



PREZYDENT MIASTA  
DĄBROWA GÓRNICZA



Dąbrowa Górnicza, 14.07.2023 r.

**rodzaj dokumentu:** odpowiedź na interpelację nr **BRM.0003.1484.2023**

**znak sprawy:** WMM.0003.7.2023

**sprawa dotyczy:** Dąbrowa Summer Festival; Ochrona logotypu „DG dla Aktywnych” i marki miasta

**data wpływu interpelacji do Prezydenta:** 05.07.2023 r.

*S. P. Kocy*

Pan

Kamil Dybich

Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej

w Dąbrowie Górniczej

*dy*

*SZANOWANY PANIE RADY,*

Centrum Handlowe Pogoria skierowało do miasta Dąbrowa Górnicza zaproszenie do udziału w „Dąbrowa Summer Festival 2023” w roli partnera. Ze względu na fakt, że jeden z koncertów organizowanych w ramach festiwalu przypada w terminie zbliżonym do urodzin miasta, podjęliśmy decyzję, by zostać partnerem właśnie tego wydarzenia (planowanego na 19 sierpnia 2023). Od wielu lat harmonijnie współpracujemy z Centrum Handlowym Pogoria i wspólnie realizujemy różne inicjatywy, które zawsze spotykają się z dużym zainteresowaniem i aprobatą naszej społeczności lokalnej. Były to takie działania jak m.in.: „Nazywam się Miliard – taniec przeciwko przemocy”, akcje „MOTOSERCE”, kiermasze świąteczne i warsztaty, podczas których dąbrowskie przedszkola, szkoły, stowarzyszenia i instytucje mogą bezpłatnie wystawiać swoje stoiska z rękodziełem. To właśnie wieloletnia współpraca, ukierunkowana na działania trafiające w potrzeby wszystkich mieszkańców Dąbrowy Górniczej, uwarunkowała podjętą przez nas decyzję.

(ad 1.) Zasady współpracy zastały określone w umowie, której kopię przedstawiam w załączeniu.

(ad. 2.) Koszt związany z zaangażowaniem miasta Dąbrowa Górnicza w wydarzeniu 19.08.2023 r. wynosi 129 500,00 zł netto.

(ad.3.) Zasady udostępnienia logotypu Dąbrowa Górnicza dla Aktywnych zostały zawarte w załączonej umowie.



DĄBROWA  
GÓRNICZA  
dla aktywnych

41-300 Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 21  
e-mail: prezydent@dg.pl  
www.dg.pl

Centrala: tel. +48 32 295 67 00  
Sekretariat: tel. +48 32 295 69 70  
faks: +48 32 262 50 32

*dy*



(ad.4) Nadzór nad wykorzystaniem logotypu miasta Dąbrowa Górnicza sprawuje Wydział Marki Miasta, Kultury i Sportu, a każdy przypadek i warunki udostępnienia logotypu są rozpatrywane indywidualnie. Każda z grafik promujących DSF 2023, na której znajduje się logotyp miasta, została zaakceptowana przed publikacją przez Zastępcę Naczelnika Wydziału Marki Miasta, Kultury i Sportu.

Żadna z przesłanych propozycji nie wpływała negatywnie na wizerunek Dąbrowy Górniczej, nie łamała norm współżycia społecznego, nie propagowała negatywnych treści, nie godziła w godność wizerunku miasta.

(ad. 5) CH Pogoria w swoim zaproszeniu (kopia zaproszenia w załączeniu) wskazało głównego wykonawcę wydarzenia. Jest to firma od lat współpracująca przy organizacji imprez masowych w centrach handlowych będących pod zarządem NEPI Rockcastle Poland, to firma „Imprezowy Kartel”, reprezentowana przez Marcina Chojnackiego.

(ad.6) Nadzór nad wykorzystaniem logotypu miasta Dąbrowa Górnicza sprawuje Wydział Marki Miasta, Kultury i Sportu, a każdy przypadek udostępnienia logotypu miasta jest rozpatrywany indywidualnie. Wszelkie zasady prawidłowego i nieprawidłowego zastosowania logo w różnych wariantach oraz stosowanie znaku podstawowego z innymi znakami miasta określone zostały w „Systemie Identyfikacji Wizualnej miasta Dąbrowa Górnicza” oraz w „Księdze znaku Dąbrowa Górnicza dla aktywnych”. Zgodnie z zarządzeniem Prezydenta Miasta, naczelnicy Wydziałów, kierownicy Biur i pracownicy na samodzielnych stanowiskach oraz dyrektorzy w miejskich jednostkach organizacyjnych są zobowiązani do prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i wizerunkowych zgodnie z zasadami zawartymi w powyższych dokumentach.

(ad.7) Logo jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej – wraz z nazwą „DĄBROWA GÓRNICZA” i hasłem „dla aktywnych” tworzy logotyp. Tak skonstruowany logotyp jest wizytówką Dąbrowy Górniczej – tworzy obraz marki i wpływa na pierwsze wrażenie odbiorcy. Logo miasta jest chronione na mocy zapisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83) oraz Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 1993 nr 47 poz. 211).

Ponadto, logo miasta Dąbrowa Górnicza należy zakwalifikować do kategorii dóbr osobistych osoby prawnej, jaką jest Gmina Dąbrowa Górnicza, chronionych na gruncie przepisów Kodeksu Cywilnego. Logo pełni funkcję oznaczenia identyfikującego jednostkę i nie może być używane w sposób godzący w dobre imię i wizerunek Gminy, prowadzić do deprecjacji oznaczenia lub obniżenia prestiżu Gminy.

Zarządzenie Nr 509.2015 Prezydenta Miasta Dąbrowy Górniczej dnia 7.09.2015 r. w sprawie: wprowadzenia i stosowania „Systemu Identyfikacji Wizualnej miasta Dąbrowa Górnicza” oraz Księgi znaku „Dąbrowa Górnicza dla aktywnych” w związku z obchodami w roku 2016 stulecia miasta.

2 POWAŻYMA

Prezydent Miasta  
Marcin Bazylak

UMOWA NR ..... UMM. 241.S. 394. 2023

Zawarta dnia 26.06.23 r. w Dąbrowie Górniczej, pomiędzy:

**Gminą Dąbrowa Górnicza** z siedzibą w 41 – 300 Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 21, będącą płatnikiem VAT NIP: 629 – 246 – 26 – 89, REGON: 276255312 reprezentowaną przez:

**Wojciechem Kędzią** – III Zastępcą Prezydenta Miasta Dąbrowa Górnicza

**Michałem Syską** – Naczelnikiem Wydziału Marki Miasta, Kultury i Sportu

w dalszej części umowy zwaną „Zamawiającym”

a

**Marcinem Chojnackim**, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą „Imprezowy Kartel” z siedzibą w Zabrze, 41-806 ul. Leszczyńska 21/2, NIP: 6482696864, Regon: 385337534, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Reprezentowanym przez:

**Marcina Chojnackiego** – właściciela

w dalszej części umowy zwanym „Organizatorem”

Zgodnie z treścią art. 2 ust.1 pkt. 1 Ustawy z dnia 11 września 2019 r., Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz.1710 z późn. zm.) do umowy nie mają zastosowania jej przepisy.

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. **Organizator** zobowiązuje się do **promocji miasta Dąbrowa Górnicza** w trakcie koncertu w dniu 19.08.2023 r., który odbędzie się w ramach letniego festiwalu o nazwie „Dąbrowa Summer Festival” tj. imprezy muzycznej składającej się z cyklu koncertów plenerowych, zwanych dalej „Wydarzeniem” lub „Imprezą masową”. Wszystkie działania będą promowały i propagowały pozytywny wizerunek Miasta – DG dla Aktywnych.
2. Wydarzenia odbędą się na parkingu przy CH Pogoria i terenach przyległych. Mapa terenu, na którym ma odbyć się każda z imprez masowych stanowi **Załącznik nr 1**.
3. **Organizator** deklaruje, że podczas **Wydarzenie w 19 sierpnia 2023 r.** wystąpią następujący artyści: Kamil Bednarek, Tribbs oraz artyści lokalni. Wydarzeniu towarzyszyć będzie XV akcja Motoserce Dąbrowa Górnicza.
4. Organizator w ramach kompleksowego przygotowania i promocji **Wydarzenia** zobligowany będzie do:
  - b) Publikacji w widocznym miejscu logotypu miasta Dąbrowa Górnicza na:
    - nośnikach reklamowe należące do CH Pogoria: 2 backlighty na parkingu (6mx3m);
    - na telebimie podczas Wydarzenia – minimum 30% czasu emisji reklam;
    - w reklamach na TV w infopunkcie CH Pogoria;
    - w reklamach w infokioskach /nawigatorach CH Pogoria;
    - w reklamach na iPosterach i citylightach (plakaty B1) na pasażach CH Pogoria;
    - w Social Mediach. **Organizator** zobowiązany jest do zorganizowania promocji organicznej i płatnej na profilach organizatorów Summer Festival (11 tysięcy fanów), CH Pogoria ( 29 tysięcy fanów);
    - w reklamach digital (MP4) na lustrach w toaletach CH Pogoria;
    - na ulotkach;
    - na flagach, banerach i roll-upach w dniu wydarzeń;
  - c) Reklamy w radiowęźle CH Pogoria w dedykowanym spocie.
  - d) Reklamy Digital- dedykowanej kampanii digital o zasięgu nie mniejszym niż 1,5 mln wyświetleń, cykliczny mailing, powiadomienia push i SMS dla użytkowników.
  - e) Podziękowań Władzom Miasta Dąbrowa Górnicza, ze sceny podczas koncertu wypowiedziane przez konferansjera.
  - f) Umożliwienia **Zamawiającemu** ustawienia stoiska na terenie **Wydarzenia**, w tym stoisko ze sprzedażą gadżetów, bez poboru opłaty;
  - g) Umożliwienia prezentowania filmu reklamowego na telebimie podczas dnia **Wydarzenia** (długość i ilość do ustalenia z **Organizatorem**);



6. Opracowania szczegółowego raportu ze zrealizowanych działań promocyjnych. Raport zawierać będzie m.in.:
- a) zdjęcia wszystkich nośników cyfrowych, analogowych, ulotek, billboardów itp., na których pojawiły się materiały promujące miasto, wraz z nakładem wydawnictw;
  - b) dane dotyczące zrealizowanych kampanii radiowych;
  - c) raport z monitoringu mediów (bezpłatne i płatne kampanie i posty w mediach społecznościowych) oraz zasięgi wzmianek;
  - d) zdjęcia/skany artykułów w prasie;
  - e) pakiet zdjęć dokumentujących Wydarzenie i podjęte działania promocyjne.
7. W ramach partnerstwa Zamawiający zobowiązuje się do umieszczenia informacji o „Dąbrowa Summer Festival” na portalu miejskim oraz w mediach społecznościowych, a także na łamach „Przeglądu Dąbrowskiego”.

## § 2

### Termin realizacji

Przedmiot umowy zostanie wykonany w dniach 01-19.08.2023 r., a szczegółowy raport ze zrealizowanych działań zostanie przesłany na adres e-mail [mnierychly@dg.pl](mailto:mnierychly@dg.pl) do dnia 30.08.2023 roku.

## § 3

### Odpowiedzialność i Obowiązki Organizatora

1. **Organizator** jako profesjonalista zobowiązuje się wykonywać przedmiot umowy z najwyższą starannością.
2. **Wydarzenie**, w trakcie którego **Wykonawca** będzie realizował przedmiot umowy, jest imprezą masową w rozumieniu Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych z dnia 20.03.2009 r. **Organizator** zobowiązuje się spełnić wszelkie warunki przez tę ustawę wymagane dla organizatora takich imprez. **Organizator** jest zobowiązany w szczególności do przestrzegania wszelkich właściwych przepisów oraz prawnie wiążących wymogów właściwych organów administracji publicznej i ponosi odpowiedzialność za zaniechanie powyższego. W przypadkach wskazanych powyżej **Organizator** ponosi wobec **Zleceńodawcy** i podmiotów trzecich odpowiedzialność z tytułu poniesionych strat, które zobowiązuje się pokryć w całości.
3. **Organizator** ponosi całkowitą odpowiedzialność związaną z przygotowaniem, organizacją i przebiegiem **Wydarzenia**, zwalniając tym samym z jakiegokolwiek odpowiedzialności **Zamawiającego**, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy przez **Organizatora** jest następstwem okoliczności, za które winę umyślną ponosi **Zamawiający**.
4. **Organizator** ponosi całkowitą i wyłączną odpowiedzialność na zasadzie ryzyka względem **Zamawiającego** lub osób trzecich za wszelkie szkody na osobie i na mieniu wyrządzone przez swoich pracowników lub osoby, którym powierzył wykonanie **Wydarzenia** w czasie jego przeprowadzania i wszystkich działań z nim związanych oraz za wszelkie wyniki z tego powodu szkody wyrządzone komukolwiek i spowodowane w związku z organizacją **Wydarzenia**. **Zamawiający** nie ponosi odpowiedzialności za lub w związku z jakimikolwiek wypadkami, szkodami czy uciążliwościami doznany przez **Organizatora**, jego pracowników lub innych osób, którym powierza wykonanie przedmiotu umowy wynikającymi z ich działań lub zaniechań w stosunku do jakiegokolwiek innego podmiotu.

## § 4

### Wykorzystanie znaków graficznych

1. **Zamawiający** nieodpłatnie udziela **Wykonawcy** na czas realizacji przedmiotu umowy, niewyłącznej zgody na korzystanie z wszelkich materiałów (graficznych, logotypów) przekazanych w celu realizacji niniejszej umowy bez ograniczeń co do terytorium, czasu i liczby egzemplarzy w zakresie następujących pól ekspozycji:
  - utrwalanie, kopiowanie, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych,
  - wystawianie i publiczne prezentacje na ekranie, w tym podczas seminariów i konferencji,
  - wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych,
  - zwielokrotnienie poprzez wydruk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej,
  - wprowadzenie do obrotu,
  - nieodpłatne udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
  - wykorzystywanie w całości lub w części oraz łącznie z innymi utworami, opracowanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na języki obce, zmianę barw lub wielkość całości lub części,
  - wprowadzenie całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika, łącznie z utrwaleniem jej w pamięci RAM,
  - publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą wizji i fonii w sieciach przewodowych albo drogą transmisji bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity.



2. Ze względu na charakter organizowanego **Wydarzenia**, **Zamawiający** wyraża zgodę na użycie znaków graficznych, w tym logo „DG dla Aktywnych”, również na materiałach promujących pozostałe wydarzenia realizowane w ramach „Dąbrowa Summer Festival” a nie objęte tą umową (dot. wydarzeń realizowanych w dniach 7 i 22 lipca).
3. Organizator zobowiązany jest do pozyskania zgody Zamawiającego każdorazowo przed publikacją, wydrukiem itp. materiałów zawierających logotyp Miasta Dąbrowa Górnicza.
4. Skutek rozporządzający udzielanie zgody nastąpi z chwilą zawarcia Umowy.
5. Udzielanie zgody na rzecz **Organizatora** na wszystkich wymienionych polach ekspozycji zostaje dokonane nieodpłatnie.
6. Udzielenie zgody na rzecz Wykonawcy na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 § 4 zostaje dokonane w wykonaniu niniejszej Umowy celem wykonywania zobowiązań z niej wynikających. **Organizator** jest uprawniony do udostępnienia znaku graficznego podmiotowi trzeciemu w celu realizacji niniejszej umowy.
7. **Zamawiający** oświadcza, że przekazane **Organizatorowi** materiały są wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz że Zamawiającemu służą wyłącznie majątkowe prawa autorskie do materiałów w zakresie koniecznym do przeniesienia tych praw na Wykonawcę oraz, że nie są w żaden sposób ograniczone.
8. Wzory logotypów zawarte zostały w Załączniku 2 do niniejszej umowy.

## § 5

### Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu, o którym mowa w § 1 Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości **159. 285,00 zł brutto** (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy dwieście osiemdziesiąt pięć złotych 00/100) ; tj. **129 500 zł netto** (słownie: sto dwadzieścia dziewięć tysięcy pięćset złotych 00/00), **plus 23% VAT tj. 29 785,00 zł** (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy siedemset osiemdziesiąt pięć złotych 00/100).
2. Zamawiający dokona zapłaty na rachunek bankowy **Organizatora**: 44 1050 1588 1000 0097 2521 5819 w terminie 30 dni od daty dostarczenia przez **Organizatora** do siedziby **Zamawiającego** faktury VAT, wystawionej przez **Organizatora** po wykonaniu przedmiotu umowy.
3. **Wykonawca** oświadcza, że rachunek bankowy, którego numer został wskazany w §5 pkt 2 wykorzystywany jest do prowadzenia działalności gospodarczej Wykonawcy.
4. **Wykonawca** oświadcza, że do rachunku bankowego, którego numer został wskazany w §5 pkt 2 prowadzony jest rachunek VAT, zgodnie z art. 62a ust. 1 ustawy Prawo bankowe.
5. Obie strony umowy ustalają, że zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w §5 pkt 1 nastąpi poprzez mechanizm podzielonej płatności, zgodnie z zapisami ustawy o podatku od towarów i usług.
6. W przypadku opóźnienia w płatności wynagrodzenia Zamawiający zobowiązuje się wypłacić odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych.

## § 6

### Kary umowne

1. W razie niewywiązania się z ustaleń niniejszej umowy z przyczyn leżących po stronie **Organizatora**, **Zamawiający** ma prawo zastosować wobec Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% wartości umowy brutto za każdy przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy.
2. **Zamawiającemu** przysługuje prawo do obciążenia **Organizatora** karą umowną w wysokości 5% wartości umowy brutto za każdy dzień opóźnienia w wykonaniu umowy.
3. Strony mogą dochodzić odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach określonych przepisami Kodeksu Cywilnego.

## § 7

### Prawa autorskie

1. Z dniem podpisania umowy i udostępnienia znaków graficznych, w tym logo „DG dla Aktywnych”, **Zamawiający** przenosi na **Organizatora** na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania materiałami promocyjnymi, o których mowa w § 1, w kraju i za granicą oraz udziela **Organizatorowi** wyłącznego prawa na wykonanie autorskich praw zależnych.
2. Przeniesienie praw przez **Zamawiającego** na **Organizatora** obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - kolportaż drukowanych wersji w nieograniczonej wielkości nakładów,
  - utrwalanie elektronicznych wersji na nośnikach cd / dvd, dyskach komputerowych oraz na wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej oraz sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji, w nieograniczonej wielkości nakładów,

- wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami na których utrwalono materiały – wprowadzanie do obrotu, użyczenie oryginału lub egzemplarzy,
  - wykorzystanie fragmentów materiałów promocyjnych, o których mowa w lit. b) i c), do celów promocyjnych i reklamy.
3. W przypadku przekazania **Zamawiającemu** przez **Organizatora** w jakiejkolwiek formie, jakichkolwiek dokumentów, zdjęć, projektów i informacji oraz wszelkich innych materiałów dotyczących **Wydarzenia** i związanych z realizacją przedmiotu niniejszej umowy, **Organizator** zobowiązany jest do dysponowania prawami autorskimi do wyżej wymienionych materiałów w tym do ich przeniesienia na **Zamawiającego**. Przeniesienie autorskich praw majątkowych dotyczy wszystkich pól eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, a w szczególności w zakresie rozpowszechniania materiałów określoną metodą i w dowolnej ilości celem reklamy, promocji i informacji związanej z Wydarzeniem, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz w celu publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

## § 8

### Osoby odpowiedzialne za kontakt

1. Strony uzgadniają, że osobami odpowiedzialnymi za realizację postanowień Umowy na poziomie operacyjnym są:
  - a. po stronie Zamawiającego :  
Monika Nierychły, mnierychly@dg.pl
  - b. po stronie Organizatora:  
Marcin Chojnacki, imprezowykartel@vp.pl
2. Strony zobowiązują się do niezwłocznego informowania na piśmie w przypadku zmian w składzie osobowym określonym powyżej. Zmiana osób wskazanych w niniejszym paragrafie nie wymaga zmiany niniejszej Umowy.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia Umowy i Załączników wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
2. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.
3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie znajdują zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy dotyczące praw autorskich i praw pokrewnych oraz znaków towarowych oraz prawo związane z ochroną konsumenta.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane w sposób polubowny. W przypadku braku możliwości ich polubownego załatwienia, do rozstrzygnięcia sporu właściwy będzie sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający

Wice Prezydent Miasta  
Wojciech Kędzia

Naczelnik  
Wydziału Marki Miasta,  
Kultury i Sportu  
Michał Syska

Załączniki:

Załącznik Nr 1 – mapa terenu, na którym odbędzie się impreza  
Załącznik Nr 2 – wzory logotypów

Naczelnik  
Wydziału Zamówień Publicznych

STAROSTA MIASTA

Janina Pocztańska-Radosz

Wykonawca

Chojnacki  
**IMPREZOWY KARTEL**  
Marcin Chojnacki  
41-806 Zabrze, ul. Leszczynowa 21/2  
NIP 6482696864 REGON 385337534  
Nr tel. 510 686 063



Dyrekcja Centrum Handlowego Pogoria  
Ul. Jana III Sobieskiego 6  
41-300 Dąbrowa Górnicza  
Tel. (32) 639 98 00 Fax (32) 262 40 00  
[www.ch-pogoria.pl](http://www.ch-pogoria.pl)

Dąbrowa Górnicza, 1 maja 2023 r.

Karolina Imiolska  
Regional Marketing Manager  
CH Pogoria w Dąbrowie Górniczej  
(NEPI Rockcastle Poland)  
Ul. Jana III Sobieskiego 6  
41-300 Dąbrowa Górnicza

Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej  
Ul. Graniczna 21  
41-300 Dąbrowa Górnicza

**Zaproszenie do udziału w „Dąbrowa Summer Festival 2023”  
na parkingu CH Pogoria**

*Szanowni Państwo,*

W tym roku, po raz pierwszy w Dąbrowie Górniczej będziemy organizatorem letniego festiwalu „Dąbrowa Summer Festival” – imprezy muzycznej składającej się z cyklu koncertów plenerowych.

Wydarzenie wzorowane jest na „Zabrze Summer Festival”, który organizowany jest w naszym bliźniaczym centrum – Centrum Handlowym Platan w Zabrzu, gdzie dzięki współpracy z Miastem oraz instytucjami miejskimi, stworzyliśmy wydarzenie, które od kilku lat cieszy mieszkańców miasta oraz miejscowości ościennych. To wspólne wydarzenie organizowane przez centrum handlowe i instytucje miejskie za pośrednictwem zaufanej firmy Imprezowy Kartel udowadnia, że współpraca Miasta i sektora prywatnego stwarza większe możliwości dotarcia do mieszkańców i spełnienia ich, często różnych, oczekiwań.

Wyniki zeszłorocznej edycji „Zabrze Summer Festival” mówią same za siebie: w 2022 roku organizację wydarzenia wsparło 29 sponsorów, podczas 4 dni wydarzenia suma odwiedzających CH Platan wyniosła **72.842 osób (pomiar FF, +90% Y2Y in total)**, w wypowiedziach dla mediów **uczestnicy podkreślali bardzo dobrą organizację wydarzenia** oraz niezwykle atrakcyjny dobór gwiazd muzycznych, AVE wyniosło **195 000 PLN**, zasięg publikacji na temat festiwalu **56 259 031**, dotarcie: **1 740 717**, **98% publikacji medialnych miało pozytywny wydźwięk**.

W tym roku pragniemy przełożyć ten sprawdzony format do Centrum Handlowego Pogoria w Dąbrowie Górniczej i stworzyć cykliczne wydarzenie, które wynikami zmierzy się z tym, które organizujemy od 2019 roku w Zabrzu.

Do wspólnej zabawy na terenie parkingu CH Pogoria zaprosimy zarówno mieszkańców Dąbrowy Górniczej jak i całego regionu śląskiego.

Podczas tegorocznej, pierwszej edycji „Dąbrowa Summer Festival” na parkingu CH Pogoria przewidujemy aż trzy wydarzenia, które odbędą się w godz.: 16:00 do 22:00. Imprezę traktujemy jako masową do 4 tys. uczestników.

Udział w wydarzeniu potwierdziły gwiazdy muzyki popularnej:

7 lipca – Zenek Martyniuk z zespołem i Discoboy's

22 lipca - Skolim i Verba

19 sierpnia - Kamil Bednarek oraz Tribbs (impreza połączona z XV akcją Motoserce Dąbrowa Górnicza).

Artyści zostali dobrani tak by trafić w gusta jak najszerszej grupy mieszkańców.

Z uwagi na wieloletnią, dobrą współpracę między Centrum Handlowym Pogoria należącym do grupy NEPI Rockcastle oraz Urzędem Miasta Dąbrowa Górnicza **pragniemy serdecznie zaprosić Państwa do objęcia tytułu partnera głównego „Dąbrowa Summer Festival 2023”, a szczególnie wydarzenia 19 sierpnia, którego termin koresponduje z Urodzinami Miasta.**

Wierzmy, że nasza współpraca może przynieść wiele korzyści zarówno nam jak i Mieszkańcom Miasta i pierwszy „Dąbrowa Summer Festival” zapoczątkuje nasz wspólny cykl letnich wydarzeń, które na trwałe zapiszą się w miejskim kalendarzu imprez.

Ze strony CH Pogoria zapewniamy profesjonalną organizację wydarzenia, za której realizację na podstawie kontraktu z CH Pogoria odpowiedzialna jest firma Imprezowy Kartel, należąca do Marcina Chojnackiego – wieloletniego organizatora „Zabrze Summer Festival”.

Przez organizację wydarzenia rozumiemy zapewnienie odpowiedniego terenu, jego pełne zabezpieczenie (sanitarne, techniczne, bezpieczeństwa itp.), scenę i scenotechnikę, ochronę, gastronomię, gwiazdy wieczoru, konferansjer, umowy, zezwolenia itd.

Pod kątem promocji zapewniamy:

- współpracę z radiem i prasą na terenie woj. Śląskiego (artykuły prasowe, patronaty)
- nośniki reklamowe należące do CH Pogoria: 2 backlighty na parkingu (6m×3m), reklama na TV w infopunkcie, reklama w infokioskach/nawigatorach, reklama w iPostetach i citylightach (plakaty B1) na pasażach, reklama w social mediach, reklama w radiowęźle: spot dedykowany oraz reklama digital (MP4) na lustrach w toaletach; możliwość ulotkowania, ustawiania dmuchańców lub rozlokowania flag, banerów w dniach imprezy,
- Social Media – promocję organiczną i płatną na profilach organizatorów Summer Festival (11 tys. Fanów), CH Pogoria (29 tys. Fanów),
- Digital – dedykowaną kampanię digital o zasięgu nie mniejszym niż 1,5 mln. wyświetleń, cykliczny mailing, powiadomienia push i SMS dla użytkowników aplikacji lojalnościowej SPOT.



Łącząc siły możemy osiągnąć jeszcze więcej. **Miasto Dąbrowa Górnicza** dołączając do wydarzenia w roli partnera głównego całego cyklu „Dąbrowa Summer Festival” w ramach współpracy otrzyma:

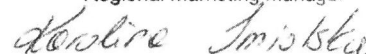
- widoczne logo partnera głównego na wszystkich materiałach promocyjnych
- podziękowania ze sceny podczas każdego koncertu wypowiedziane przez konferansjera
- czas antenowy przewidziany na wypowiedź przedstawiciela Miasta,
- ekspozycję nośników reklamowych w miejscu imprezy (baner, roll-up itp.),
- oficjalne podziękowanie na stronie internetowej, facebook i wydarzeniu, podziękowania w prasie,
- wejściówki VIP na zaplecze wydarzenia, możliwość rozmowy z gwiazdami oraz wspólnych zdjęć dla ustalonej wcześniej liczby osób,
- stoisko na terenie wydarzenia, w tym stoisko ze sprzedażą gadżetów bez poboru opłaty,
- emisja logotypów na telebimie – minimum 30% czasu emisji reklam,
- możliwość prezentacji filmu reklamowego na telebimie podczas każdego dnia wydarzenia (długość i ilość do ustalenia z organizatorem),
- logo partnera na materiałach promocyjnych,
- reklama na terenie CH Pogoria: 2 backlighty na parkingu (6m×3m), reklama na TV w infopunkcie, reklama w infokioskach/nawigatorach, reklama w iPostetach i citylightach (plakaty B1) na pasażach, reklama w social mediach, reklama w radiowęźle: spot dedykowany oraz reklama digital (MP4) na lustrach w toaletach; możliwość ulotkowania, ustawiania dmuchańców lub rozlokowania flag, banerów w dniach imprezy.

Udział partnera głównego w „Dąbrowa Summer Festival 2023” to koszt **129 500 zł netto**.

Będziemy wdzięczni za wolę dołączenia do naszego wydarzenia w roli partnera głównego. Prosimy o informację zwrotną do dnia 20 maja 2023 r.

Z poważaniem

Karolina Imielska  
Regional Marketing Manager



**POGORIA PROPERTY Sp. z o.o.**  
ul. Twarda 4  
00-105 Warszawa  
NIP 527-271-64-94

