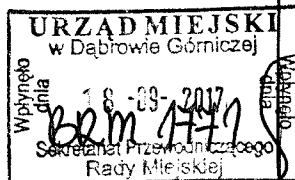


524.0003.2046.1017

Radny Rady Miejskiej
Ryszard Harańczyk
haranczyk@wp.pl



Dąbrowa Górnicza, dn. 18.09.2017 r.

H. P. Harańczyk

WYDZIAŁ ADMINISTRACYJNY
Referat Organizacyjny

wpłynęło dnia... 19.09.2017 r.
wyp

PREZYDENT MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA

PAN ZBIGNIEW PODRAZA

LG

INTERPELACJA

DOTYCZY: Miejskiego Centrum Informacji.

Uprzejmie proszę o przeanalizowanie możliwości realizacji mojego osobistego pomysłu oraz pewnego rozszerzenia zakresu usług świadczonych przez Miejskie Centrum Informacji w naszym mieście w proponowanym przeze mnie zakresie.

Zatem, proszę o przeanalizowanie zasadności oraz możliwości dodatkowego zgłaszania w tym punkcie informacyjnym m.in.: usterek infrastruktury miejskiej do naprawy; zgłaszania rzeczy znalezionych i zagubionych oraz zgłaszania rzeczy oferowanych do darmowego zbycia dla osób potrzebujących (m.in. meble, odzież, sprzęt AGD itd.).

A przede wszystkim proszę również o przeanalizowanie możliwości formalno- prawnych, pozwalających na wprowadzenie w przedmiotowym punkcie informacyjnym - oferowania do bezpośredniej sprzedaży bądź jakiejś formy przedsprzedaży - biletów na mecze ekstraklasy - drużyn sportowych, ewentualnie również na inne wydarzenia sportowe, kulturalne, muzyczne itd. (m.in. spektakle teatralne, seanse filmowe itd.).

Domyślam się, iż na chwilę obecną być może - trudno będzie znaleźć jakieś możliwości prawne na bezpośrednią sprzedaż takich biletów, tym niemniej jednak, być może istnieje jakaś forma przedsprzedaży takich biletów, dzięki czemu zwiększyłaby się potencjalna ilość nabywców takich biletów, a zatem zwiększyłaby się potencjalna ilość klientów takich wydarzeń, a szczególnie chodzi mi tutaj o nabywców biletów na mecze ekstraklasy drużyn sportowych, które odbywają się w naszym mieście.

Według mojej oceny, jeśli by była możliwa taka forma sprzedaży bezpośredniej, bądź jakiejś formy przedsprzedaży biletów wstępu na określone wydarzenia sportowe, kulturalne, muzyczne i inne, to obok zwiększenia pewnego spektrum oferowanych usług przez to miejskie Centrum - byłby zastosowany oryginalny i wartościowy marketing miejski, a szczególnie wobec sportowych klubów uczestniczących w rozgrywkach ekstraklasy.

Natomiast, jeśliby dodatkowo te bilety były oferowane w nieco korzystniejszej cenie, np. z pewnym bonusem cenowym, aniżeli w klasycznej sprzedaży, a więc sprzedawane w kasie biletowej (Hali Sportowej Centrum, PKZ-cie itd.), to zapewne sama ilość dodatkowych klientów zwiększyłaby się nieco, co oczywiście - niekoniecznie wpłynęłoby, aż tak istotnie na budżet klubów sportowych lub organizatorów określonych innych wydarzeń społecznych, tym niemniej jednak, całość osiągniętego efektu końcowego - byłaby działaniem klasycznie przedsiębiorczym, innowacyjnym i marketingowym ze strony naszej Gminy.

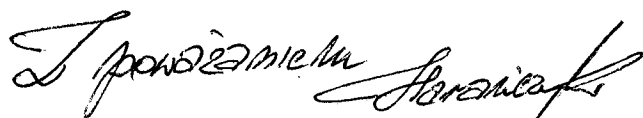
Faktem jest, iż obecna siedziba MCI zlokalizowana w pasażu Centrum Handlowego Pogoria – znajduje się w miejscu największego przepływu mieszkańców naszego miasta, a psychologicznie rzecz biorąc, można stwierdzić, iż częstokroć społeczność reaguje pod wpływem pewnych emocji oraz pewnego impulsu (zjawisko wykorzystywane m.in. przez duże sieci handlowe), a zatem uważam, że jeśli dodatkowo oferowana sprzedaż bądź przedsprzedaż określonych biletów byłaby prowadzona w miejscu dużego przepływu mieszkańców, a dodatkowo bilety te byłyby oferowane w korzystniejszej cenie, to wówczas, dzięki zwiększonej dostępności i w ramach dopuszczalnego marketingu - ilość sprzedanych biletów wzrosłaby o pewien określony procent..

W takim przypadku przybyłaby zapewne również ilość stałych kibiców klubów sportowych w naszym mieście, co w efekcie końcowym byłoby również korzystne dla zainteresowanych klubów sportowych.

Zapewne również, sam pomysł w opisanym zakresie, ewentualnie można by z czasem moderować i rozwijać, wprowadzając dodatkowe elementy, m.in. wprowadzając możliwość brania udziału mieszkańców w pewnej loterii czy konkursie organizowanym w MCI na zakup tańszego biletu wstępu na określonych warunkach, a sam zakup biletu odbywałby się już bezpośrednio w kasie biletowej Hali Centrum itd., a całość realizacji pomysłu miałyby właśnie służyć zakładanym celom.

Reasumując, realizacja przedstawionej mojej kolejnej, autorskiej propozycji, złożonej w ramach interpelacji - byłaby działaniem klasycznie przedsiębiorczym i innowacyjnym ze strony naszej Gminy, a dodatkowo pozwoliłaby ona również na oryginalny marketing dla naszego miasta i dla określonych klubów sportowych, zapewne zwiększyłaby także - ilość sprzedawanych biletów oraz pozwoliłaby na wartościowe i cenne pozyskanie dodatkowych kibiców dla określonych klubów sportowych.

A ponadto realizacja przedstawionego pomysłu pozwoliłaby również na swego rodzaju zaktywizowanie oraz zwiększenie pewnego spektrum usług oferowanych mieszkańcom ze strony Miejskiego Centrum Informacji.



Ryszard Harańczyk
Radny Rady Miejskiej
w Dąbrowie Górniczej