



Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia (jeżeli dotyczy):

<http://www.bip.dabrowa-gornicza.pl>

Ogłoszenie nr 52247 - 2017 z dnia 2017-03-27 r.

**Dąbrowa Górnicza: „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” I.  
Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza II. Wykonanie  
materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody  
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Dostawy**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

nie

**Nazwa projektu lub programu**

**O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych**

nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy

Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**

nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania**

nie

**Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:**

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**

nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej**

nie

**W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:**

**Informacje dodatkowe:**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Dąbrowa Górnicza, krajowy numer identyfikacyjny 27625531200000, ul. ul. Graniczna 21, 41300 Dąbrowa Górnicza, woj. śląskie, państwo Polska, tel. 322 956 700, e-mail [zamowienia\\_publiczne@dabrowa-gornicza.pl](mailto:zamowienia_publiczne@dabrowa-gornicza.pl), faks 32 2625032, 2956700.

Adres strony internetowej (URL): [www.bip.dabrowa-gornicza.pl](http://www.bip.dabrowa-gornicza.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa

**I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):**

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

**I.4) KOMUNIKACJA:**

**Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)**

tak

[www.bip.dabrowa-gornicza.pl](http://www.bip.dabrowa-gornicza.pl)

**Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia**

nie

[www.bip.dabrowa-gornicza.pl](http://www.bip.dabrowa-gornicza.pl)

**Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem**

nie

**Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać:**

**Elektronicznie**

nie

adres

**Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:**

nie

**Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:**

tak

Inny sposób:

pisemnie

Adres:

Urząd Miejski w Dąbrowie Górniczej, ul. Graniczna 21, parter, stanowisko nr 13 – INFORMACJA

**Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne**

nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem: (URL)

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” I.

Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody

**Numer referencyjny:** ZP.WPS.271.4.14.2017

**Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny**

nie

**II.2) Rodzaj zamówienia:** dostawy

**II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych**

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

**Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:**

wszystkich części

**II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia** *(wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:* Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015r., poz. 2164 z późn. zm.) o wartości zamówienia poniżej 209.000,00 EUR. Opis przedmiotu zamówienia: Zadanie 1: 1. Druk kolorowanek dla dzieci Szacowany nakład: 2.000 szt. rozmiar A5 Liczba stron: 16 + okładka Środek: kolor 1+1, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+4, papier kreda błysk min. 150g Oprawa: szycie zeszytowe na 2 zszywki Klejenie po krótkim boku Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego częstotliwość dostawy - jednorazowo termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 2. Druk szkicownika Szacowany nakład: 1 000 szt. Format A5 Objętość: 100 kartek w bloczku Środek: kolor 1+0, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+0 + folia błysk 1+0, papier kreda min 200 g Plecki: białe, bez nadruku, karton jednostronnie powlekany min. 250g Klejenie po krótkim boku, okładka bigowana i doklejona do plecków częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni, 3. Druk kołonoatnika Szacowany nakład: 1 000 sztuk Format A6 Objętość: 100 kartek oprawa spiralna Środek: kolor 1+0, papier offset min. 80g Okładka: kolor 4+0+ folia błysk 1+0, papier kreda min 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia notesów do Zamawiającego – nie dłużej niż 4 dni 4. Druk plakatów – Europejski Rajd Rodzinny Szacowany nakład 200 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia plakatów – nie dłużej niż 2 dni 5. Druk ulotek – Europejski Rajd Rodzinny Szacowany nakład 500 szt. format A5 kolor 4+4 papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 6. Druk kalendarza 13 planszowego Szacowany nakład - 200 sztuk Format A2 podkładka kartonowa, oprawa spiralna, okładka min. 300 g z laminowaniem błysk kolor 1+0 środek 12 kart kreda błysk min. 170 g. kolor pełny 4+0 częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 4 dni 7. Druk kalendarza ściennego - planera Szacowany nakład: 300 sztuk Format: 980 x 670 mm kolor 4+0 papier kreda błysk min. 200 g folia błysk jednostronnie bez oprawy częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 3 dni 8. Druk kalendarza trójdzielnego Szacowany nakład: 1200 szt. wymiar kalendarza 320x855mm wymiar główki 320x210cm główka - kolor 4+0, folia błysk, główka oprawiona z efektem wypukłości plecki - karton jednostronnie powlekany min. 250g, kolor 4+0 kalendarium indywidualne :

wymiar 290x135mm, kolor 2+0, papier offset min. 80g dziurka do zamocowania pasek z przesuwным okienkiem koperta kartonowa

częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 7 dni 9. Druk kalendarza planszowego Szacowany nakład 500 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda min. 200 g błysk folia błysk jednostronnie listwy srebrne góra-dół z zawieszka po krótszym boku częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kalendarzy – nie dłużej niż 7 dni 10. Druk kartek świątecznych – Boże Narodzenie Szacowany nakład: 700 szt. format 135 mm x 270 mm (po złożeniu 135 mm x 135 mm) Kolor 4+4 + folia mat dwustronnie Papier kreda mat min. 300g Koperty ozdobne: 700 szt. Okładka z papieru kartonowego ozdobnego, na okładce naklejony symbol świąteczny W środku papierowa wkładka z życzeniami w formacie 135 mm x 270 mm częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek – nie dłużej niż 4 dni 11. Druk kartek świątecznych – Wielkanoc Szacowany nakład: 700 szt. format 135 mm x 270 mm (po złożeniu 135 mm x 135 mm) Kolor 4+4 + folia mat dwustronnie Papier kreda mat min. 300g Koperty ozdobne: 700 szt. Okładka z papieru kartonowego ozdobnego, na okładce naklejony symbol świąteczny W środku papierowa wkładka z życzeniami w formacie 135 mm x 270 mm częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego kartek – nie dłużej niż 4 dni 12. Druk plakatów – Zagłębie za pół ceny Szacowany nakład 200 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 13. Druk plakatów – Zagłębie za pół ceny Szacowany nakład 50 szt. format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 14. Druk ulotki - Zagłębie za pół ceny Szacowany nakład 500 szt. format A5 kolor 4+4 papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 15. Druk plakatów – Industriada Szacunkowy nakład 100 sztuk format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 16. Druk ulotek – Industriada Szacowany nakład 1000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 17. Druk zaproszeń Szacowany nakład: 800 szt. (2 edycje po 400 szt., cztery różne projekty graficzne) format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 18. Druk torby papierowej z nadrukiem logotypu miasta 4 różne projekty Szacowany nakład 4x300 szt. rozmiar: wys. 400 mm x szer. 300 mm x głęb. 130 mm papier kreda min. 250 g druk 4+0 + folia błysk 1+0 wykrojnik uchwyt wzmocniony kartonem min. 300 g , sznurek bawełniany wkładka na dno karton min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania torby i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 4 dni 19. Druk torby papierowej z nadrukiem logotypu miasta 4 różne projekty Szacowany nakład 4 x 300 szt. rozmiar: wys. 200 mm x szer. 150 mm x głęb. 80 mm papier kreda min. 250 g druk 4+0 + folia błysk 1+0 wykrojnik uchwyt wzmocniony kartonem min. 300 g , sznurek bawełniany wkładka na dno karton min. 300 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania torby i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 4 dni 20. Druk plakatów szacowany nakład 100 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 21. Druk naklejek – aplikacja mobilna do pobrania szacowany nakład: 250 sztuk format A4 Kolor 4+0 Papier samoprzylepny Lakier UV błysk jednostronnie częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i

dostarczenia naklejek do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 22. Druk ulotek Szacowany nakład 8000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 23. Druk informatora miejskiego Szacowany nakład 10.000 szt. format A5 objętość: 40 stron kolor 4+4 okładka 200 g kreda, folia mat + lakier UV środek kreda 120g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia informatora do Zamawiającego – nie dłużej niż 5 dni 24. Druk plakatów Szacunkowy nakład 200 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 25. Druk ulotek Szacowany nakład 1000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 26. Druk plakatów – Festiwal Ludzi Aktywnych Szacunkowy nakład: 150 sztuk format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 27. Druk ulotek - Festiwal Ludzi Aktywnych Szacowany nakład 1.000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 28. Druk plakatów – Dożynki Miejskie Szacunkowy nakład: 150 sztuk format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 29. Druk zaproszeń – Dożynki Miejskie Szacunkowy nakład 450 sztuk format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórco 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 30. Druk znaczków typu Quick-button Szacowany nakład 500 sztuk kształt okrągły- średnica 55 mm, mocowany za pomocą agrafki nadruk w pełnym kolorze 4+0 częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego quick-buttonów – nie dłużej niż 3 dni 31. Druk publikacji „Dożynki 2017” Szacowany nakład 1000 szt. format A5 objętość: 16 str. + okładka okładka: papier kreda błysk min. 300g, kolor 4+4 środek: papier kreda błysk min. 150g, kolor 4+4 szycie zeszytowe, częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia publikacji do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 32. Druk plakatu - Dąbrowski Kiermasz Świąteczny Szacowany nakład: 100 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 33. Druk ulotek - Dąbrowski Kiermasz Świąteczny Szacowany nakład 500 szt. format A5 kolor 4+4 papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 34. Druk zaproszeń (Koncert Noworoczny) szacowany nakład 400 sztuk format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórco 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 35. Druk zaproszeń - 11 listopada szacowany nakład 300 sztuk format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórco 1+0, papier kreda min. 250g, koperty ozdobne personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 36. Druk plakatów 11 listopada szacowany nakład – 100 sztuk

format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 37. Druk plakatu – miejska gra historyczna Szacowany nakład: 100 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 38. Druk ulotek - miejska gra historyczna szacowany nakład 500 szt. format A5 kolor 4+4 papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 39. Druk ulotki – Festiwal Kultury Zagłębie Wood Szacowany nakład 4.000 szt. format A3 składana do formatu 297 x 105 mm kolor 4+4 papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 40. Druk plakatu – Festiwal Kultury Zagłębie Wood Szacowany nakład 100 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 41. Druk plakatów Szacunkowy nakład 200 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 42. Druk ulotek Szacowany nakład 1000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 43. Druk plakatów – Dębowy Maj Festiwal Szacowany nakład 100 szt. format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 44. Druk ulotek – Dębowy Maj Festiwal Szacowany nakład 3000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 45. Druk plakatów – Skandia Maraton MTB Szacowany nakład 150 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 46. Druk ulotek – Skandia Maraton MTB Szacowany nakład 3000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 47. Druk plakatów Akcja Lato Szacowany nakład 200 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 48. Druk ulotki Akcja Lato Szacowany nakład 1000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier offset min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 49. Druk plakatów Akcja Zima Szacowany nakład 100 szt. format B2 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 50. Druk zaproszeń Wigilia Sportowa Nakład: 100 szt. format A4 składane na 3 części (bigowanie) kolor 4+4 + folia matowa i lakier UV wybiórczo 1+0, papier kreda min. 250g, personalizacja zaproszeń częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej edycji Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego zaproszeń – nie dłużej niż 3 dni 51. Druk mapy Szacowany nakład 5000 szt. format 670 mm x 480 mm (dwustronna) składana na 8 części kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 130 g

częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 3 dni 52. Druk plakatów Szacunkowy nakład 200 sztuk format B1 kolor 4+0 papier kreda minimum 135 g częstotliwość dostawy - jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego plakatów – nie dłużej niż 2 dni 53. Druk ulotek Szacowany nakład 1000 szt. format A3 składana do formatu 148 x 105 mm kolor 4+4 + lakier dyspersyjny papier kreda min. 150g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu wydruków próbnych otrzymanych od Wykonawcy termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 54. Druk broszur informacyjnych dotyczących uzależnień Szacowany nakład 1000 szt. format A4 składane na trzy części kolor 4+4 papier kreda błysk min. 135 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia broszur do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 55. Druk informatorów (Ogólnopolski Przegląd Abstynenckiej Twórczości Artystycznej „Zamczysko 2017”) Szacowany nakład 600 szt. Format: składane i zszywane w książeczkę A5 objętość: 16 str. + 4 strony okładka kolor 1+1 papier offsetowy min. 80 g okładka : papier offsetowy min. 150 g, foliowana, kolor 4+4, zszyte zeszytowe częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia informatorów do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 56. Druk plakatów z okazji obchodów Dnia Ziemi szacowany nakład 80 szt. format: A3 kolor pełny papier offsetowy min. 100 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia plakatów do – nie dłużej niż 7 dni 57. Druk zaproszeń z okazji obchodów Dnia Ziemi szacowany nakład 30 szt. format: A5 kolor pełny papier kreda min 250 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia zaproszenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 58. Druk ulotek z zakresu ochrony powietrza szacowany nakład 2.500 szt. format: A4 na pół kolor pełny papier offset min 100 g częstotliwość dostawy jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 7 dni 59. Druk plakatów promujących postawy przedsiębiorcze (3 różne projekty) Szacowany nakład: 3 x 100 szt. format A 2 kolor 4+0 (jednostronnie) papier kreda min. 120 g częstotliwość dostawy: trzykrotnie Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia plakatów do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 60. Druk ulotek promujących postawy przedsiębiorcze (3 różne projekty) Szacowany nakład: 3 x 500 szt. Format: 1/3 A4 kolor 4+4 (dwustronnie) papier satyna min. 200 g częstotliwość dostawy: jednorazowo dla każdego projektu Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia ulotek do Zamawiającego – nie dłużej niż 2 dni 61. Druk kalendarza 13 planszowego – z dwustronnym drukiem Szacowany nakład - 500 sztuk Format A3 oprawa spiralna z zawieszką w górnej części kalendarza, na krótszym boku plecki - podkładka kartonowa jednostronnie powlekana, min. 250 g, wydłużona u dołu o 7 cm, z umieszczonym herbem i nazwą miasta oraz numerami alarmowymi służb ratowniczych okładka kartonowa min. 250 g z laminowaniem błysk kolor 4+0 środek 12 kart kreda błysk 200 g. w górnej części 12 kart – widok plenerowy Dąbrowy Górniczej (w każdym miesiącu inny, stosownie do pory roku) w dolnej części na 12 kartach – kalendarium wraz z kalendarzem imienin, kolor 2+0, o wymiarach ok. 180 mm x 270 mm na odwrocie 12 kart nadruk o tematyce bezpiecznych sposobów zachowań (na każdej karcie inne zasady) kolor 4+0 częstotliwość dostawy – jednorazowo Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 30 dni Zadanie 2: 1. Druk materiałów reklamowych na billboardy format 3 m x 5 m kolor 4+0 papier billboardowy, minimum 120g, przeznaczony do druku solventowego szacowana ilość drukowanych billboardów – 220 sztuk częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych billboardów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego billboardu – nie dłużej niż 3 dni 2. Druk materiałów reklamowych na billboardy format 3 m x 6 m kolor 4+0 papier billboardowy, minimum 120g, przeznaczony do druku solventowego szacowana ilość drukowanych

billboardów – 15 sztuk częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych billboardów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego billboardu – nie dłużej niż 3 dni 3. Druk materiałów reklamowych na citylighty format 120x180 cm kolor 4+0 papier do podświetleń min. 160 g, przeznaczony do druku eko-solwentowego szacowana ilość drukowanych citylightów – 200 sztuk częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdego projektu, przy czym jednorazowa ilość drukowanych citylightów będzie uzależniona od bieżących potrzeb Zamawiającego Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania i dostarczenia do Zamawiającego citylightów – nie dłużej niż 3 dni 4. Druk naklejek reklamowych na schody Liczba projektów (kampanii): 6 wymiar schodów: szer. 476 cm x wys. 12 cm liczba schodów: 13 dla każdego z 4 przejść (łącznie 52 schody) Druk dla każdej z 6 kampanii Kolor: 4+0 Folia monomeryczna laminowana laminatem stałym Wyklejanie i demontaż naklejek na schodach dla każdej z 6 kampanii Naklejki umieszczane na pionowej płaszczyźnie schodów tak, aby widziane z pewnej odległości układały się w jedną całość częstotliwość dostawy – jednorazowo dla każdej kampanii Druk na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego po zatwierdzeniu otrzymanego od Wykonawcy wydruku próbnego termin wykonania naklejek i dostarczenia do Zamawiającego – nie dłużej niż 3 dni 3.4. Uwagi do przedmiotu zamówienia (dotyczy zadania I i zadania II): 1. Wszystkie terminy wykonania i dostarczenia przedmiotu zamówienia w Zadaniu I i II podane są w dniach roboczych. 2. Zamówienie realizowane będzie do wysokości środków budżetowych zabezpieczonych na ten cel. 3. Podane ilości materiałów informacyjno-promocyjnych są ilościami szacunkowymi podanymi dla prawidłowej oceny wartości ofert celem określenia ewentualnych rabatów, bonifikat, upustów. 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości zamówienia. Podana wielkość zamówienia jest wielkością szacunkową i uzależniona będzie od faktycznych potrzeb Zamawiającego, jednak wartość ilości materiałów, o którą Zamawiający zmniejszy zamówienie nie przekroczy 20 % wartości umowy ogółem (brutto). 5. W przypadku zmniejszenia ilości zamawianych materiałów wynagrodzenie Wykonawcy zostanie pomniejszone proporcjonalnie do ilości faktycznie zamówionych materiałów. 6. Zamawiający zastrzega sobie prawo w każdym momencie realizacji przedmiotu umowy do: skrócenia wymaganego terminu druku materiałów informacyjno – promocyjnych oraz personalizacji wybranych materiałów informacyjno – promocyjnych. 7. Zamówienie realizowane będzie sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego. 8. Dowodem zrealizowania zamówień częściowych będzie podpisanie protokołu odbioru zaakceptowanego przez Zamawiającego i Wykonawcę. 9. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia do siedziby Zamawiającego wydruku próbnego dla każdego z zamówień częściowych dotyczących plakatów, ulotek, zaproszeń, billboardów i citylightów w ciągu 1 dnia roboczego licząc od daty przesłania drogą elektroniczną zlecenia na wykonanie danego zamówienia częściowego. 10. Zamawiający wyraża każdorazowo akceptację wydruku próbnego, której dokonuje Naczelnik Wydziału zlecającego ich wykonanie. 11. W razie braku akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia w terminie do 2 dni poprawionego wydruku próbnego. 12. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzania zmian w wydruku próbnym zgodnie z sugestiami Zamawiającego do momentu jego ostatecznego zaakceptowania przez Zamawiającego. 13. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do dostawy zamawianych materiałów promocyjnych, własnym środkiem transportu i na własne ryzyko do siedziby Zamawiającego tj. 41-300 Dąbrowa Górnicza ul. Graniczna 21. Materiały te powinny być opisane, odpowiednio zabezpieczone przed zniszczeniem lub rozkompletowaniem. Wykonawca zobowiązany jest do wymiany zniszczonych egzemplarzy na nowe w terminie uzgodnionym z Zamawiającym. 14. Zamawiający przekazywać będzie Wykonawcy projekty graficzne do wydruku w formie elektronicznej. 15. Gdyby z przyczyn niezależnych od Zamawiającego obniżyła się wysokość środków przewidzianych przez Zamawiającego na realizację poszczególnych zadań lub wystąpiła inna ważna przyczyna uzasadniająca zmniejszenie ilości szacowanych nakładów, nie może to stanowić podstawy do rozwiązania umowy przez Wykonawcę z winy Zamawiającego, ani do żądania kary umownej czy odszkodowania. 3.5. Rozwiązania równoważne 1. Przedmiotu zamówienia nie można opisywać przez wskazanie znaków towarowych, patentów lub pochodzenia, źródła lub szczególnego procesu, który charakteryzuje produkty lub usługi dostarczane przez konkretnego wykonawcę, jeżeli mogłoby to doprowadzić do uprzywilejowania lub wyeliminowania niektórych wykonawców lub produktów, chyba że jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń, a wskazaniu takiemu towarzyszą wyrazy „lub równoważny”. 2. W związku z powyższym, Wykonawcy mogą składać oferty równoważne w stosunku do przedmiotu zamówienia przedstawionego w SIWZ - zgodnie z art. 30 ust. 4 i 5 ustawy Pzp. 3. Opisując przedmiot zamówienia przez odniesienie do norm, europejskich ocen technicznych, aprobat,



specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, o których mowa w ust. 1 pkt 2 i ust. 3 ustawy Pzp, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym, a odniesieniu takiemu towarzyszą wyrazy „lub równoważne”. 4. Zgodnie z art. 30 ust. 5 ustawy Pzp „Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisywanym przez zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy, usługi lub roboty budowlane spełniają wymagania określone przez zamawiającego”. Równoważność pod względem parametrów technicznych, użytkowych oraz eksploatacyjnych ma w szczególności zapewnić uzyskanie parametrów technicznych nie gorszych od założonych w niniejszej SIWZ. 5. Równoważność rozwiązań zostanie oceniona na etapie badania złożonych ofert. 3.6. Obowiązek zatrudnienia na umowę o pracę. Z uwagi na charakter zamówienia wymagania względem zatrudnienia na umowę o pracę osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia nie zostają wprowadzone przez Zamawiającego bowiem nie ma wypełnionych przesłanek zatrudnienia na umowę o pracę określonych w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (Dz.U. z 2016 r., poz. 1666).

**II.5) Główny kod CPV:** 79810000-5

**Dodatkowe kody CPV:** 79823000-9

**II.6) Całkowita wartość zamówienia** (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

*(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)*

**II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:**

nie

**II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:**

data zakończenia: 31/12/2017

**II.9) Informacje dodatkowe:** Termin wykonania zamówienia publicznego (dotyczy zadania I i II) Termin rozpoczęcia realizacji zadania – od dnia zawarcia umowy . Termin zakończenia realizacji zadania – 31.12.2017 r. lub do wyczerpania środków budżetowych zabezpieczonych na ten cel.

## **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

### **III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

**III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów**

Określenie warunków: Określenie warunków: Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie.

Informacje dodatkowe

**III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna**

Określenie warunków: Określenie warunków: Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie.

Informacje dodatkowe

**III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa**

Określenie warunków: Za minimalny poziom zdolności uznane zostanie, wykazanie przez Wykonawcę, że: 1. w okresie ostatnich trzech lat

przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał lub jest w trakcie wykonywania następujących usług, w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia: Zadanie I - minimum 2 usługi, każda polegająca na wykonaniu lub wykonywaniu druku ulotek, plakatów, zaproszeń, informatorów, broszur, notesów o wartości nie mniejszej niż 50.000 zł brutto każda, przy czym każda usługa powinna zawierać co najmniej 5 różnych produktów z w/w katalogu produktów, - minimum 1 usługi polegającej na wykonaniu lub wykonywaniu druku kalendarzy i kartek świątecznych, o wartości nie mniejszej niż 20.000 zł brutto. Zadanie II - minimum 1 usługi polegającej na wykonaniu lub wykonywaniu druku billboardów o wartości nie mniejszej niż 25.000 zł brutto, - minimum 1 usługi polegającej na wykonaniu lub wykonywaniu druku citylightów o wartości nie mniejszej niż 10.000 zł brutto. 2. dysponuje następującymi osobami skierowanymi do realizacji zamówienia publicznego: Zadanie I i Zadanie II - minimum 1 grafik z co najmniej trzyletnim doświadczeniem zawodowym. Dopuszcza się wykazanie tych samych grafików na każde zadanie 3. dysponuje w celu wykonania zamówienia narzędziami i urządzeniami technicznymi w ilościach minimalnych jak niżej: 3.1. Zadanie I - minimum jedna maszyna do druku offsetowego co najmniej 4-kolorowego, w formacie minimum B2, z prędkością druku co najmniej 15 tysięcy arkuszy/godzinę. - minimum 1 stacja graficzna posiadająca minimum dwa programy w pełnej wersji spośród wymienionych poniżej: - Adobe Photoshop, - Illustrator, - InDesign, - Corel Draw 3.2. Zadanie II - minimum jedna maszyna do druku wielkoformatowego min. 3,2 m, w rozdzielczości co najmniej 720 dpi, solventowego - minimum jedna maszyna do druku wielkoformatowego min. 1,6 m, w rozdzielczości co najmniej 1440 dpi, eko-solwentowego

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: tak

Informacje dodatkowe:

### **III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA**

#### **III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp**

#### **III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp tak**

Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia:

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp)

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 2 ustawy Pzp)

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 4 ustawy Pzp)

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 5 ustawy Pzp)

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 6 ustawy Pzp)

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 7 ustawy Pzp)

(podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 8 ustawy Pzp)

### **III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI**

#### **Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu**

tak

#### **Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji**

nie

### **III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:**

W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z art. 26 ust. 2 ustawy Pzp Zamawiający wezwie do złożenia w terminie 5 dni, następujących oświadczeń i dokumentów aktualnych na dzień ich złożenia (dotyczy zadania I i II): 1. wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem

dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert - wzór wykazu stanowi załącznik nr 5/1 i (-lub) załącznik nr 5/2 do SIWZ 2. wykazu osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - wzór wykazu stanowi załącznik nr 7 do SIWZ 3. wykazu narzędzi, wyposażenia zakładu lub urządzeń technicznych dostępnych wykonawcy w celu wykonania zamówienia publicznego wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi zasobami - wzór wykazu stanowi załącznik nr 6/1 i(-lub) 6/2 do SIWZ.

### **III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP**

#### **III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

1.zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania, lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu; 2. zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu; 3. odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp.

#### **III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:**

### **III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP**

Zamawiający nie wymaga dokumentów na potwierdzenie okoliczności, o których mowa w rt. 25 ust. 1 pkt. 2 ustawy Pzp

### **III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMNIENIONE W pkt III.3) - III.6)**

1.Formularz ofertowy - załącznik nr 1 do SIWZ (wskazana data podpisania); 2.Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy – jeżeli zostało ustanowione bądź do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie przedłożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej przez notariusza (dotyczy również spółki cywilnej); pełnomocnictwo ustanowione do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie przedłożone w formie oryginału lub kopii poświadczonej przez notariusza. 3. dokument(-y), np. zobowiązanie podmiotów, na zasobach których Wykonawca będzie polegał w trybie art. 22a ustawy Pzp, do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia, z treści których musi wynikać w szczególności: -zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu, -sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego, -zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego, -czy podmiot, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługę, której wskazane zdolności dotyczą 4. próbki wymagane w pkt. 9.6. SIWZ

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) OPIS**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony

**IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:**

nie

**IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:**

nie

**IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:**

nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

nie

Informacje dodatkowe:

**IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:**

nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

nie

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

nie

**IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu**

*(przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)*

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

**IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:**

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

nie

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

nie

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

nie

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

nie

#### **IV.1.8) Aukcja elektroniczna**

**Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej** (*przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem*) nie

**Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:**

**Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:**

nie

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Aukcja wieloetapowa

etap nr czas trwania etapu

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu: nie

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

#### **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

##### **IV.2.1) Kryteria oceny ofert:**

##### **IV.2.2) Kryteria**

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
1.Cena	50
2.Walory estetyczne	50

##### **IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp** (przetarg nieograniczony)

nie

#### **IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne**

##### **IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem**

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji nie

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert: nie

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

**IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego**

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań: nie

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

**IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego**

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

nie

Informacje dodatkowe:

**IV.4) Licytacja elektroniczna**

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postąpień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Licytacja wieloetapowa

etap nr czas trwania etapu

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu: nie

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

#### IV.5) ZMIANA UMOWY

**Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:** tak

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

Dotyczy zad. I i II: Zamawiający przewiduje możliwości dokonania istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy w następujących przypadkach: 1.1. w zakresie zmiany terminu wykonania zamówienia na skutek wystąpienia „siły wyższej”. „Siła wyższa” oznacza wydarzenie nieprzewidywalne i poza kontrolą stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu. 1.2. w pozostałym zakresie zmiany do umowy mogą dotyczyć następujących okoliczności: 1.2.1. poprawa jakości lub innych parametrów charakterystycznych dla danego elementu zamówienia, 1.2.2. zmiany obowiązujących przepisów prawa, 1.2.3. zmiany podatku VAT na skutek zmian w przepisach prawnych: a) w przypadku zwiększenia stawki podatku VAT ceny jednostkowe brutto nie mogą być wyższe niż zadeklarowane w ofercie przez cały okres obowiązywania umowy, b) w przypadku zmniejszenia stawki podatku VAT ceny jednostkowe brutto zostaną odpowiednio pomniejszone w odniesieniu do cen zadeklarowanych w ofercie. Wartość umowy ogółem może ulec zmniejszeniu. 2. W przypadku wystąpienia okoliczności wymienionych wyżej strony poinformują się natychmiast o ich zaistnieniu i w dobrej wierze rozpatrzą możliwość realizacji bądź rozwiązania umowy. 3. W przypadku wystąpienia okoliczności skutkujących niedotrzymaniem terminu realizacji zamówienia, stanowiących podstawę do zmiany ustalonych terminów, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Zamawiającego i wystąpienia z wnioskiem o dokonanie wskazanej zmiany. 4. Z okoliczności stanowiących podstawę zmiany do umowy zostanie sporządzony protokół podpisany przez obie strony. Zmiana umowy powinna nastąpić w formie pisemnego aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności takiego oświadczenia oraz powinna zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne.

#### IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

**IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):**

**Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym**

**IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:**

Data: 05/04/2017, godzina: 09:30,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

>

**IV.6.3) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)

**IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:** nie

**IV.6.5) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki służące sfinansowaniu zamówień na badania naukowe lub prace rozwojowe, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane** nie

**IV.6.6) Informacje dodatkowe:****ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH**

**Część nr: I Nazwa:** „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza” I. Wykonanie materiałów promocyjno - informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza

**1) Krótki opis przedmiotu zamówienia** (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015r., poz. 2164 z późn. zm.) o wartości zamówienia poniżej 209.000,00 EUR . Zadane obejmuje druk materiałów promocyjnych wymienionych w pkt. II.4 niniejszego ogłoszenia.

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79810000-5, 79823000-9

**3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

**4) Czas trwania lub termin wykonania:** data zakończenia: 31/12/2017

**5) Kryteria oceny ofert:**

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
cena (C)	50
walory estetyczne (WE)	50

**6) INFORMACJE DODATKOWE:** 1. Termin wykonania zamówienia publicznego 1.1. Termin rozpoczęcia realizacji zadania – od dnia zawarcia umowy 1.2. Termin zakończenia realizacji zadania – 31.12.2017 r. lub do wyczerpania środków budżetowych zabezpieczonych na ten cel. 2. Sposób punktacji w ramach poszczególnych kryteriów: 2.1. W przypadku kryterium cena: oferta o najniższej cenie otrzyma największą ilość punktów tj. 100. 2.2. Sposób punktacji w ramach kryterium walory estetyczne: na podstawie przedłożonych wraz z ofertą rodzajów próbek: plakat, ulotka, zaproszenie, kartka świąteczna i kalendarz, zgodnie z pkt 9.6. SIWZ. 2.2.1. Każdy z Wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia dostarczy po 1 egzemplarzu ww. rodzajów próbek o następujących parametrach: Plakat: Format min. B2, Kolor 4+0, Papier offset min. 100 g Ulotka : Format min. dzielone z A4 , papier offset min. 150 g , Kolor – 4+4, Zaproszenie: Format A4 dzielone min. na 2, Kolor 4+4, Papier kreda – min. 250g, Kartka świąteczna: kolor 4+4, kreda min. 200g Kalendarz: Format: od A2 do B2 oprawa spiralna kolor pełny 4+0 objętość: min. 12 kart 2.2.2. Komisja przetargowa oceni kategorie: 1. czystość barw - w tej kategorii w ocenie próbek będą brane pod uwagę takie elementy jak: użyta gama barw, kontrast między zastosowanymi barwami, zawartość szarości w zastosowanych barwach; 2. jakość wykonania poligraficznego - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem solidności wykonania, a także wytrzymałość próbek; 3. ogólna estetyka - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem współgrania wszystkich elementów, które je tworzą. 2.2.3. W każdej kategorii Komisja będzie przyznawać każdej próbce tzw. „małe” punkty. Ilość „małych” punktów będzie sumą „małych” punktów z każdej kategorii dla każdego rodzaju próbek w skali od 1 pkt do 3 pkt (przy założeniu, że 1 pkt „mały” oznacza słabą ocenę, 2 pkt „mały” średnią ocenę, 3 pkt „mały” najlepszą ocenę spośród przedłożonych próbek danego rodzaju). Oferta o największej ilości „małych” punktów otrzyma największą ilość punktów za kryterium walory estetyczne tj. 100

**Część nr: II Nazwa:** „Druk materiałów promocyjno – informacyjnych miasta Dąbrowa Górnicza”- II. Wykonanie materiałów reklamowych na billboardy, citylighty i naklejki na schody

**1) Krótki opis przedmiotu zamówienia** (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy



z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2015r., poz. 2164 z późn. zm.) o wartości zamówienia poniżej 209.000,00 EUR

. Zadane obejmuje druk materiałów promocyjnych wymienionych w pkt. II.4 niniejszego ogłoszenia.

**2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79810000-5, 79823000-9

**3) Wartość części zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

**4) Czas trwania lub termin wykonania:** data zakończenia: 31/12/2017

**5) Kryteria oceny ofert:**

<i>Kryteria</i>	<i>Znaczenie</i>
cena (C)	70
walory estetyczne (WE)	30

**6) INFORMACJE DODATKOWE:** 1.Termin wykonania zamówienia publicznego 1.1. Termin rozpoczęcia realizacji zadania – od dnia zawarcia umowy 1.2.Termin zakończenia realizacji zadania – 31.12.2017 r. lub do wyczerpania środków budżetowych zabezpieczonych na ten cel. 2.Sposób punktacji w ramach poszczególnych kryteriów: 2.1.W przypadku kryterium cena: oferta o najniższej cenie otrzyma największą ilość punktów tj.100. W przypadku kryterium walory estetyczne ocena będzie dokonywana na podstawie przedłożonych wraz z ofertą 1 egzemplarza próbki materiału reklamowego na billboard i citylight, zgodnie z pkt 9.6. SIWZ. 24.3.4. Komisja przetargowa oceni przedłożoną wraz z ofertą próbkę biorąc pod uwagę następujące kategorie: 1. czystość barw - w tej kategorii w ocenie próbek będą brane pod uwagę takie elementy jak: użyta gama barw, kontrast między zastosowanymi barwami, zawartość szarości w zastosowanych barwach; 2. jakość wykonania poligraficznego - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem solidności wykonania, a także wytrzymałość próbek; 3. ogólna estetyka - w tej kategorii będą oceniane próbki pod względem współgrania wszystkich elementów, które je tworzą. 24.3.5. W każdej kategorii Komisja będzie przyznawać każdemu rodzajowi próbki tzw. „małe” punkty” w skali od 1 pkt do 3 pkt (przy założeniu, że 1 pkt „mały” oznacza niski poziom próbki w ramach kategorii, 2 pkt „małe” oznaczają średni poziom próbki w ramach kategorii, 3 pkt „małe” oznaczają wysoki poziom próbki w ramach kategorii). Uzyskane „małe” punkty będą sumowane, a uzyskana suma będzie stanowiła ilość „małych” punktów jaką otrzyma badana oferta za kryterium walory estetyczne. Oferta będzie mogła uzyskać maks. 9 „małych” punktów w ramach tego kryterium.