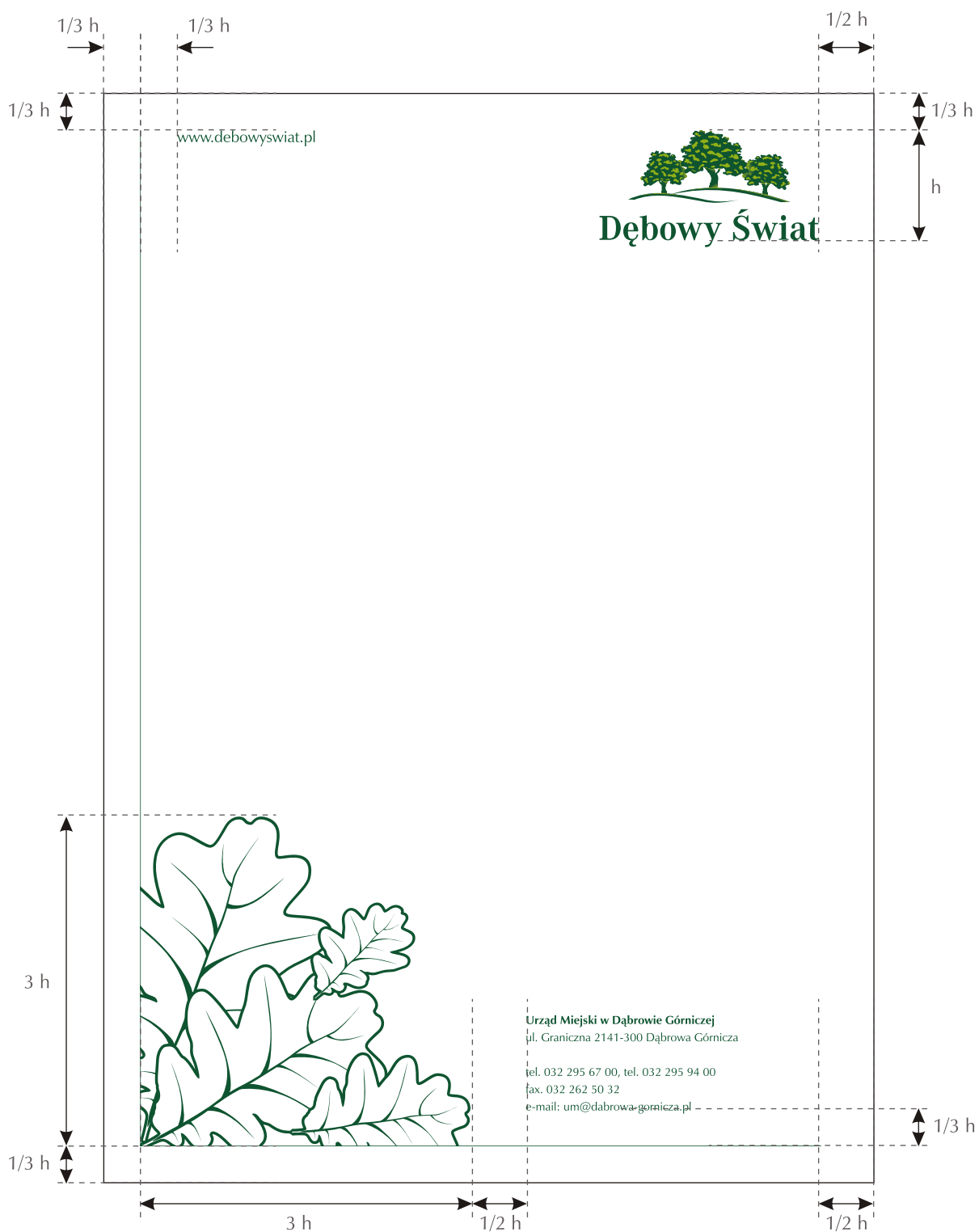
Adres www – czcionką
ZapfHumnstEU 10 punktów.



Ofertówka – format A4

Adres www – czcionką
ZapfHumnstEU 12 punktów.

Dane teleadresowe – czcionką
ZapfHumnstEU Bold 9 punktów,
czcionką ZapfHumnstEU 9 punktów.



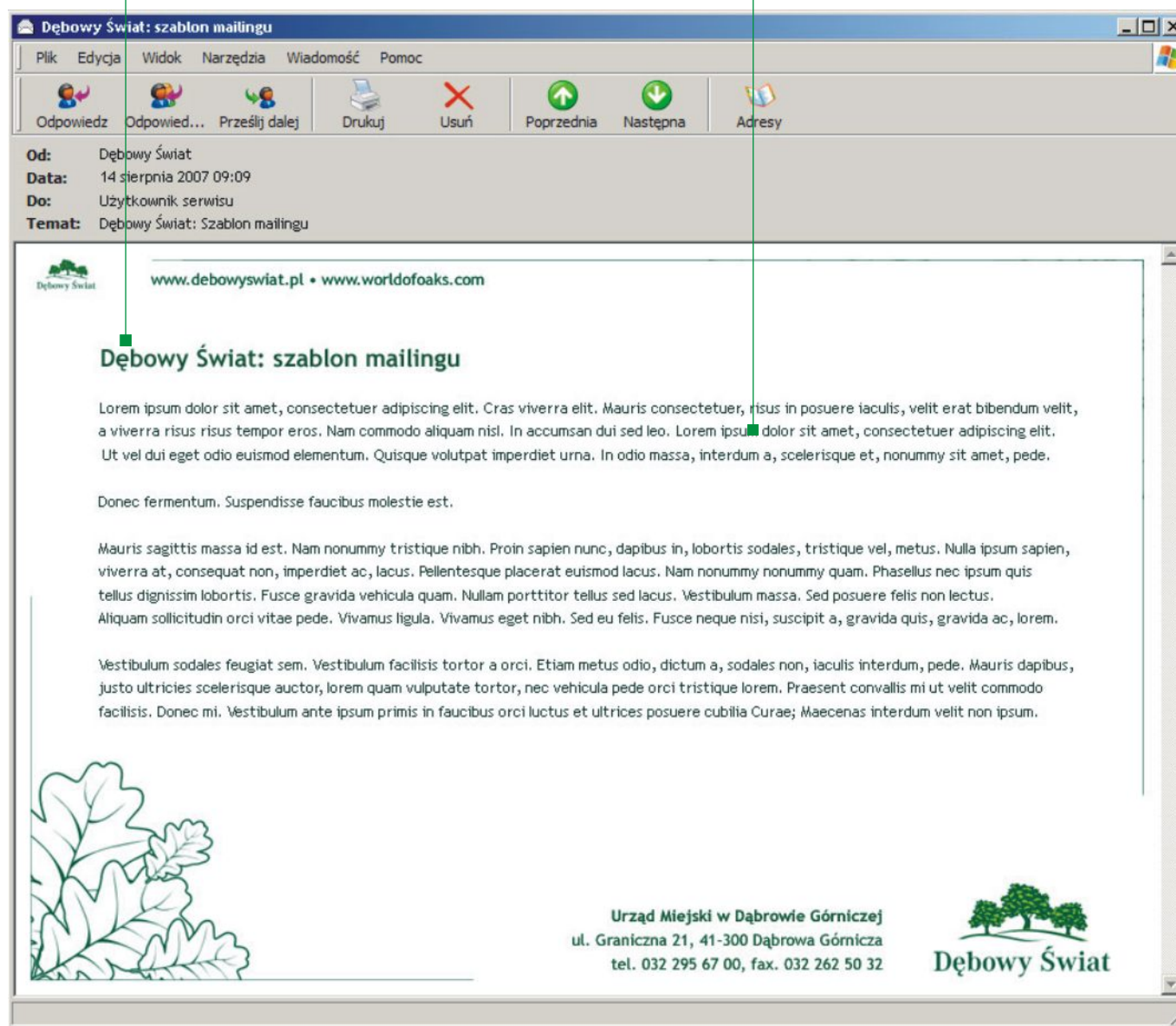
Teczka firmowa – format A4



E-mail.

Nagłówek czcionka Trebuchet MS Bold.
Kolor zielony.

Tekst główny czcionka Trebuchet MS.
Kolor zielony.

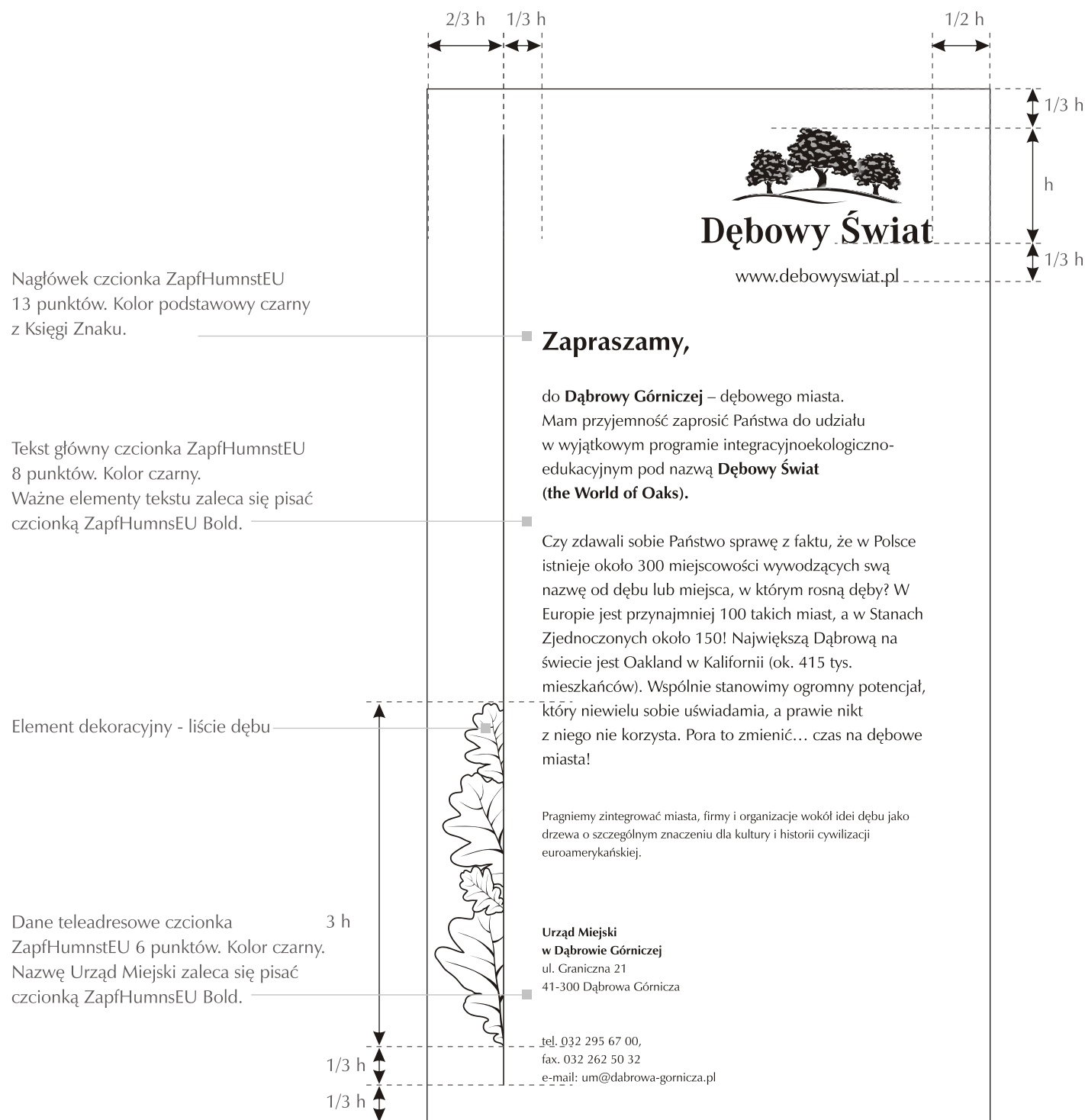


Reklama wielkoformatowa plakat - format 100x70.

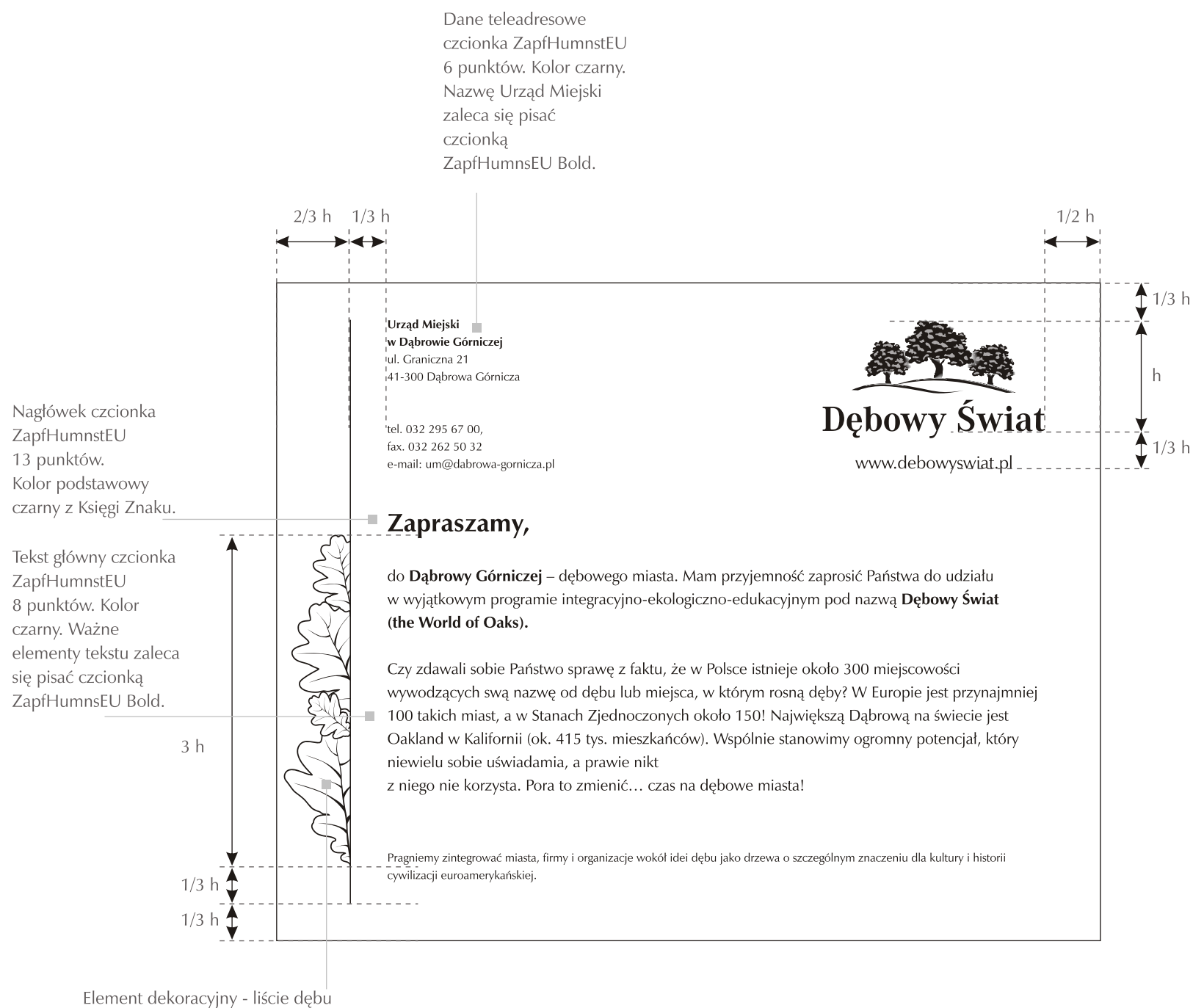


Miejsce na hasła reklamowe.
Zaleca się pisać czcionkami ZapfHumnsEU Bold
i ZapfHumnstEU.

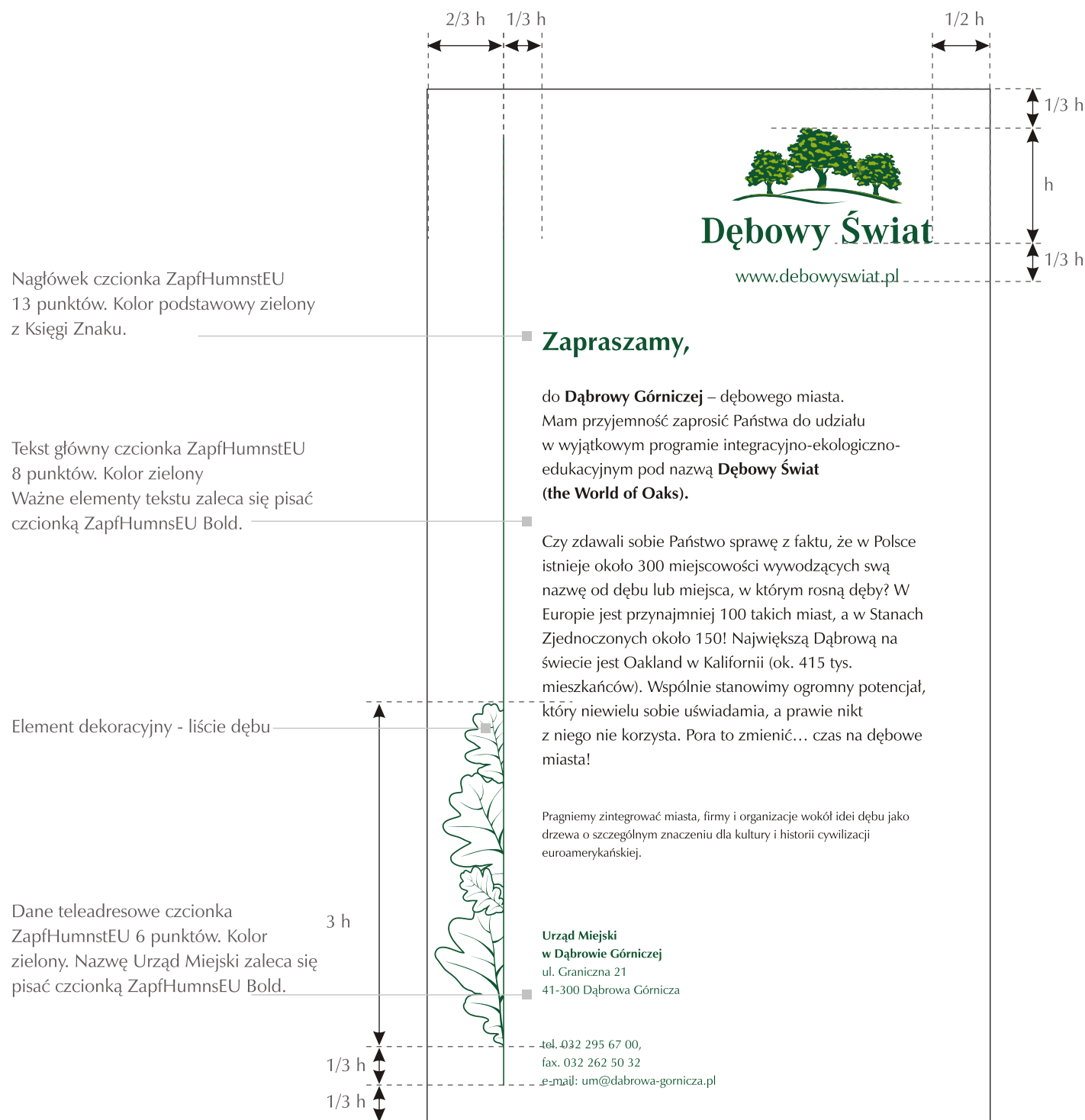
Reklama prasowa wariant pionowy – wersja czarno-biała.



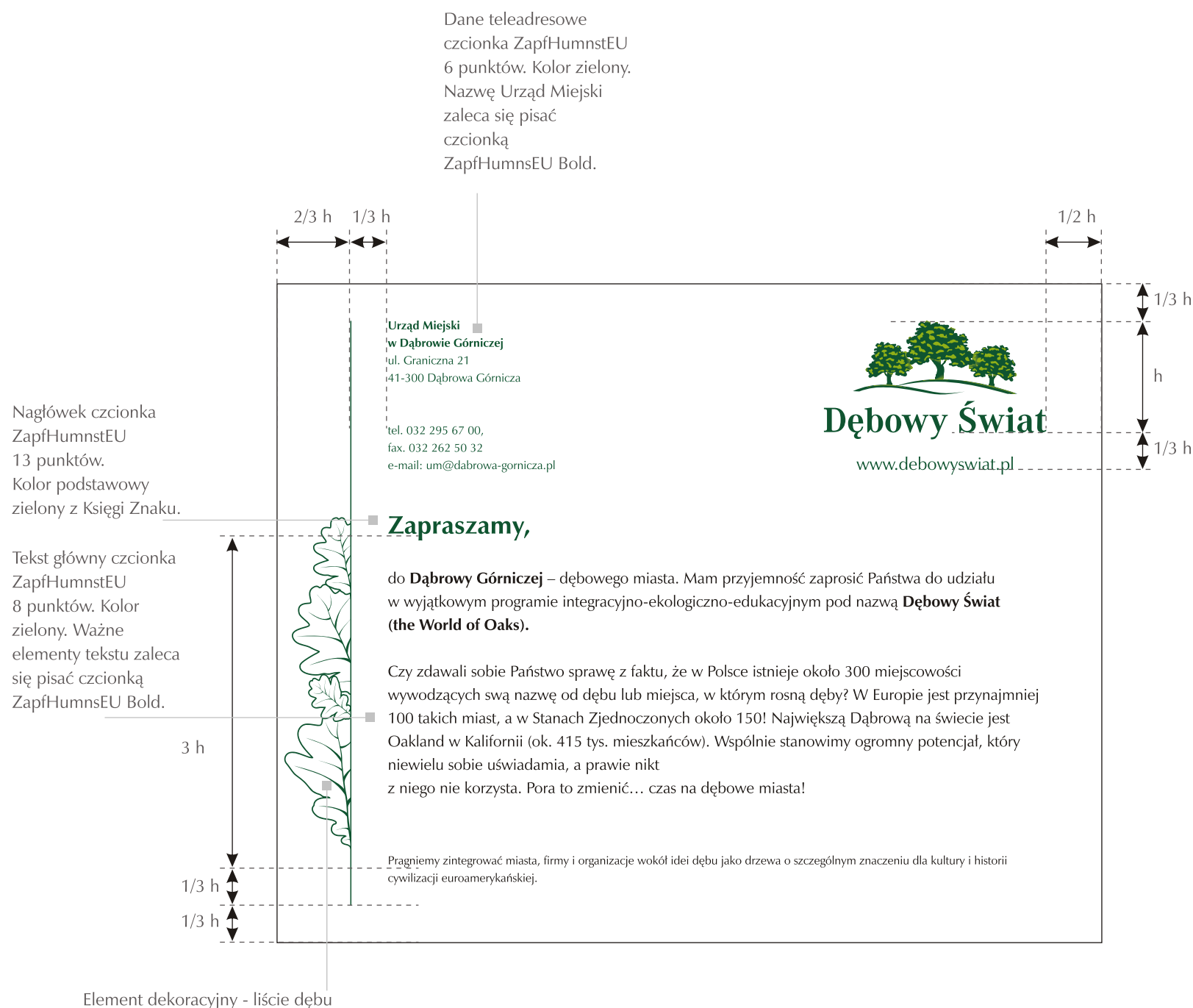
Reklama prasowa wariant poziomy – wersja czarno-biała.



Reklama prasowa wariant pionowy – wersja kolorowa.



Reklama prasowa wariant poziomy – wersja kolorowa.



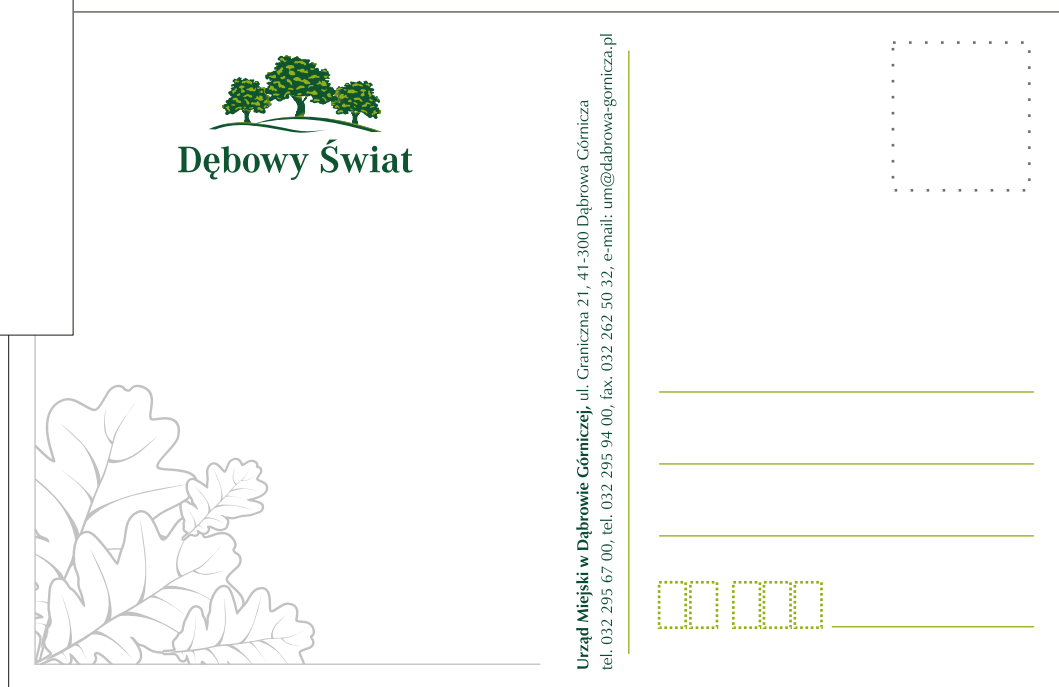
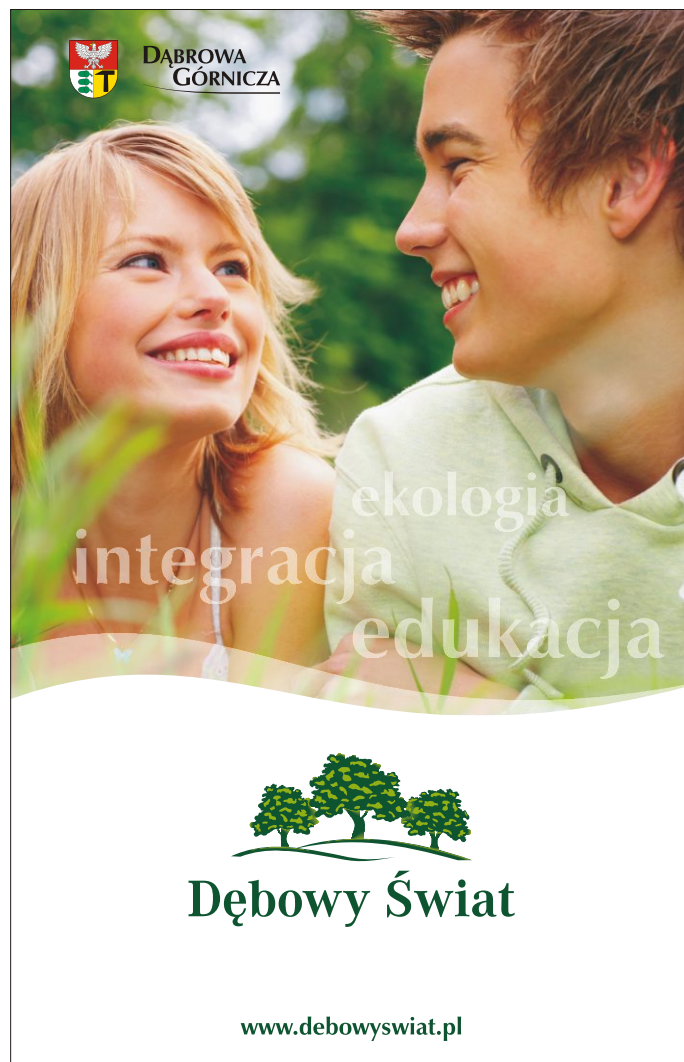
Reklama prasowa wariant pionowy – wersja kolorowa ze zdjęciem.



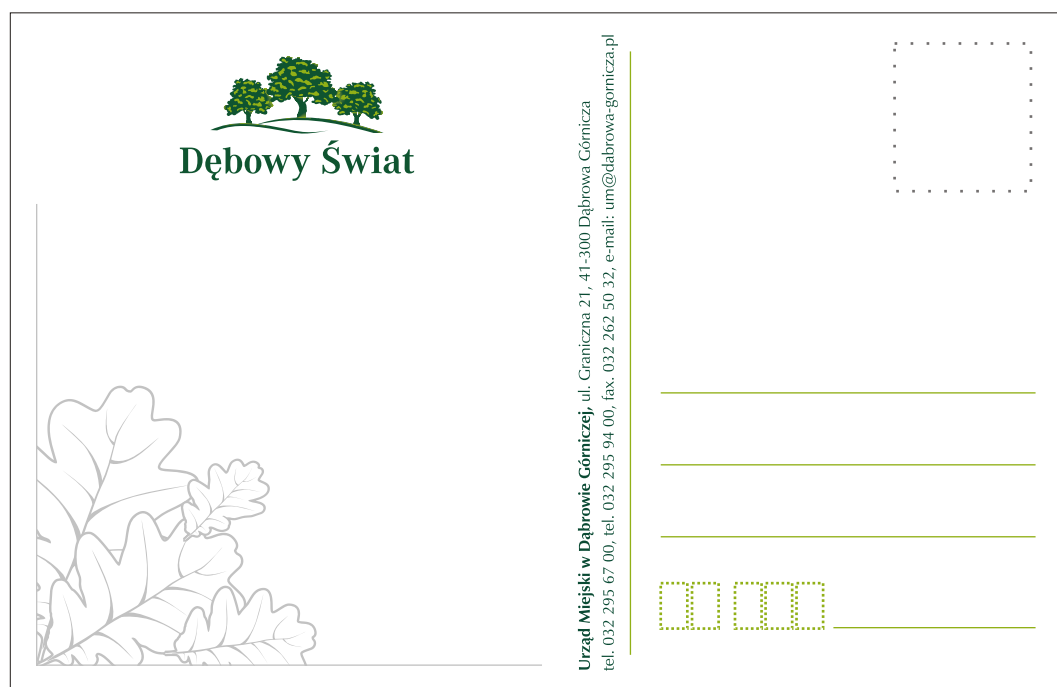
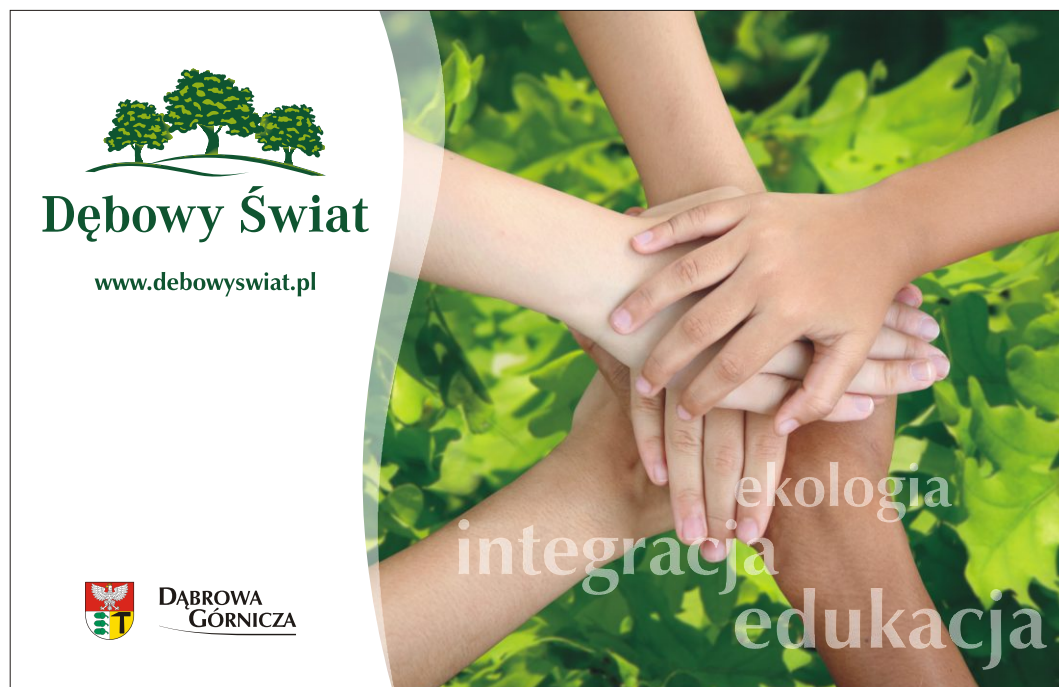
Reklama prasowa wariant poziomy – wersja kolorowa ze zdjęciem.



Karta z pozdrowieniami – wersja pionowa.

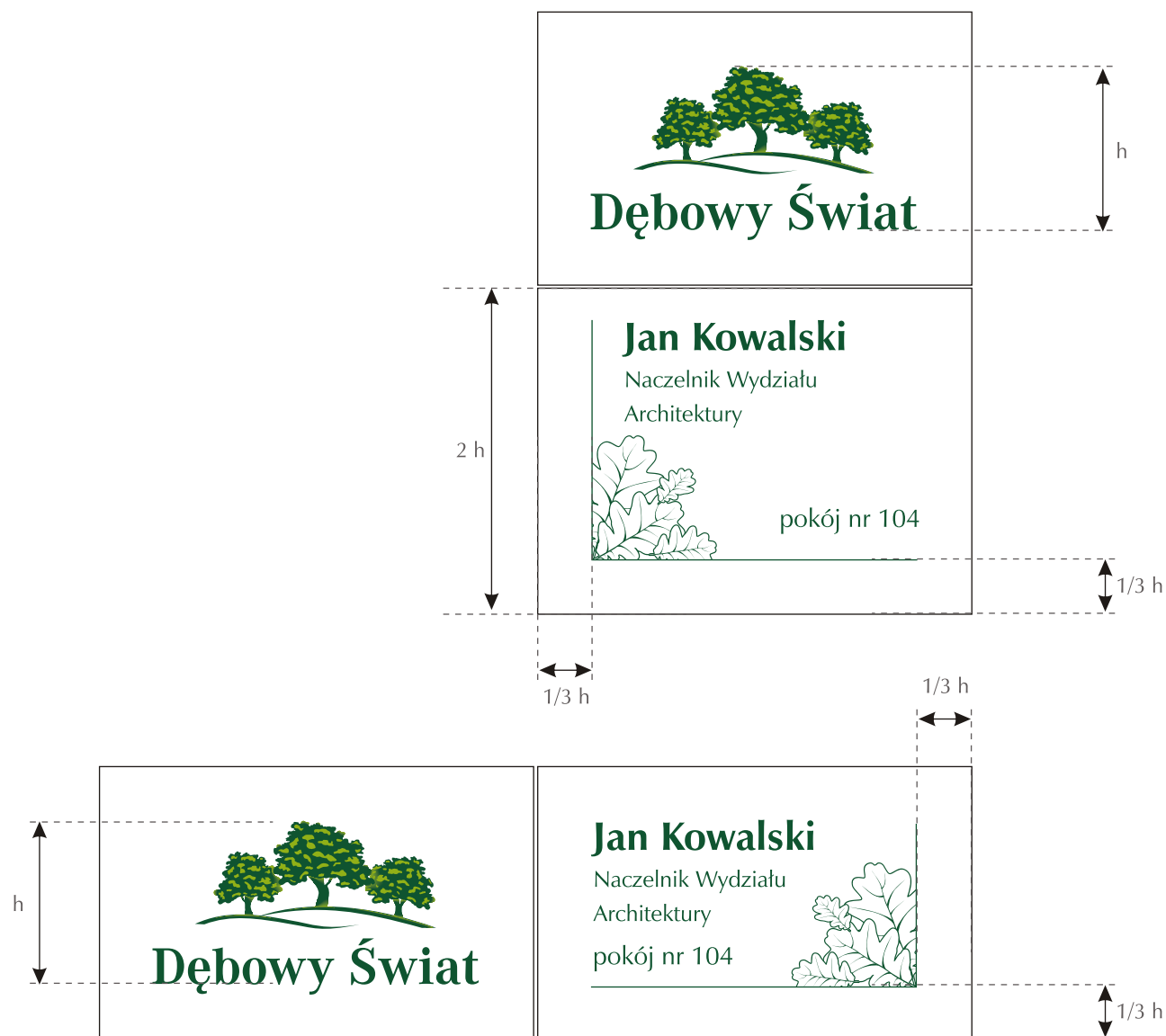


Karta z pozdrowieniami – wersja pozioma.



Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej, ul. Graniczna 21, 41-300 Dąbrowa Górnicza
tel. 032 295 67 00, tel. 032 295 94 00, fax. 032 262 50 32, e-mail: um@ddbrowa-gornicza.pl

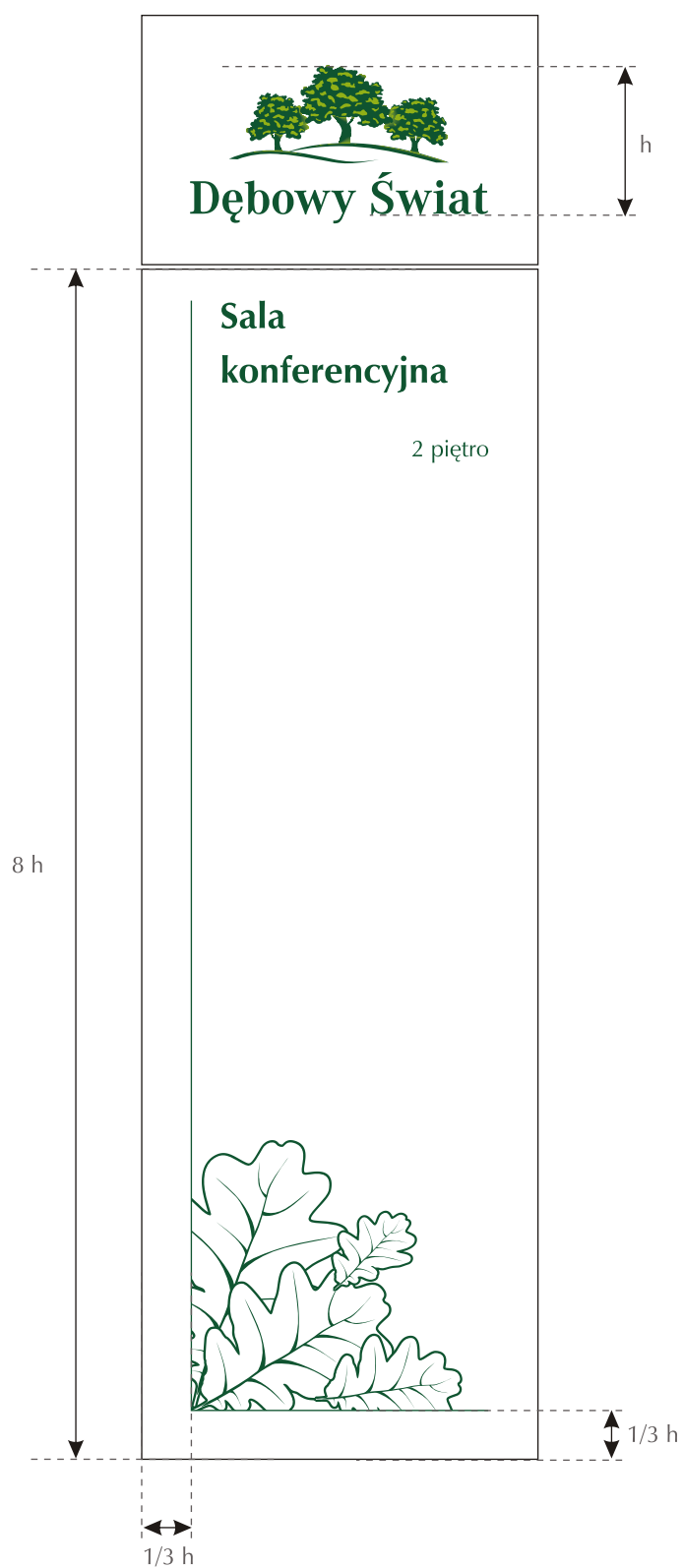
Tabliczki informacyjne z nazwiskiem – wersja pionowa i pozioma.



Tabliczki informacyjne - wersja pionowa i pozioma.



Tablice informacyjne – wersja pionowa



Flaga.

Konstrukcja logotypu umożliwia odtworzenie go w dowolnej skali. Znak jest wpisany w prostokąt o proporcjach 5 x 10. Przy tworzeniu flaki zaleca się zachowanie proporcji.

