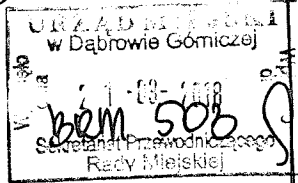


2018.0003.24 10. 2018

Radny Rady Miejskiej
Ryszard Harańczyk
haranczyk@wp.pl



Dąbrowa Górnicza, dn. 21.03.2018 r.

WYDZIAŁ ADMINISTRACYJNY
Referat Organizacyjny

PREZYDENT MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA

PAN ZBIGNIEW PODRAZA

wpłynęło dnia... 23.03.18 wyp

INTERPELACJA

DOTYCZY: Wydawnictwa widokówek z Dąbrowy Górniczej.

Uprzejmie proszę o podjęcie stosownych działań, które pozwolą wykreować pewne możliwości do odpowiedniej zachęty, pomocy i wsparcia ze strony naszej Gminy dla zainteresowanych osób fizycznych lub przedsiębiorców, którzy chcieliby wydać oraz rozkolportować w swoim zakresie – określony zestaw widokówek z widokami naszego miasta.

Zdając sobie sprawę, iż Gmina nasza nie może w sposób bezpośredni prowadzić działalności gospodarczej, a w tym i nie może prowadzić wydawnictwa i sprzedaży proponowanych widokówek, a mimo wszystko, wiedząc również oraz wierząc, iż istnieją pewne inne możliwości ze strony naszej Gminy, ażeby docelowo osiągnąć zamierzony cel promocyjny naszego miasta, zatem proszę o przeanalizowanie mojej, przedmiotowej propozycji.

Uważam bowiem, iż Gmina nasza mogłaby podjąć pewne działania, które głównie zmierzałyby do medialnego zainteresowania pewnych osób do wykonania stosownych widokówek z określonymi widokami naszego miasta oraz zależenia źródeł ich efektywnego rozpowszechnienia, kolportażu i sprzedaży, co byłoby zapewne doskonałym elementem marketingowym w promocji naszego miasta.

Przy czym, zapewne ważnym elementem byłoby wykreowanie odpowiednich możliwości i zachęty dla potencjalnych wykonawców i realizatorów tego przedsięwzięcia z ewentualnym znalezieniem możliwości jego dofinansowania z budżetu naszego miasta.

Zdaję sobie jednocześnie sprawę, iż w naszym mieście, realnie nie ma raczej zbyt wielu obiektów, które obiektywnie wносиłyby pewną wartość, predestynowaną do zamieszczenia ich na widokówkach, stąd również, według mojej osobistej oceny, spektrum takich obiektów powinno być zminimalizowane do stosunkowo niewielu tematycznych obiektów w tym zakresie, głównie po to, ażeby „nie rozmieniać pewnego sukcesu na drobne i nie stosować wyścigu na ilość wydawanych tematycznych widoków”, a ażeby postawić na jakość i przedstawienie ciekawego wizerunku tematycznego danego motywu miejskiego, przedstawionego na proponowanych widokówkach miasta Dąbrowy Górniczej.

Stąd również, uważam iż proponowane wydawnictwo proponowanych widoczków z motywem naszego miasta, mogłoby zawierać przykładowy temat z widokiem:

- 1) Motywy widokowe z akwenów Pogorii.
- 2) Motywy widokowe z Parku Hallera (po modernizacji parku).
- 3) Motywy widokowe z Parku Zielona (po modernizacji parku).
- 4) Motyw obiektów sakralnych, posiadających status sanktuariów i bazylik (trzy obiekty).
- 5) Zestaw Obiektów: Pałac Kultury Zagłębia, Urząd Miejski; Hala Sportowa Centrum.
- 6) Motywy widokowe z centrum oraz śródmieścia naszego miasta, „wykonane z lotu ptaka” za pośrednictwem dronu.
- 7) Motywy widokowe odbudowanych dworców kolejowych (po realizacji ich odbudowy).

Reasumując, uważam, iż tego typu działania, kreujące proponowaną przeze mnie koncepcję z zakresu promocji i marketingu w zarządzaniu naszym miastem są realnie możliwe do zrealizowania i zapewne byłyby one doskonałą formą innowacyjności i przedsiębiorczości ze strony naszej Gminy, a jeśli zaś chodzi o samo rozpowszechnianie wyprodukowanych widokówek, to tutaj również widzę bardzo duże, „inwencyjne pole do popisu w tym zakresie”.

Sama produkcja przedmiotowych widokówek, być może mogłaby być m.in. dofinansowana przez odpowiednio przygotowane programy miejskie z zakresu promocji miasta, wspierania kultury itp., jak i również zapewne przez wsparcie ze strony sponsorów i darczyńców proponowanego, a według mojej oceny – oryginalnego przedsięwzięcia.

Stąd też, m.in. uważam, iż beneficjenci programów miejskich z określonego tematu, pozyskując stosowne dofinansowanie na wydawnictwo określonych widokówek, byłiby jednocześnie zobligowani do nieodpłatnego przekazania ich na rzecz określonych organizacji społecznych, do placówek oświatowych itd., a z kolei one - na określonych zasadach przekazywałyby je mieszkańcom (m.in. jako nagrody dla osób biorących udział w konkursach, turniejach i olimpiadach – w przypadku placówek oświatowych, a również na innych zasadach).

Zapewne również, osoby, które pozyskałyby widokówki z motywami naszego miasta, mogłyby je rozpowszechniać na różne sposoby, m.in. poprzez wysyłkę drogą pocztową z pozdrowieniami do swoich rodzin i osób znajomych, zamieszkujących w naszym kraju i poza jego granicą, co zapewne, min. wpisywałoby się w romantyczną, choć zapomnianą formułę pozdrowień i życzeń składanych drogą pocztową, a przede wszystkim również, byłoby to jednym z marketingowych instrumentów promocyjnych naszego miasta.

Z poważaniem
Radny Rady Miejskiej w Dąbrowie Górniczej
Ryszard Harańczyk

