

Szanowny Pan Prezydent

Dąbrowa Górnicza, dnia 3 lutego 2025r.

BRM.0003.586.2025



**Martyna Głowacka Radna Rady Miejskiej  
w Dąbrowie Górniczej**

e-mail: martyna.glow@gmail.com

Szanowny Pan Marcin Bazylak  
Prezydent Miasta Dąbrowa Górnicza

## INTERPELACJA

Szanowny Panie Prezydencie,

Na podstawie art. 24 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1465 ze zm.), **zwracam się z interpelacją dotyczącą funkcjonowania Oddziału Położniczo-Ginekologicznego w Zagłębiowskim Centrum Onkologii, w szczególności promocji dostępności znieczulenia zewnątrzoponowego, działalności Szkoły Rodzenia oraz komunikacji oddziału w mediach społecznościowych.**

Z informacji uzyskanych od personelu oraz pacjentek wynika, że znieczulenie zewnątrzoponowe jest dostępne, jednak jego promocja jest niewystarczająca – brak oficjalnych komunikatów na stronach szpitala, w mediach społecznościowych oraz innych kanałach informacyjnych. Wiele przyszłych mam wciąż nie ma świadomości, że mogą skorzystać z tej możliwości.

W związku z tym proszę o informację, czy dyrekcja szpitala podjęła jakiegokolwiek działania w zakresie promocji tej procedury oraz czy planowane są kampanie informacyjne w tej sprawie.

Dodatkowo, Szkoła Rodzenia już funkcjonuje, a dni otwarte dla przyszłych rodziców zostały zainicjowane przez sam personel oddziału, co zasługuje na uznanie. Niemniej jednak wciąż brakuje systemowej promocji tych działań oraz wsparcia ze strony dyrekcji.

W związku z tym proszę o odpowiedź na pytania:

1. Czy szpital planuje wsparcie organizacyjne i promocyjne dla Szkoły Rodzenia, a także kolejne dni otwarte i cykliczne spotkania edukacyjne dla przyszłych mam?
2. Czy przewiduje się większe zaangażowanie szpitala w informowanie przyszłych mam o działalności oddziału i jego ofercie?

Kwestia komunikacji szpitala w mediach społecznościowych pozostaje nierozwiązana. Personel oddziału wciąż nie otrzymał jasnej informacji w sprawie zgody na prowadzenie profilu na Instagramie, a także nie ma możliwości administrowania profilem oddziału na Facebooku, mimo że deklaruje chęć jego prowadzenia i uważa, że mogłoby to pozytywnie wpłynąć na promocję placówki.

W związku z tym proszę o odpowiedź na pytania:

3. Dlaczego personel nadal nie otrzymał decyzji w sprawie prowadzenia profilu Oddziału Położniczo-Ginekologicznego na Instagramie oraz Facebooku?
4. Czy dyrekcja planuje przekazać prowadzenie profili w ręce zespołu oddziału, który najlepiej zna specyfikę swojej pracy i może prowadzić komunikację w sposób naturalny i autentyczny?

Dodatkowo, wśród personelu pojawiają się liczne głosy wskazujące na konflikt na linii pracownicy oddziału – rzecznik prasowy szpitala, który obecnie odpowiada za prowadzenie profilu oddziału w mediach społecznościowych. Pracownicy wskazują, że profil nie odzwierciedla ich codziennej pracy i nie spełnia ich oczekiwań w zakresie komunikacji z pacjentkami.

W związku z tym proszę o odpowiedź:

5. Czy dyrekcja szpitala zamierza rozwiązać ten konflikt poprzez umożliwienie personelowi prowadzenia profili społecznościowych oddziału?
6. Czy planowane są jakiegokolwiek zmiany w zakresie komunikacji szpitala w mediach społecznościowych, aby lepiej odzwierciedlać codzienną pracę zespołu oddziału położniczo-ginekologicznego?

Brak odpowiednich działań promocyjnych i ograniczona komunikacja sprawiają, że wiele cennych inicjatyw oddziału nie dociera do przyszłych pacjentek, a szpital traci możliwość budowania pozytywnego wizerunku. Liczę na konkretne decyzje i działania w tej sprawie. Proszę o odpowiedź w trybie przewidzianym przepisami prawa.

Z poważaniem,  
**Martyna Głowacka**  
Radna Rady Miejskiej w Dąbrowie Górniczej

