

PREZYDENT MIASTA
DĄBROWY GÓRNICZEJ
woj. śląskie



POLECENIE SŁUŻBOWE nr **WA.I-0158-B-30/06**
Prezydenta Miasta Dąbrowa Górnicza
z dnia 03.04.2006r.

w sprawie: stosowania systemu identyfikacji wizualnej Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej.

1. Wprowadzam wzory druków firmowych oraz logotypu marketingowego miasta do stosowania przez wydziały Urzędu Miejskiego, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej stanowiącym załącznik do polecenia.
2. Oryginały dokumentu: „Dąbrowa Górnicza. System Identyfikacji Wizualnej” znajdują się w wydziałach:
 - Pełnomocnik Prezydenta ds. Organizacyjnych i Public Relations.
 - Wydział Strategii, Rozwoju i Promocji Miasta,
 - Wydział Administracyjny – Referat Organizacji.
3. Za wykonanie projektu druków firmowych dla poszczególnych wydziałów Urzędu Miejskiego według wzoru określonego w Systemie Identyfikacji Wizualnej odpowiedzialny jest Naczelnik Wydziału Administracyjnego / Kierownik Referatu Informatyki.
4. Dotychczasowe druki polecam wykorzystywać do wyczerpania nakładu.
5. Nadzór nad realizacją polecenia pełni Jolanta Kocjan - Pełnomocnik Prezydenta ds. Organizacyjnych i Public Relations.

PREZYDENT MIASTA

mgr Jerzy Falkowski

Otrzymują do stosowania:

1. Wydział Strategii, Rozwoju i Promocji Miasta
2. Wydział Kultury
3. Wydział Sportu, Rekreacji i Turystyki
4. Wydział Przedsięwzięć Publicznych
5. Wydział Urbanistyki i Architektury
6. Wydział Geodezji i Kartografii
7. Wydział Gospodarki Nieruchomościami
8. Wydział Lokalowy

**DĄBROWA
GÓRNICZA**

System
Identyfikacji
Wizualnej

Na tożsamość wizualną składają się projekty, sposoby prezentacji wszelkich materiałów informacyjnych i reklamowych oraz jednolity system identyfikacji zewnętrznej.

System Identyfikacji Wizualnej (S/W) porządkuje wszystkie te kwestie i określa standardy postępowania w celu ujednolicenia pod względem graficznym wizerunku miasta.

S/W jest dokumentem obowiązującym od chwili jego powstania, a normy i zasady w nim zawarte powinny być bezwzględnie przestrzegane, dlatego do nich należy się odwoływać w razie jakichkolwiek wątpliwości.

S/W nie stanowi zamkniętego dokumentu i powinien być na bieżąco uaktualniany w razie pojawiających się zmian.

1	Symbole miasta	
	Herb – wersja podstawowa, konstrukcja herbu	4
	Chorągiew, flaga, baner miasta	5
	Kolorystyka, herb – wersja tonalna i jednobarwna	6
	Herb – wersja negatywowa i monochromatyczna	7
	Kolorystyka tła, wielkości minimalne	8
	Typografia	9
	Przykłady niewłaściwego stosowania	10
2	Druki firmowe	
	Zasady ogólne	11
	Wizytówki	12
	Papiery firmowe	13
	Papier faksowy	18
	Koperty firmowe	19
	Identyfikator	22
3	Symbole marketingowe miasta	
	Symbol i logotyp marketingowy miasta	23
	Hasło promocyjne, kolorystyka	24
4	Nośniki reklamowe i informacyjne	
	Baner, tablica	25
	Samochód	26
	Tramwaj, autobus, tablica reklamowa	27
	Koszulka, długopis, kubek	28
	Reklama i anons prasowy	29
	Identyfikator, kalendarz-notatnik, torba reklamowa	30
	Koperta	31
	Hasła promocyjne	32

Herb – wersja podstawowa

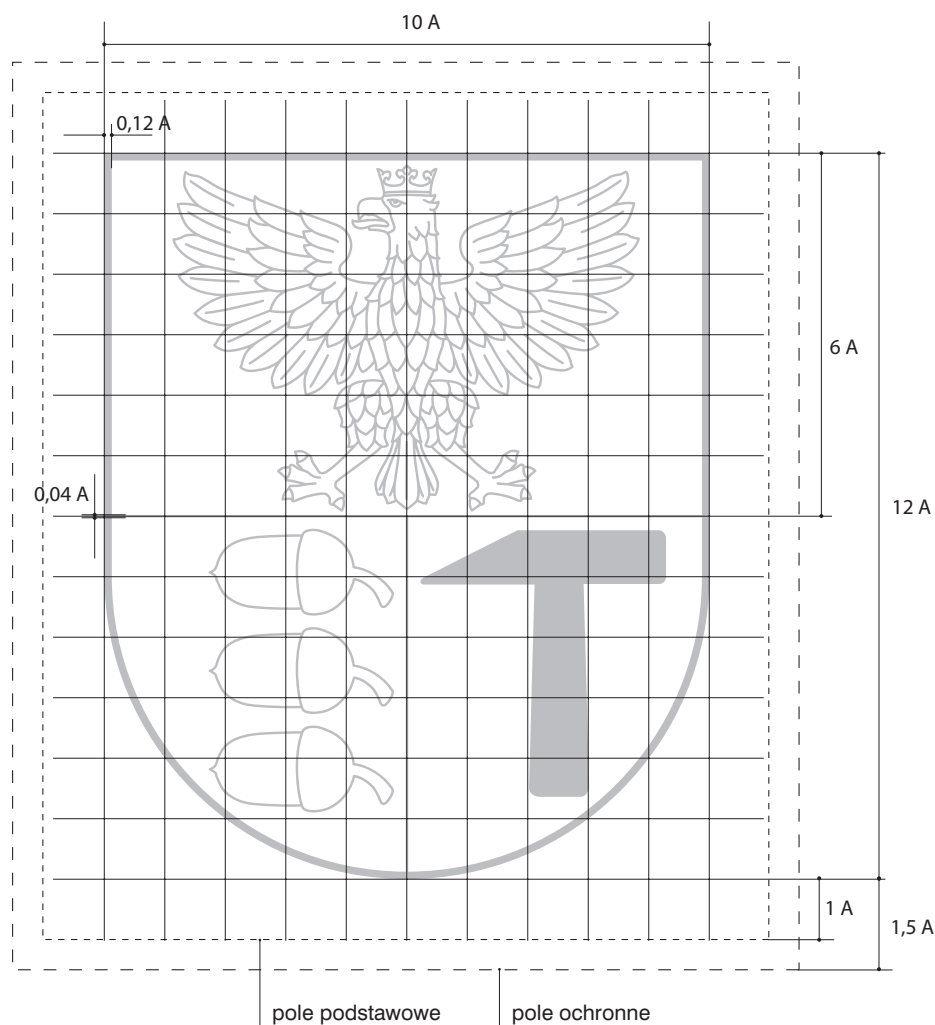
Herb jest podstawowym elementem identyfikacji miasta. Zatwierdzony przez Radę Miejską 30 września 1916 roku zawiera elementy nawiązujące do polskości miasta i zajęć jego mieszkańców (w polu górnym – czerwonym – biały orzeł polski w koronie; w polu dolnym lewym – białym – trzy zielone żołędzie w pas; w polu dolnym prawym – złotym – czarny młot w słup).

DG_herb_CMYK*
DG_herb_Pantone
DG_herb_RGB



Konstrukcja herbu

Na rysunku poniżej przedstawiono podstawowe proporcje herbu oraz siatkę konstrukcyjną. Pole podstawowe określa minimalny obszar przypisany do herbu. Ma ono zastosowanie w przypadku użycia w polu ograniczonym (np. kaseton, tablica). Pole ochronne określa obszar wokół herbu, na którym nie powinny znaleźć się żadne obce elementy, które mogłyby zakłócić właściwy jego odbiór.



* Na płycie CD dołączono projekty w wersji wektorowej (*.cdr, *.eps).
Niektóre projekty występują również w formatach bitmapowych (*.tif, *.gif).

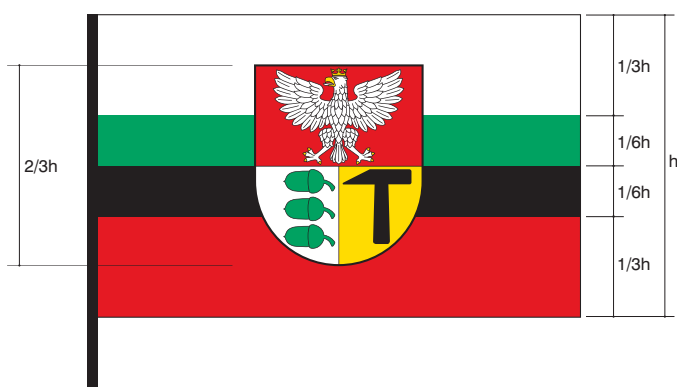
Chorągiew miasta Chorągwią miasta jest prostokątny płat tkaniny w barwach: białej, zielonej, czarnej i czerwonej. Stosunek wysokości chorągwi do jej szerokości wynosi 5:8.


 DG_chorągiew



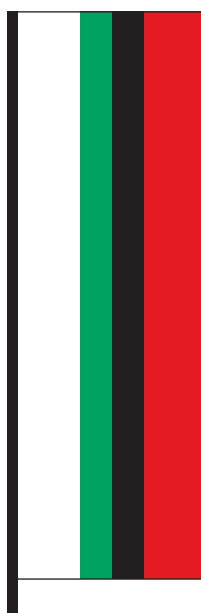
Flaga miasta Flagą miasta jest prostokątny płat tkaniny w barwach: białej, zielonej, czarnej i czerwonej, z umieszczonym pośrodku wizerunkiem herbu. Stosunek wysokości flagi do jej szerokości wynosi 5:8.


 DG_flaga



Baner miasta Banerem miasta jest prostokątny płat tkaniny w barwach: białej, zielonej, czarnej i czerwonej. Stosunek szerokości banera do jego wysokości wynosi 1:3. Proporcje pasów są identyczne jak w chorągwi i fladze miasta.



 DG_baner

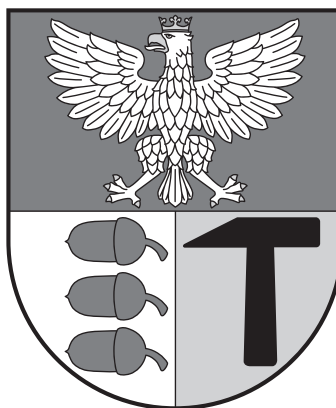


Kolorystyka Kolorami podstawowymi użytymi w herbie, fladze, chorągwi i banerze są: biel, czern, czerwien, żółcień, zieleń. Poniższa tabela określa ich odpowiedniki w różnych systemach barwnych (w zestawieniu pominięto kolor biały).

System kolorów	Czerń	Czerwien	Żółcień	Zieleń
Pantone	Black	1797	109	347
CMYK	0/0/0/100	0/100/100/0	0/10/100/0	100/0/90/0
RAL	9005	3000	1003	6029
ORACAL	070	031	019	061
RGB	30/30/30	200/0/20	255/220/0	25/150/80

Herb – wersja tonalna (z półcieniami) W wersji tonalnej każdemu kolorowi przyporządkowano określony odcień szarości (patrz tabela).


 DG_herb_szary



Kolor	Czerń	Czerwien	Żółcień	Zieleń
Odcień szarości	100%	60%	20%	60%

Herb – wersja jednobarwna (bez półcieni) W wersji jednobarwnej ciemnym kolorom (czerwien, zieleń) przyporządkowano czern, żółcień – biel. Ponadto użyto białego obrysu dla podkreślenia kształtu żołędzi.


 DG_herb_czarny



Herb – wersja negatywowa

Wersja negatywowa powstała z wersji jednobarwnej przez inwersję obrysu herbu. Wersję tę należy stosować w przypadku konieczności umieszczenia wersji jednobarwnej na ciemnym tle.

©
DG_herb_negatyw

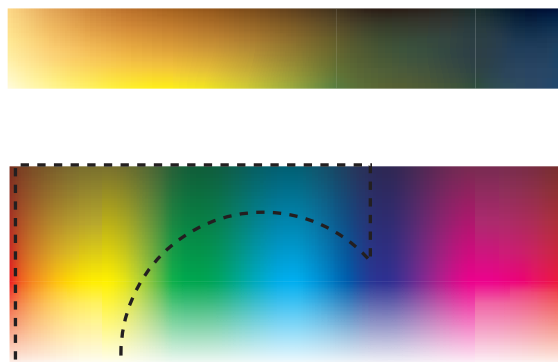


Herb – wersja monochromatyczna

Dopuszcza się stosowanie wersji tonalnej i jednobarwnej herbu w kolorach innych niż czarny. Zaleca się stosowanie kolorystyki obrazowo pokazanej na poniższym schemacie kolorystycznym (odcienie złota, brązów, beży i żółcieni).



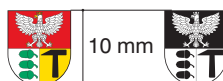
Kolorystyka tła Czytelność znaku zależy w dużej mierze od tła, na którym występuje. Należy unikać umieszczania herbu na tłach niejednorodnych o dużym kontraście. Kolorystykę tła, na którym zaleca się jego umieszczanie definiuje obrazowo poniższy schemat (biel, odcienie złota, brązów, beży i żółcieni oraz zielenie i granaty).



Przykładowe kolory tła



Wielkości minimalne W zależności od stosowanej techniki reprodukcji, zmienia się dopuszczalna minimalna wielkość herbu, gwarantująca jego właściwy odbiór. Ustalono minimalną wielkość herbu dla reprodukcji o najwyższej jakości odwzorowania (druk offsetowy w kolorach Pantone – kreska, rozdzielczość 2400 dpi). W przypadku stosowania innego typu reprodukcji (sitodruk, druk cyfrowy, tampodruk, ploter) należy skorygować tę wielkość w zależności od zakładanej precyzji odwzorowania. Poniżej pokazano herb o najmniejszej dopuszczalnej wielkości oraz tabelę ilustrującą wielkości minimalne dla technik odwzorowania o różnej rozdzielczości.



Rozdzielczość	2400 dpi	1200 dpi	600 dpi	300 dpi
Wersja podstawowa i jednobarwna – kreska	10 mm	15 mm	20 mm	30 mm
Wersja tonalna – rastrowa	15 mm	20 mm	30 mm	45 mm

Typografia Typografia miasta Dąbrowa Górnicza została oparta o rodzinę krojów ZapfHumanist (wzory poniżej). Tymi krojami powinno składać się podstawowe druki o charakterze urzędowym (papiery firmowe, wizytówki, koperty) oraz używać w identyfikacji zewnętrznej Urzędu. Do składania tekstów urzędowych zaleca się stosowanie kroju Arial, a w przypadku druków o charakterze okazjonalnym kroju Times .

Rodzina krojów
ZapfHumanist



ZapfHumanist Normal

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
1234567890.,:;!?

ZapfHumanist Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
1234567890.,:;!?

ZapfHumanist Demi

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
1234567890.,:;!?

ZapfHumanist Demi Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
1234567890.,:;!?

ZapfHumanist Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
1234567890.,:;!?

ZapfHumanist Bold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ
1234567890.,:;!?

Przykłady niewłaściwego stosowania

Na poprzednich stronach przedstawiono ogólne i szczegółowe zasady posługiwania się wizerunkiem herbu. Poniżej pokazano typowe przykłady niewłaściwego ich stosowania.

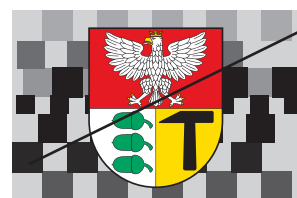
Nie wolno deformować herbu przez ścieśnianie i rozciąganie. Umieszczając herb w polu zamkniętym powinno się zmniejszyć go proporcjonalnie.



Nie należy umieszczać znaku pod kątem, chyba, że stanowi to element całego układu kompozycyjnego.



Nie wolno umieszczać znaku na agresywnych tłach.



W obrębie pola ochronnego nie wolno umieszczać żadnych elementów, które mogłyby zakłócić prawidłowy odbiór znaku.



Nie wolno stosować innej kolorystyki niż przyjęta w SIW.



Zasady ogólne W drukach firmowych przyjęto jednolite zasady budowy nagłówka. Wprowadzono linię jako element graficzny „zmiękczający” kompozycję oraz nadający jej indywidualny charakter. Linia składa się z odcinka prostego o grubości odpowiadającej cienkim elementom liter nagłówka oraz łuku zwężającego się ku końcowi. Długość linii oraz wygięcie łuku są różne. Przyjęto zasadę równania „do lewej” oraz „do prawej” w zależności od potrzeb projektu. Napis „Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej” złożono czcionką ZapfHumanist Demi przyjmując następującą zasadę pisowni: pierwszy człon (Urząd Miejski) – litery podrzędne, drugi człon (w Dąbrowie Górniczej) – kapitaliki. Taka pisownia ma na celu uwypuklenie nazwy miasta. Zasada ta dotyczy również druków Prezydenta Miasta oraz Przewodniczącego Rady Miejskiej. Przyjęto również, że wielkość liczbowa interlinii jest równa wielkości liczbowej czcionki zastosowanej w kapitalikach (x).

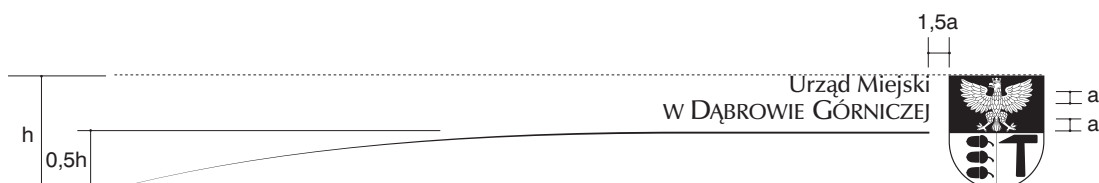
Nagłówek
– zasady ogólne

0,9x  **Urząd Miejski**
x **W DĄBROWIE GÓRNICZEJ**  0,8x

Wizytówka
– zasady ogólne



Nagłówek papieru
firmowego
– zasady ogólne



Koperta
– zasady ogólne

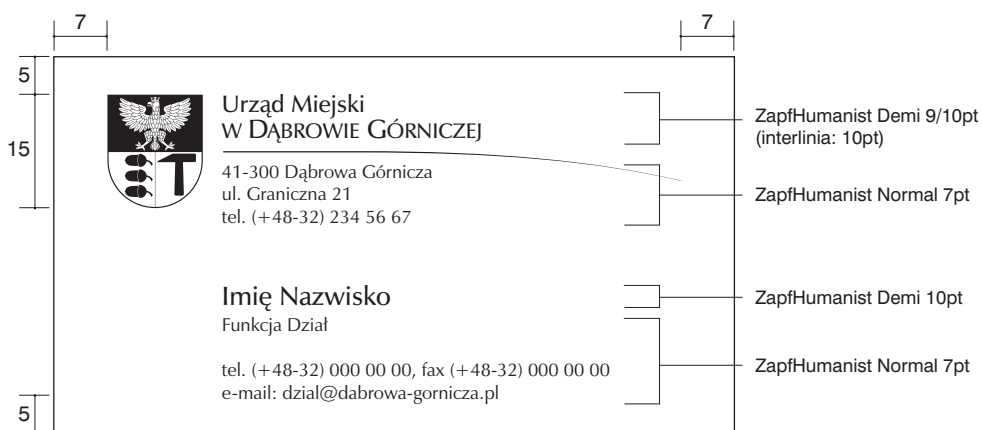


Wizytówka Wizytówka występuje w formacie 90x50mm. Proponuje się druk techniką offsetową w jednym kolorze (Pantone 464) lub wersję „pełnokolorową” w CMYK, na kredzie matowej 300 g/m². W tekstach zastosowano czcionkę ZapfHumanist. W zależności od potrzeb wizytówka może występować w dwóch wersjach językowych wydrukowanych po obu jej stronach.

⊙
DG_wizytowka_mono



⊙
DG_wizytowka_kolor



Papiery firmowe Papiery firmowe występują w dwóch podstawowych wariantach:

- **variant formalny** – zawiera nagłówek oraz stopkę w postaci danych teleadresowych i znaków „IQNet”, „PCBC”, „Gmina Fair Play”
- **variant nieformalny** – zawiera nagłówek oraz w miejscu stopki, fotografię przedstawiającą przystań żeglarską.

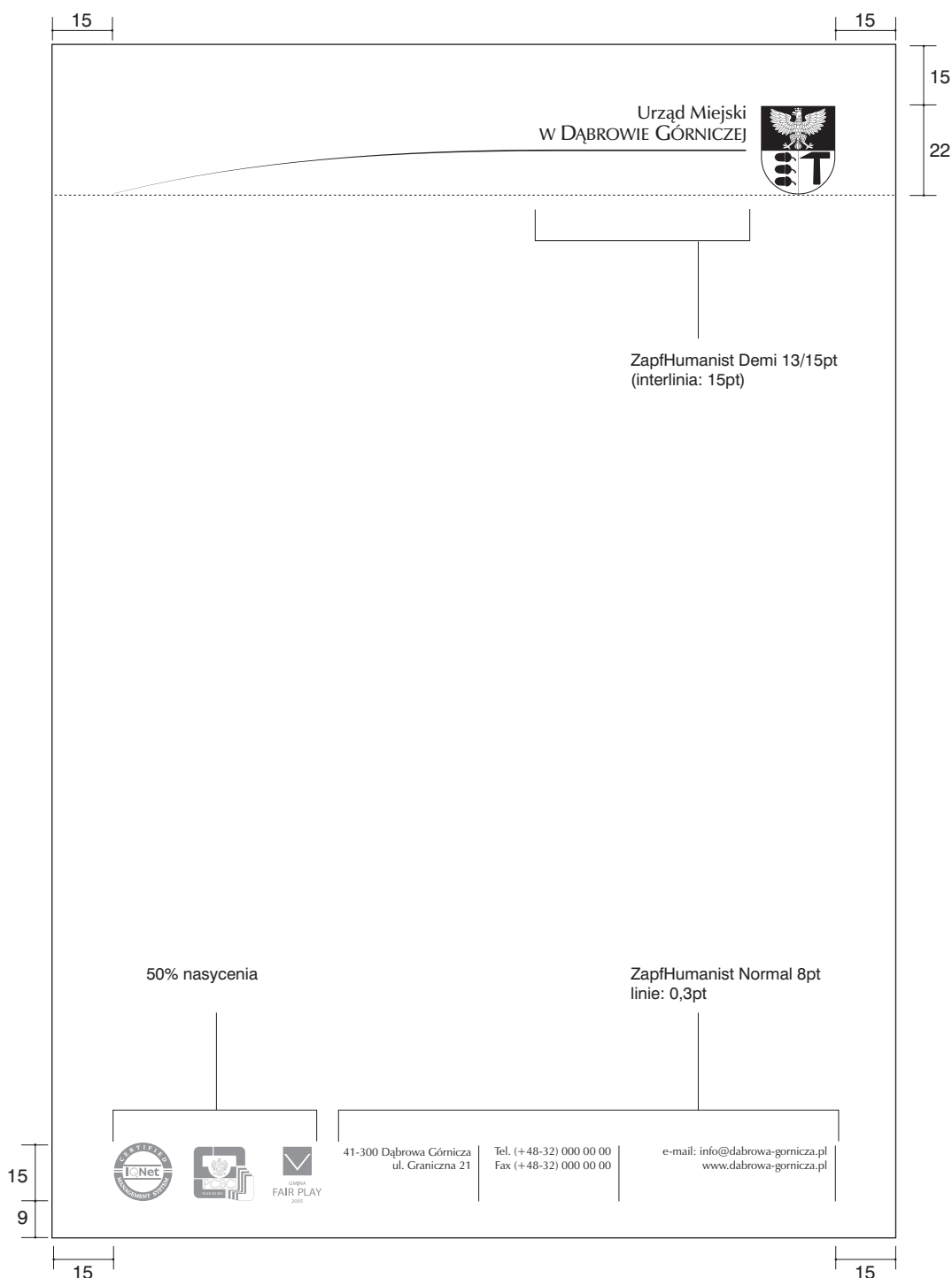
Papiery firmowe mogą posiadać nagłówki w zależności od stosowania przez odpowiednie osoby:

- Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej (z nazwą bądź bez nazwy właściwego wydziału)
- Prezydent Miasta Dąbrowa Górnicza
- Przewodniczący Rady Miejskiej w Dąbrowie Górniczej

Warianty formalne mogą występować w wersji jednobarwnej bądź pełnokolorowej.

Warianty nieformalne – w wersji jednokolorowej.

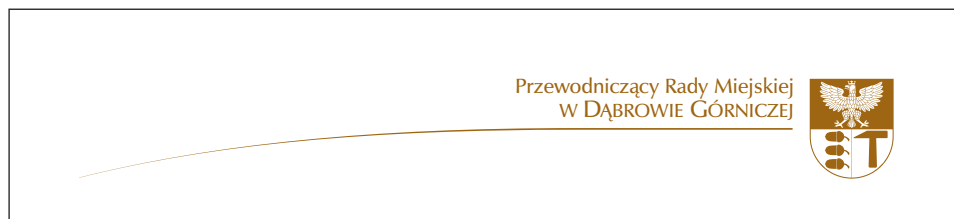
W projektach papierów firmowych zastosowano czcionkę ZapfHumanist.



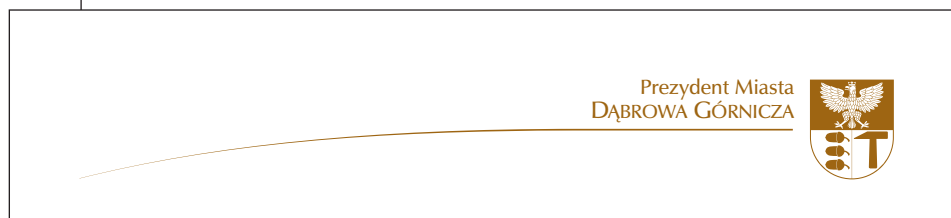
Papier firmowy
– wariant formalny
(wersja jednobarwna)

Papier firmowy *formalny* w wersji jednobarwnej zawiera nagłówek oraz stopkę w postaci danych teleadresowych i znaków „IQNet”, „PCBC”, „Gmina Fair Play”. Zaleca się druk techniką offsetową w kolorze Pantone 464 na papierze offsetowym 80-90g.

DG_papier_przewod_mono



DG_papier_prezyd_mono



DG_papier_mono



Papier firmowy
– wariant formalny
(wersja pełnokolorowa)

Papier firmowy *formalny* w wersji pełnokolorowej zawiera nagłówek oraz stopkę w postaci danych teleadresowych i znaków „IQNet”, „PCBC”, „Gmina Fair Play”. Zaleca się druk techniką offsetową bądź cyfrową w kolorach CMYK na papierze offsetowym 80-90g.

DG_papier_przewod_kolor



Przewodniczący Rady Miejskiej
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ



DG_papier_prezyd_kolor



Prezydent Miasta
DĄBROWA GÓRNICZA



DG_papier_kolor



Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ



41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Graniczna 21

Tel. (+48-32) 234 56 67
Fax (+48-32) 234 34 56


e-mail: info@dabrowa-gornicza.pl
www.dabrowa-gornicza.pl

Papier firmowy
– wariant formalny
(wersja z nazwą wydziału)

Papier firmowy *formalny* w wersji pełnokolorowej może występować również z nazwą wydziału. W stopce powinny się znaleźć dane teleadresowe właściwego wydziału. Zaleca się druk techniką offsetową bądź cyfrową w kolorach CMYK na papierze offsetowym 80-90g.




⊙
DG_papier_wydz

Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ



Wydział Zarządzania Kryzysowego,
Ochrony Ludności i Spraw Obronnych

ZapfHumanist Demi 10pt

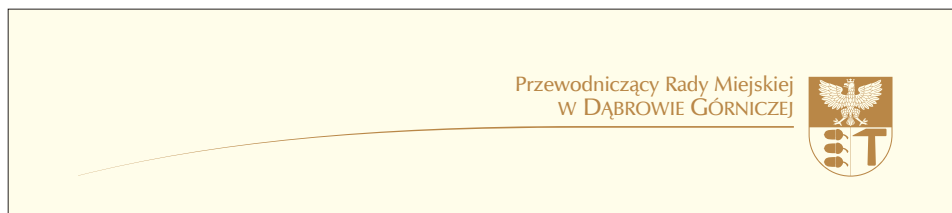
41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Graniczna 21

Tel. (+48-32) 234 56 67
Fax (+48-32) 234 34 56
e-mail: zarzadzanie_kryzys@dabrowa-gornicza.pl
www.dabrowa-gornicza.pl

Papier firmowy
– wariant nieformalny

Papier firmowy *nieformalny* zawiera właściwy nagłówek oraz w miejscu stopki, fotografię przedstawiającą przystań żeglarską. Występuje w wersji jednobarwnej (Pantone 874). Zaleca się druk techniką offsetową na dobrym jakościowo papierze o gramaturze 90-100g w kolorze *kości słoniowej*.

DG_papier_przewod_mono2



DG_papier_mono2




DG_papier_prezyd_mono2



Papier faksowy Wzór faksu powstał w oparciu o projekt papieru firmowego. Nagłówek złożono czcionką ZapfHumanist Demi, natomiast część informacyjną krojem Arial.


20
20

20
22



DG_faks.dot

Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ



Faks

Do: [Imię Nazwisko]	Od: [Imię Nazwisko]
[Firma]	Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej
[Adres firmy]	ul. Graniczna 21
[Telefon]	Tel. (+48-32) 234 56 67
[Fax]	Fax (+48-32) 234 34 56
Temat: [Temat faksu]	Data: [dd-mm-rr]
Ilość stron [Ilość stron]	DW: [Imię Nazwisko]

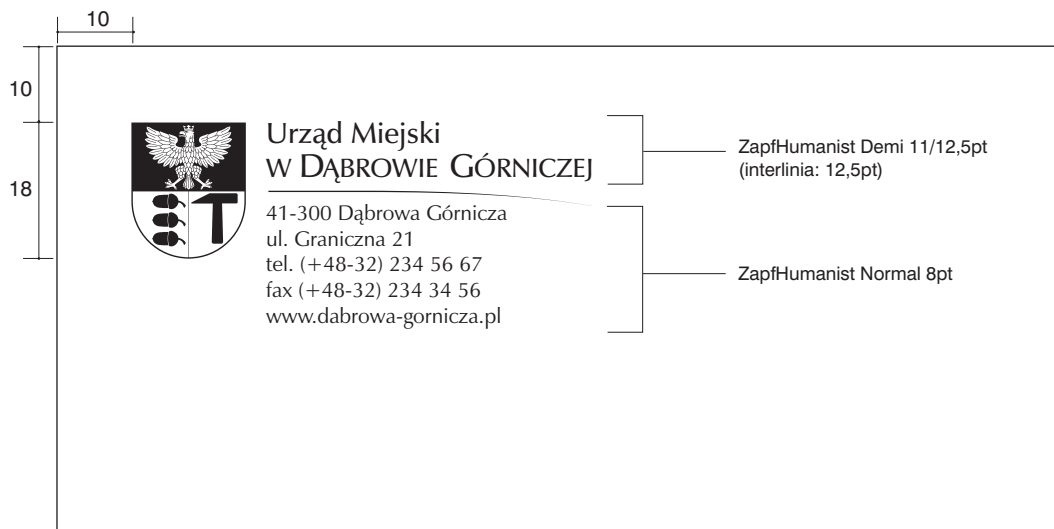
Strona 1/1

Koperty firmowe Koperty firmowe występują w trzech podstawowych formatach: DL, A5 i A4 oraz dwóch wariantach:

- **wariant formalny** – zawiera nagłówek wraz z danymi teleadresowymi
- **wariant nieformalny** – zawiera nagłówek wraz z danymi teleadresowymi oraz fotografię przedstawiającą przystań żeglarską.

Kolorystyka kopert jest analogiczna jak papierów firmowych, przy czym w *wariacie nieformalnym* można użyć kopert białych lub w kolorze *kości słoniowej*.

Koperta DL i A5
– kompozycja



Koperta A4
– kompozycja



Koperta DL
– wariant formalny
(wersja jednobarwna
i pełnokolorowa).



DG_kopDLA5_mono



DG_kopDLA5_kolor



Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Graniczna 21
tel. (+48-32) 234 56 67
fax (+48-32) 234 34 56
www.dabrowa-gornicza.pl



Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Graniczna 21
tel. (+48-32) 234 56 67
fax (+48-32) 234 34 56
www.dabrowa-gornicza.pl

Koperta A5
– wariant formalny
(wersja jednobarwna
i pełnokolorowa)



DG_kopDLA5_mono



DG_kopDLA5_kolor



Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Graniczna 21
tel. (+48-32) 234 56 67
fax (+48-32) 234 34 56
www.dabrowa-gornicza.pl



Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ

41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Graniczna 21
tel. (+48-32) 234 56 67
fax (+48-32) 234 34 56
www.dabrowa-gornicza.pl

Koperta A4
– wariant formalny
(wersja jednobarwna
i pełnokolorowa)



DG_kopA4_mono



DG_kopA4_kolor



Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ
41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Graniczna 21
tel. (+48-32) 234 56 67
fax (+48-32) 234 34 56
www.dabrowa-gornicza.pl



Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ
41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Graniczna 21
tel. (+48-32) 234 56 67
fax (+48-32) 234 34 56
www.dabrowa-gornicza.pl

Koperta DL
– wariant nieformalny



DG_kopDL_mono2

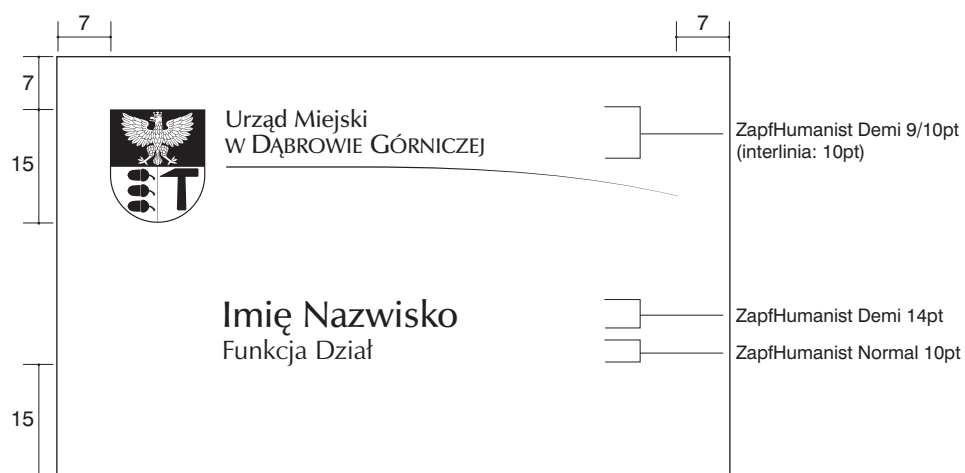


Urząd Miejski
W DĄBROWIE GÓRNICZEJ
41-300 Dąbrowa Górnicza
ul. Graniczna 21
tel. (+48-32) 234 56 67
fax (+48-32) 234 34 56
www.dabrowa-gornicza.pl



Identyfikator Osoby mające bezpośredni kontakt z Klientami powinny być zaopatrzone w identyfikator. Projekt opracowano dla standardowego rozmiaru ramki 56x89mm. Zaleca się druk na drukarce laserowej lub atramentowej o wysokich parametrach druku.

⊙
DG_identyfikator



Symbol graficzny Jako symbol marketingowy przyjmuje się wizerunek herbu w formie identycznej jak opisana w rozdziale „Symbole miasta”. Mają w tym przypadku zastosowanie wszystkie zasady dotyczące kolorystyki, wersji jednobarwnej, tonalnej, monochromatycznej oraz wielkości minimalnej.



Logotyp miasta – wersja podstawowa Logotyp miasta nawiązuje wprost do formy użytej w drukach firmowych. W napisie użyto kapitalików oraz zastosowano czcionkę ZapfHumanist Bold. Wszystkie litery zachowują proporcje oryginalnego kroju. Forma ta ma zastosowanie we wszelkiego typu drukach o charakterze reklamowym, promocyjnym i informacyjnym, na nośnikach reklamy zewnętrznej (banery, flagi, tablice) oraz gadżetach i upominkach. Logotyp może występować samodzielnie bądź łącznie z herbem, przy czym nie definiuje się ich współzależności (proporcje, odległości).



x **DĄBROWA GÓRNICZA** 0,8x

Logotyp miasta – wersja rozbudowana Wersja rozbudowana logotypu jest rozwinięciem wersji podstawowej. Grafikę wzbogacono o element w postaci linii nawiązującej wprost do druków firmowych. Jego zastosowanie jest identyczne jak wersji podstawowej. Logotyp może występować samodzielnie bądź łącznie z herbem, przy czym nie definiuje się ich współzależności (proporcje, odległości). Może występować również z hasłem promocyjnym miasta.



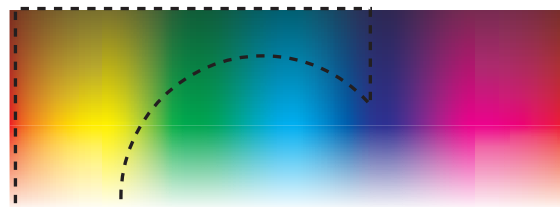
DĄBROWA
GÓRNICZA
a
0,9a

Hasło promocyjne Hasło promocyjne nie występuje samodzielnie lecz funkcjonuje wyłącznie z logotypem. Należy je złożyć czcionką ZapfHumanist Demi, a wielkość liter nie powinna przekraczać 2/3 wielkości liter użytych w logotypie. Nie ustala się ściślej ich współzależności. Poniższy projekt jest jedynie przedstawieniem formuły graficznej, a użyte hasło – przykładowe.

DĄBROWA GÓRNICZA

ZAGŁĘBIE DOBRYCH INWESTYCJI

Kolorystyka Nie ustala się precyzyjnej standaryzacji kolorystyki materiałów o charakterze promocyjnym i informacyjnym (druków, publikacji, nośników reklamy zewnętrznej). W sposób ogólny definiuje ją poniższy schemat, identyczny ze schematem pokazanym w rozdziale „Symbole miasta”. Dobierając kolor logotypu umieszczonego na tle należy się kierować przede wszystkim czytelnością. W projektach należy stosować zasadę dominanty kolorystycznej.



Przykładowe
kolory tła



Baner Baner może być użyty w trakcie imprez plenerowych organizowanych przez miasto oraz stanowić element identyfikacji umieszczony przed Urzędem. W projektach zastosowano logotyp rozbudowany.

(przykłady)

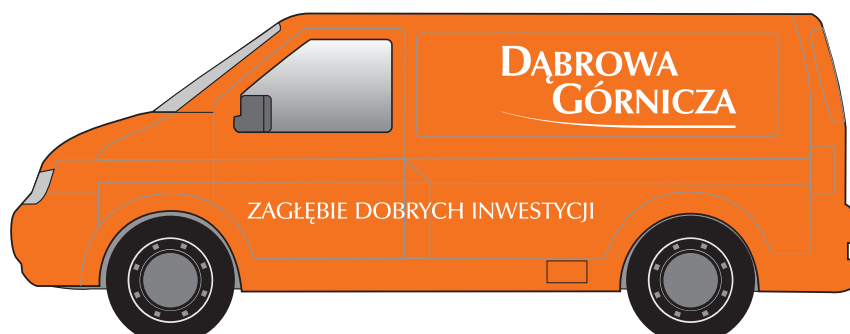
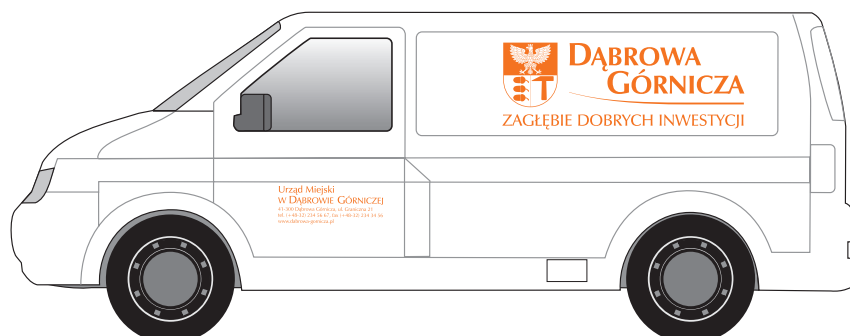
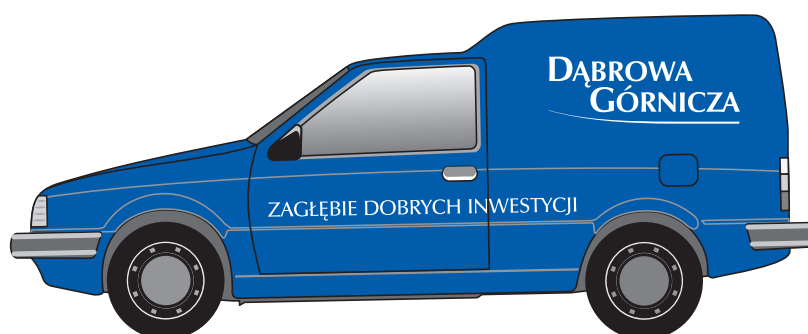


Tablica Tablica może być usytuowana przy drogach dojazdowych do miasta lub być użyta w trakcie imprez organizowanych przez miasto. W projekcie zastosowano logotyp rozbudowany oraz herb w wersji podstawowej.

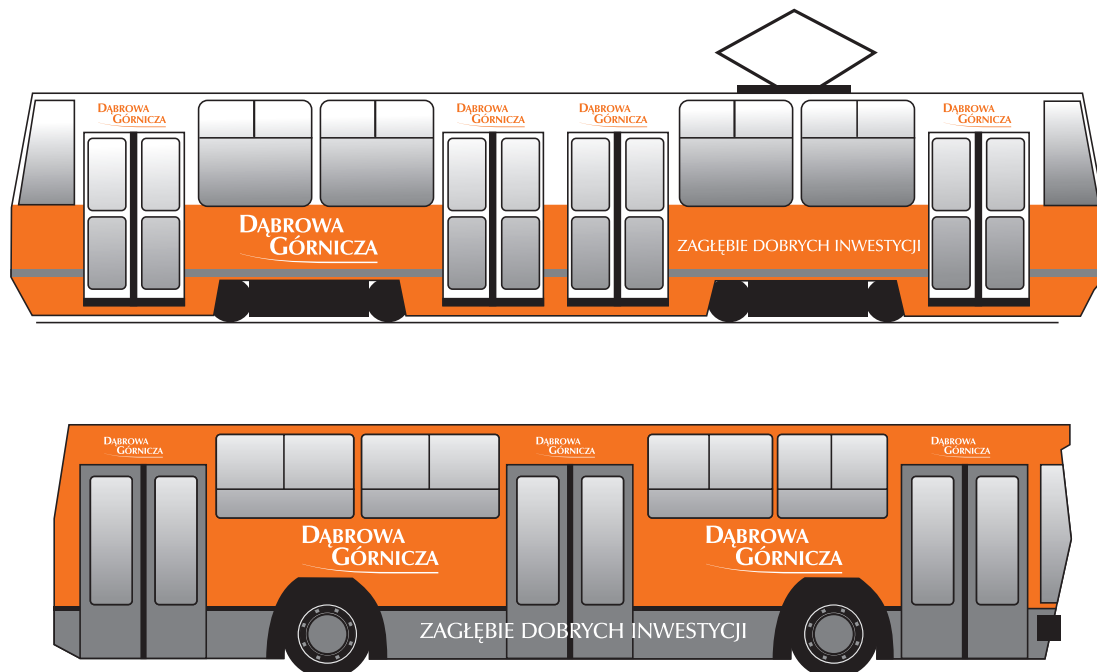
(przykład)



Samochód (przykłady) Aplikacje na samochodzie są przykładem łączenia elementów marketingowych (logotyp, hasło promocyjne) oraz urzędowych (stopka adresowa). Dobierając kolor aplikacji należy kierować się zasadą czytelności oraz dominanty kolorystycznej. Stopka adresowa może, ale nie musi ściśle odpowiadać zasadom pisowni określonym w rozdziale „Druki firmowe”.



Tramwaj, autobus (przykłady) Jako nośnik reklamowy mogą posłużyć środki komunikacji miejskiej. W projektach zastosowano logotyp rozbudowany oraz hasło promocyjne.



Tablica reklamowa (przykład) Tablica reklamowa oprócz zdefiniowanych elementów może być uzupełniona o ilustrację. W projekcie wykorzystano logotyp rozbudowany, hasło promocyjne oraz fotografię przedstawiającą przystań żeglarską nawiązującą do wzorów *nieformalnych* druków firmowych.

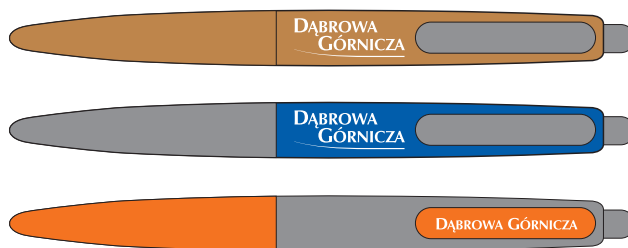


Nośniki reklamowe i informacyjne

Koszulka Koszulka może być doskonałym nośnikiem reklamowym. W projektach zastosowano logotyp (przykłady) rozbudowany, herb w wersji negatywowej oraz hasło promocyjne.



Długopis Kształt długopisu jest dowolny. W projektach zastosowano logotyp podstawowy oraz rozbudowany. Jako tworzywa można użyć plastiku, metalu bądź drewna. (przykłady)



Kubek Kształt i wielkość kubka są dowolne. W projektach zastosowano logotyp rozbudowany oraz herb w wersji negatywowej. (przykłady)



Reklama i anons prasowy (przykłady)

Reklama i anons prasowy są przykładem łączenia elementów marketingowych (logotyp, hasło promocyjne) oraz urzędowych (stopka adresowa). Stopka adresowa może, ale nie musi ściśle odpowiadać zasadom pisowni określonym w rozdziale „Druki firmowe”. Treści mogą być złożone krojem ZapfHumanist lub Arial i powinny być justowane bądź równane do lewej. Stopkę adresową zaleca się złożyć krojem ZapfHumanist. Należy stosować zasadę dominaty kolorystycznej i korzystać wyłącznie z palety barw określonej w sposób ogólny w rozdziale „Symbole marketingowe miasta”.



**DĄBROWA
GÓRNICZA**

ZAGŁĘBIE DOBRYCH INWESTYCJI

Tytuł ogłoszenia

Treść ogłoszenia Lore facipit aliquis numsand erilit lut alisiscinci blam, consequi eu faccum digna adit eum in ulla facipis autpatem nulput velent ip el il euis num eum ing er alit, consequamet, commodo oreros nim volum dignit niam amet, commy nulla feumsandre faccum vendipi moluptatin vel et, susciniam incipsu tionsectet, si exerit velisi.

Duipis adigna aliquat. Lor susci eliquis dolore vent estio dipis num nostrud tatie magna consent ut do commod tis am nisit praessi tat init alit aciduisi.

Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej

Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
41-300 Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 21
tel. 032 295 68 72

**DĄBROWA
GÓRNICZA**

ZAGŁĘBIE DOBRYCH INWESTYCJI

Tytuł ogłoszenia

Treść ogłoszenia Lore facipit aliquis numsand erilit lut alisiscinci blam, consequi eu faccum digna adit eum in ulla facipis autpatem nulput velent ip el il euis num eum ing er alit, consequamet, commodo oreros nim volum dignit niam amet, commy nulla feumsandre faccum vendipi moluptatin vel et, susciniam incipsu tionsectet, si exerit velisi.

Duipis adigna aliquat. Lor susci eliquis dolore vent estio dipis num nostrud tatie magna consent ut do commod tis am nisit praessi tat init alit aciduisi.

Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej

Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
41-300 Dąbrowa Górnicza,
ul. Graniczna 21
tel. 032 295 68 72

Tytuł ogłoszenia

**DĄBROWA
GÓRNICZA**

ZAGŁĘBIE DOBRYCH INWESTYCJI

Treść ogłoszenia Lore facipit aliquis numsand erilit lut alisiscinci blam, consequi eu faccum digna adit eum in ulla facipis autpatem nulput velent ip el il euis num eum ing er alit, consequamet, commodo oreros nim volum dignit niam amet, commy nulla feumsandre faccum vendipi moluptatin vel et, susciniam incipsu tionsectet, si exerit velisi. Duipis adigna aliquat. Lor susci eliquis dolore vent estio dipis num nostrud tatie magna consent ut do commod tis am nisit praessi tat init alit aciduisi. Lor sismolorem velestiscip el utat del diatet vullamet ad tat acilit vulputpat, consequi bla commy nis euis eugue ex eugiamc rperit do odit lan hendre verat utat. Duismod eugait ulpu-

tatuero ercilis delent velent lor susto dip etumsandre exeratum qui tat. Duisl ilisi tat, sisi blaor atue facinci tetummodo con utat.

Duisl elisis alis dolorero od dolobortie magna acilla ad eu facin velenibh esse deliquat. Ut nos deliquat lortie faci erit utem accummolorbor ing euguer ilis er ilit luptat nostrud enisi te min essequat.



**Urząd Miejski
w Dąbrowie Górniczej**

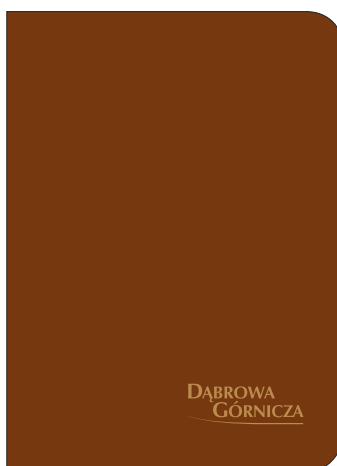
Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
41-300 Dąbrowa Górnicza,
ul. Graniczna 21
tel. 032 295 68 72

Nośniki reklamowe i informacyjne

Identyfikator (przykład) Identyfikator może być używany przez pracowników Urzędu podczas imprez targowych bądź innych imprez i spotkań organizowanych przez miasto.



Kalendarz-notatnik (przykład) Ze względu na stopień komplikacji nie zaleca się tłoczenia herbu. Można użyć tzw. *suchego tłoka* bądź złocenia.



Torba reklamowa (przykład) Na torbie reklamowej można użyć logotypu, hasła oraz fotografii.



Koperta (przykład) Wzór koperty nawiązuje do *wariantu nieformalnego* koperty opisanego w dziale „Druki firmowe”. Połączono w nim elementy marketingowe (logotyp, hasło promocyjne) oraz urzędowe (herb, stopka adresowa).



Hasła promocyjne
(przykłady)

Tędy droga!

Pomysł nawiązuje do usytuowania miasta, jego położenia na szlaku komunikacyjnym na Wschód, a jednocześnie wskazuje na kierunek życiowego wyboru. Zalety: prostota, odwołanie do popularnego związku frazeologicznego.

Stąd bliżej!

Bliżej sytuuje nie tylko miasto o dogodnym położeniu komunikacyjnym, jak również osiągnięcie celu, realizacji pragnień. Miasto staje się miejscem ułatwiającym życie.

Także po pracy.

Dąbrowa Górnicza ma być postrzegana poprzez to hasło jako dobre miejsce zarówno do interesów jak i do odpoczynku.

Zagłębie dobrych inwestycji.

Zagłębie jest jednocześnie nazwą regionu i miejsca, gdzie skupiają się trafione przedsięwzięcia. Doba inwestycja to przedsięwzięcie rokujące na lata, wymagające przyjaznego miasta.

Przyjazne Zagłębie.

Przełamuje negatywne konotacje wokół Zagłębia. Budzi pozytywne skojarzenia.

Zbudujemy miasto marzeń!

Hasło- apel, wezwanie do współdziałania, włączenia się do współtworzenia realizacji na miarę aspiracji budujących. Jest dynamiczne, pobudzające do aktywności.

Na pewno tutaj!

Hasło, które ułatwia wybór, pomaga w podjęciu decyzji. Jeżeli inwestycja, budowa domu, osiedlenie się, założenie firmy, spędzenie czasu, to na pewno tutaj!

To dobry pomysł!

Inwestycja, przedsięwzięcia, wypoczynek, twórczość w tym mieście – to dobry pomysł! To dobry pomysł na życie.

Miasto z przyszłością.

Hasło kreujące wizerunek miasta oferującego nowe perspektywy i możliwości do samorealizacji. Skierowane przede wszystkim do młodych ludzi mieszkających w Dąbrowie, ale również do inwestorów.

DĄBROWA OD NOWA.

Radykalne odcięcie się od tradycyjnych przemysłowo- górniczych korzeni na rzecz dynamizmu zmian i przemian. Odnowa to również korzystne zmiany istniejących stanów. Rym nadaje hasłu poczucia humoru.