

Nazwa konkursu: **otwarty konkurs ofert na dotacje z budżetu miasta na realizację w 2022 r. zadań własnych gminy z zakresu kultury i sztuki/ promocji miasta**

Organizator: **Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej, Wydział Marki Miasta, Kultury i Sportu**

Termin realizacji zadań: **01.01.2022 - 31.12.2022**

Kwota przeznaczona na zadania **110 000,00 zł**

Wywieszono na tablicy ogłoszeń
i zamieszczono na stronie BIP
Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej
od dnia 12.01.2022
do dnia 26.01.2022

Rozstrzygnięcie konkursu

| Lp. | Tytuł oferty / Oferent | Kwota wnioskowana | Ocena formalna | Ocena merytoryczna/ Liczba punktów | Kwota dofinansowani a |
|----------|--|----------------------|-------------------|---|-----------------------------|
| 1 | z zakresu kultury i sztuki/promocji miasta pod nazwą: 1.1. Prowadzenie Miejskiego sklepu internetowego z pamiątkami i gadżetami miejskimi Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości S.A. | 110 000,00 zł | Pozytywna | Negatywna 35,00 | 0,00 zł |
| 2 | Miejski sklep internetowy z pamiątkami i gadżetami lovedg Fundacja Fabryka Kulturalna | 110 000,00 zł | Pozytywna | Negatywna 36,00 | 0,00 zł |
| Łącznie: | | 220 000,00 zł | | | 0,00 zł |

Data wygenerowania dokumentu: 12 stycznia 2022

Pełnomocnik Prezydenta Miasta
ds. Marki Miasta, Kultury i Sportu

Michał Syska
Michał Syska

Prezydent Miasta

Marcin Bazylak

Mike Kapdaew

Nazwa konkursu: **otwarty konkurs ofert na dotacje z budżetu miasta na realizację w 2022 r. zadań własnych gminy z zakresu kultury i sztuki/ promocji miasta**
Organizator: **Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej, Wydział Marki Miasta, Kultury i Sportu**
Termin realizacji zadań: **01.01.2022 - 31.12.2022**
Kwota przeznaczona na zadania **110 000,00 zł**

Wywieszono na tablicy ogłoszeń
i zamieszczono na stronie BIP
Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej
od dnia 12.01.2022
do dnia 26.01.2022

Wyniki oceny merytorycznej

| Lp. | Tytuł oferty / Oferent | Kwota wnioskowana | Status oceny | Liczba punktów | Kwota dofinansowania |
|----------|---|-------------------|--------------|----------------|----------------------|
| 1 | Miejski sklep internetowy z pamiątkami i gadżetami lovedg Fundacja Fabryka Kulturalna | 110 000,00 zł | Negatywna | 36,00 | 0,00 zł |
| 2 | z zakresu kultury i sztuki/promocji miasta pod nazwą: 1.1. Prowadzenie Miejskiego sklepu internetowego z pamiątkami i gadżetami miejskimi Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości S.A. | 110 000,00 zł | Negatywna | 35,00 | 0,00 zł |
| łącznie: | | 220 000,00 zł | | | 0,00 zł |

Data wygenerowania dokumentu: 12 stycznia 2022

Pełnomocnik Prezydenta Miasta
ds. Marki Miasta, Kultury i Sportu

Michał Syska

Prezydent Miasta

Marcin Bazylak